INDICADORES - INICIATIVAS PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE MARKETING 2021-2025

Turismo GranCanaria

Iniciativas de Diseño de Valor

- Ofreceremos una **variedad más amplia de experiencias y actividades turísticas**
- Desarrollaremos junto con la industria una **oferta de paquetes turísticos con un alto componente experiencial**
- Impulsaremos **herramientas útiles para la planificación y disfrute del viaje**
- Continuaremos la **transformación de las oficinas de información**

- Promocionaremos un **turismo con mayor actividad y descubrimiento**
- Impulsaremos **eventos dirigidos a segmentos de otras franjas de edad** durante todo el año
- Identificaremos e impulsaremos **establecimientos con una oferta de ocio atractiva a estos segmentos**

- Desarrollaremos y comunicaremos **el sello para la diferenciación y categorización de la oferta turística familiar**
- Trabajaremos con **trade, hoteles, DMCs y atractivos familiares** para empaquetar la oferta

Branding: Aumentaremos el poder de nuestra marca

3. Aumentar el poder de marca en mercados estratégicos y de prioridad alta, potenciando la diferenciación del destino con una serie de mensajes que se trasmitirán consistentemente y de forma prolongada en el tiempo

Incrementar la estatura y/o fortaleza de la marca según lo requiera el mercado

Iniciativas de Branding

- Definiremos la "**Arquitectura de Marcas**“
- Realizaremos un **estudio de marca en los principales mercados emisores**
- Diseñaremos la **identidad de la marca y su ecosistema de mensajes**
- Trabajaremos en **conjunto con las marcas municipales/regionales**

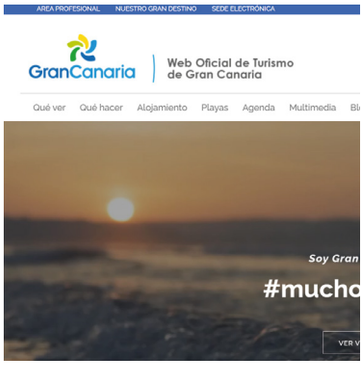
- Gestionaremos un mismo **calendario editorial** para todos departamentos
- Identificaremos las diferentes fuentes de **contenido colaborativo**
  Organizaremos un **inventario de contenidos**
- Externalizaremos parte de la **producción de contenido**

Comunicación: Incrementaremos la notoriedad de nuestro destino

4. Evolucionar a un sistema de comunicación integrada orientado a la adquisición de los nuevos segmentos

Incrementar la notoriedad y comprensión del destino entre los nuevos segmentos a atraer

Iniciativas de Comunicación



- Implantaremos los ajustes sugeridos a la **estructura actual de medios propios** (web, microsites, landings, app, redes sociales)
- Optimizaremos el **performance de la página web principal y mantenimiento de los microsites**
- Gestionaremos las **redes sociales** con fórmulas que potencien el alcance y sobre todo el engagement

- Diseñaremos y ejecutaremos anualmente un **plan de acción con objetivos de ejecución** por mercado y producto
- Ampliaremos la **red de medios generalistas y especializados** por mercado
- Aprovecharemos estratégicamente el alcance de los **influencers**

- Tendremos una **planificación centralizada de las campañas de marca y campañas tácticas en mercados**
- Apostaremos por la **publicidad en medios digitales**
- Implantaremos un **sistema de evaluación de patrocinios** para alinearlos a la estrategia

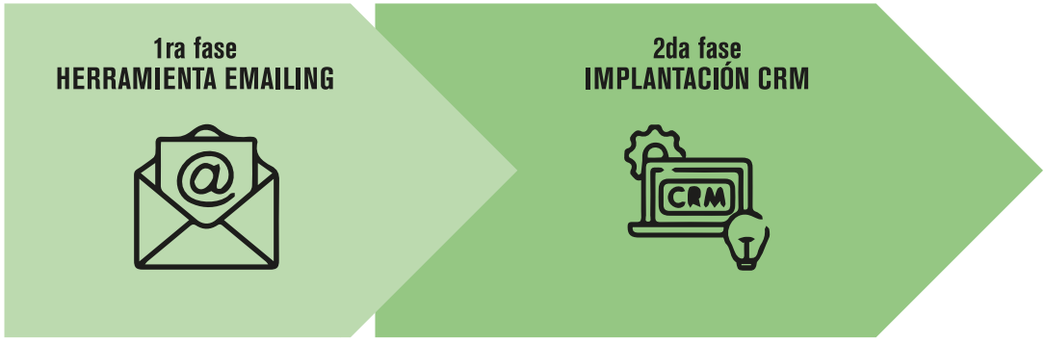
Retención de clientes: Fidelizaremos a nuestros turistas

5. Avanzar hacia un modelo de relación con el cliente que le permita obtener un mayor rédito del mismo y aumente aun más sus niveles de fidelización

Incrementar el gasto del turista en Gran Canaria y su fidelización (tanto de segmentos actuales como nuevos)

Iniciativas de Retención de Clientes

- Seleccionaremos e implantaremos la **herramienta de CRM** para cubrir las necesidades de Turismo de Gran Canaria
- Estableceremos los **canales adecuados para la captación de contactos**
- Definiremos un **plan de contactos por tipo de audiencia**
- Ampliaremos el **uso del CRM a las audiencias B2B**



Sistema de venta:
Diversificaremos nuestro crecimiento

6. Continuar un proceso de diversificación de mercados que reduzca el riesgo y amplíe las oportunidades de negocio

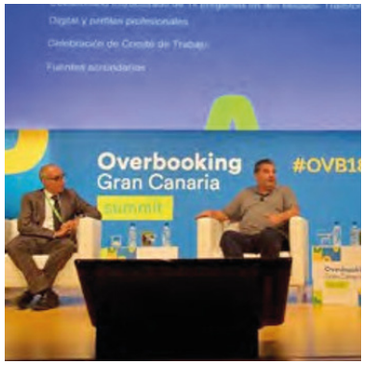
Crecer en mercados de prioridad alta

7. Promover un sistema de ventas más equilibrado, fomentando la venta directa y la presencia de la oferta de Gran Canaria en OTAs

Reducir del peso de la turoperación en las ventas de hoteles

Iniciativas de Sistema de Venta

- Promoveremos el **desarrollo de mercados de prioridad alta y continuar gestionando los mercados estratégicos**
- Potenciaremos la **conectividad a través de nuevas rutas y frecuencias**
- Incrementaremos y optimizaremos los **acuerdos de co-marketing con líneas aéreas y el travel trade**



- Promoveremos con los empresarios una **mayor reserva de habitaciones por OTAs y por venta directa**
- Ejecutaremos acciones de **promoción en canales dirigidos al FIT**
- Ampliaremos la **red de distribución / comercialización en mercados**
- Estableceremos una **correcta medición para los canales de venta del destino**

Organización y gestión del marketing: Mejoraremos nuestro desempeño en marketing

8. Lograr establecer modelos más eficientes de gestión de mercados, productos, partners y de medición de la efectividad del marketing

Mejorar los KPIs de desempeño del marketing

Iniciativas de Organización y Gestión del Marketing

- Implantaremos el **modelo de desarrollo y representación de mercados**
- Revisaremos la **estructura de las categorías de producto y su modelo de gestión**
- Estableceremos un **sistema de proveedores más efectivo**
- Dispondremos de un **sistema de seguimiento de indicadores marketing**

Tomando la sostenibilidad como un elemento transversal en nuestro crecimiento

9. Alcanzar un modelo de crecimiento sostenible en el destino, alineado con los ODS, que favorezca a la comunidad local, los turistas, la inversión /empresas y el medio ambiente

Aportar prosperidad a las empresas y a los ciudadanos a la vez que se contribuye en una experiencia memorable para el turista

10. Impulsar la conservación de los espacios naturales y el medio ambiente

Reducir el impacto medioambiental del turismo en el destino

Iniciativas de Sostenibilidad

- Promoveremos mecanismos de **generación de efecto positivo del turismo en la sociedad**
- Impulsaremos el **desarrollo de MiPymes en el sector**
- Promoveremos el **turismo sostenible entre turistas**
- Desplegaremos un **sistema de gestión del turismo sostenible** en Gran Canaria
- Trabajaremos en conjunto con Patrimonio Histórico para **implementar la estrategia de sostenibilidad turística en el ámbito del Patrimonio Mundial "Paisaje Cultural de Risco caído y los Espacios Sagrados de Montaña"**

- Impulsaremos la adopción de **buenas prácticas ambientales** en las empresas
- Informaremos y sensibilizaremos empresas, ciudadanía y turistas sobre la **importancia de la sostenibilidad medioambiental**

Siendo un destino cada vez más competitivo, a través de una calidad estandarizada y la digitalización del sector

11. Fomentar la transformación digital del sector turístico público y privado	→	Acelerar la transformación digital del destino
12. Fomentar la calidad de los productos y servicios turísticos de Gran Canaria	→	Aumentar los niveles de calidad de los productos y servicios que ofrece Gran Canaria
13. Contar con un sistema que fortalezca la relación con la industria turística local	→	Mejorar la percepción y conocimiento del rol de 'Turismo de Gran Canaria' y sus servicios a la industria local
14. Poner a disposición del sector la "Inteligencia del Mercado" producida por 'Turismo de Gran Canaria' para la toma de decisiones	→	Ampliar la Inteligencia Turística con nuevos informes e indicadores de utilidad al sector

Iniciativas de Competitividad

- Impulsaremos el **desarrollo de Gran Canaria como DTI**
- Daremos **apoyo a los agentes responsables de la implementación de las iniciativas de Smart Destinations**
- Consolidaremos la participación de Gran Canaria en los **programas más relevantes de transformación de DTIs**

- Daremos **continuidad al programa SICTED**
- Ampliaremos la **colaboración con la Cámara de Comercio** para acciones dirigidas a la industria
- Desplegaremos una **participación más activa en la Mesa de Calidad Turística**
- Daremos seguimiento a la **calidad del destino por medio de las valoraciones de OTAS y webs de opinión**

Iniciativas de Competitividad

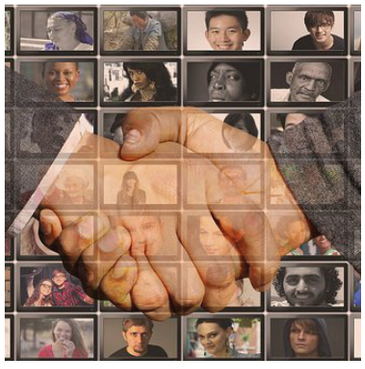
- Fomentaremos **mecanismos de relación con la industria**
- Desarrollaremos un **portfolio de oportunidades de co-marketing** dirigidas tanto a las grandes empresas , como a las PYMES de Gran Canaria
- Asesoraremos a pequeña empresas a través en el **Cluster de Innovación**

- Estructuraremos la **inteligencia turística disponible**
- Impulsaremos la gestión de **informes por mercado** para mejorar la toma de decisiones
- Formalizaremos el **Observatorio Turístico de Gran Canaria**

Con una organización alineada a la estrategia y una estrecha colaboración público-privada

15. Ser una pieza clave en la cooperación público-público y público-privada		Incrementar la implicación de todo el sector en objetivos comunes
16. Facilitar la renovación y desarrollo de infraestructuras turísticas		Promover la mejora de las infraestructuras turísticas y evitar el deterioro del destino
17. Dotar al equipo con las capacidades y recursos necesarios para un funcionamiento eficaz de 'Turismo de Gran Canaria'		Incrementar la eficiencia en el desempeño de las funciones de 'Turismo de Gran Canaria' y mejorar la comunicación interna

Iniciativas de Gestión y Gobernanza



- Favoreceremos una **mayor participación público-privada**
- Fomentaremos la **colaboración entre las administraciones públicas** en todos los niveles
- Desplegaremos un **rol activo dentro del Consorcio Turístico de Maspalomas**

- Analizaremos **casos de éxito** de como otros destinos han abordado el proceso de renovación y/o desarrollo de infraestructuras turísticas
- Elaboraremos un **estudio para la creación de un ente responsable de la rehabilitación de destinos turísticos** (renovación de infraestructuras turísticas, desarrollo de nuevos proyectos…)

- Optimizaremos el **esquema organizativo** de 'Turismo de Gran Canaria'
- Definiremos e implantaremos **procesos y procedimientos**
- Diseñaremos y ejecutaremos un **programa de formación interna**

En resumen… Gran Canaria 2025

4 grandes objetivos

- Mayor gasto
- Desconcentración
- Diversificación
- Turismo Sostenible

5 grandes temas

1. Diseño de valor
2. Marketing
3. Sostenibilidad
4. Competitividad
5. Gestión y Gobernanza

21 iniciativas a implementar

THR | TOURISM INDUSTRY ADVISORS

Plan Estratégico y Plan de Marketing Turístico de Gran Canaria 2021- 2025 elaborados por THR /Tourism Industry Advisors

Turismo
GranCanaria