

MEMORIA ANUAL

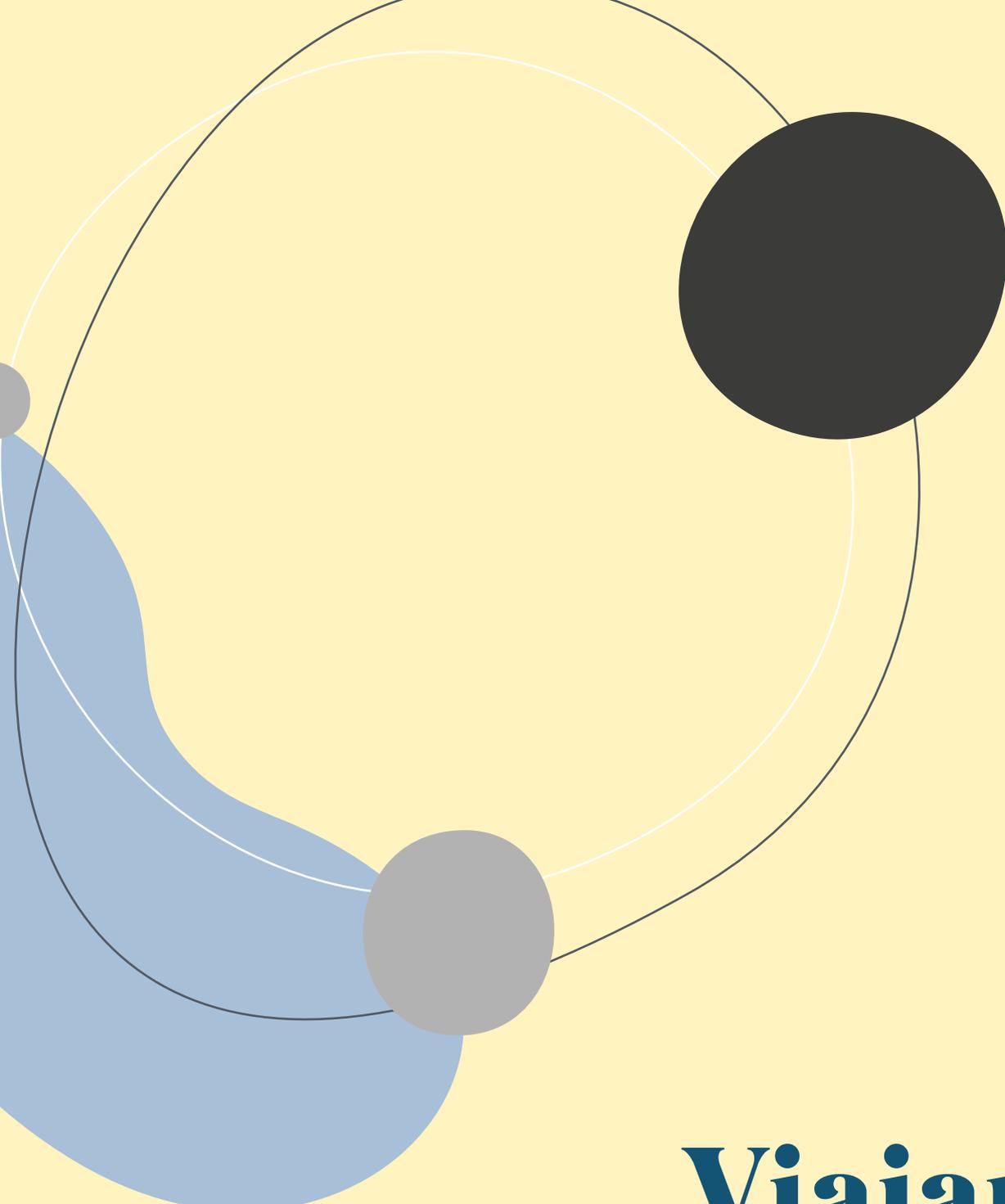
# Turismo de Gran Canaria

20  
22

 Turismo  
Gran Canaria







**Viajando  
por el  
2022**

<b>6</b>	<b>Saluda del Consejero de Turismo.</b>		
<b>8</b>	<b>Las palabras del Director Gerente.</b>		
<b>10</b>	<b>Lo que nos mueve.</b>		
<b>12</b>	<b>Sostenibilidad. Eje transversal de la estrategia de Turismo de Gran Canaria.</b>		
<b>18</b>	<b>Garantía de calidad y excelencia certificada (SICTED).</b>	<b>78</b>	<b>Principales indicadores del destino.</b>
<b>24</b>	<b>Isla de grandes eventos deportivos.</b>	<b>88</b>	<b>Conectividad aérea.</b>
<b>42</b>	<b>Consolidación con destino gastronómico.</b>	<b>96</b>	<b>Principales acciones del año.</b>
<b>46</b>	<b>Gran ventana al universo: Destino Turístico Starlight.</b>	<b>116</b>	<b>Fam, Press, Blog e Influencers Trips.</b>
<b>50</b>	<b>Embajadores del destino. Red Insular de Oficinas de Turismo.</b>	<b>124</b>	<b>Branding.</b>
<b>58</b>	<b>Una Isla para todos.</b>	<b>146</b>	<b>Overbooking.</b>
<b>64</b>	<b>Un destino mejorado.</b>	<b>152</b>	<b>Comunicación Digital.</b>
<b>72</b>	<b>Recuperación de las cifras turísticas.</b>	<b>182</b>	<b>Perfiles digitales profesionales.</b>
		<b>190</b>	<b>Noticias profesionales.</b>
		<b>200</b>	<b>Gran Canaria en los medios de comunicación.</b>
		<b>210</b>	<b>Asociaciones de producto.</b>
		<b>226</b>	<b>El equipo de Turismo de Gran Canaria.</b>
		<b>232</b>	<b>Informe económico financiero.</b>

A full-body portrait of a middle-aged man with a beard and balding head, wearing a dark grey suit, a light blue shirt, and a patterned tie. He is standing outdoors with a blurred background of a building and a blue sky. His hands are clasped in front of him. A thin blue line curves across the image from the top left to the bottom right.

# Saluda del Consejero de Turismo

CARLOS  
ÁLAMO

# 01

El ejercicio de 2022 supuso la recuperación del sector y de la industria turística de Gran Canaria con datos cercanos a los anteriores a la aparición del covid-19, pese a estar marcado por los problemas económicos y la llamada a la contención en el gasto de dos de los principales mercados de nuestra isla, como son el alemán y el de los países nórdicos. La cercanía con la guerra de Ucrania, el miedo real a que el episodio bélico entrara físicamente en sus fronteras y las crisis económicas y financieras derivadas, con la amenaza ante la posibilidad de un invierno “frío” por la falta de reservas de gas y petróleo, hicieron que nuestros clientes mayoritarios se mostraran especialmente cautos a la hora de plantear un gasto vacacional, en contraposición a la reacción opuesta de clientes como el británico que aseguraron, en todas las encuestas realizadas, que preferían prescindir de otros gastos antes que el de su semana anual de sol y playa. Este “problema” fue especialmente notorio en las estadísticas del primer trimestre, evolucionando en positivo desde entonces hasta alcanzar una situación de plena normalidad al finalizar el año.

Por otro lado, el 2022 fue el año de la consagración de una apuesta realizada por Turismo de Gran Canaria, el Cabildo de Gran Canaria y con el apoyo del sector privado, por la mejora del destino y su oferta turística, a través de un proceso de diversificación de mercados que tuvo como resultado un aumento notable del peso de otros clientes del continente, como el francés, el belga, el neerlandés y el nacional. También se produjo un proceso de mejora del nivel de facturación que superó a los ingresos de 2019, con lo que se demostró que con menos turistas (-9%) se puede aumentar la facturación y los ingresos de la isla. En este proceso ha sido importante la puesta en valor de productos vinculados con el turismo como puede ser el gastronómico y el artesanal, con lo que nuestros visitantes están dispuestos a pagar más por un producto mejorado y que se encuentra entre los más atractivos de España y de Europa y, con ello, quedó patente el efecto positivo del turismo en el sector primario de la isla.

Con todo, el sector turístico de Gran Canaria cerró el ejercicio de 2022 en positivo, con ingresos superiores a los de 2019, año de referencia precovid. De acuerdo con la Encuesta sobre el Gasto Turístico, elaborada trimestralmente por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC), el gasto turístico creció en la isla un 4,6% pese a contar con menos turistas respecto a la referencia anterior a la aparición de la crisis sanitaria nacional e internacional, con un parón completo de la industria. Este aumento de los ingresos y la facturación se logró gracias al aumento del gasto por cliente y día, que fue de +15,5% en el primer caso y +12,6% en la categoría de gasto diario por cliente. El sector turístico de Gran Canaria facturó un valor total de 4.522.704.336,60 euros durante el año 2022, superando los 4.323.689.650,00 euros de 2019, uno de los mejores años en la serie histórica de la isla. El gasto medio por turista fue de 1.348,93 euros por estancia y de 159,10 euros por día. El gasto medio en la referencia precovid estaba en 1.167,63 euros y en 141,28 euros por día de estancia.

Cabe destacar que el valor del gasto medio (1.348,93 euros) es el mayor entre los destinos turísticos de Canarias. También destacan los niveles de ocupación con una tasa del 65,18% y un incremento de 1,88% respecto a la referencia de 2019. Por todo ello, podemos decir que hemos logrado recuperar la base que sostiene la economía insular y superado con nota el periodo más complejo en la historia de este sector.

# Las palabras del Director Gerente

PABLO LLINARES



Los datos de 2022 confirmaban la recuperación del sector turístico de Gran Canaria, manteniéndose la estabilización de 2021 y alcanzando cifras de llegadas de turistas que rozan las prepandémicas. El sector demostraba su fortaleza en contextos complejos y desde Turismo de Gran Canaria se continuó con la estrategia de impulsar la sostenibilidad, la calidad y la diversificación, elementos clave para la transformación del sector. En el eje de la sostenibilidad se siguió trabajando en la incorporación de empresas turísticas al sello Biosphere, programa de gestión de la sostenibilidad al que se adhirieron en este ejercicio 45 empresas y fueron certificadas 16. La entidad de promoción se implicó intensamente en trasladar las ventajas de formar parte de este proyecto a través de seminarios web, jornadas, talleres y visitas a empresas.

En el incremento de la calidad del destino y la mejora continua la referencia es el Sello de Calidad Turística (SIC-TED), logrando Gran Canaria en 2022 un total de 360 de servicios turísticos certificados. Cifra que situó al destino a la cabeza en las Islas respecto al número de empresas acreditadas con este distintivo focalizado en la mejora de la experiencia y satisfacción del turista. En esta línea, también destaca la labor realizada desde las Oficinas de Información Turística, cuyos profesionales, auténticos embajadores del destino, atendieron a 125.000 turistas. Fruto del compromiso de Turismo de Gran Canaria por estar cada día más cerca y dar mejor servicio a nuestros turistas este año se abrieron dos nuevas oficinas, en el Faro de Maspalomas y en el Aeropuerto de Gran Canaria (Llegadas Nacionales). A estas modernas instalaciones se añadiría el Centro Insular de Turismo (CIT), la oficina más importante del sur de la isla, que fue objeto de una reforma integral para adaptarla a las nuevas demandas de información, dotada de dispositivos táctiles, vídeos informativos y pantallas gigantes que ofrecen una imagen más dinámica y actual del destino.

Por su parte, la diversificación ha estado dirigida a la promoción turística de Gran Canaria, mostrando sus atractivos de una forma diferente y dando protagonismo a nuevos productos turísticos diferenciadores. Es el caso de la isla como Destino Turístico Starlight o como destino gastronómico en auge. La gastronomía se ha convertido en un pilar fundamental en la promoción del destino, intensificada a través de múltiples acciones, como la presencia cada vez más potente en Madrid Fusión en compañía del sector.

Además, se ha participado en numerosas acciones promovidas por Turespaña en diferentes escenarios europeos. Asimismo, en 2022 se produjeron importantes avances en la conectividad aérea, ejemplo de ello fueron las aperturas de nuevas rutas como las cuatro de Binter; dos con Dinamarca y una con Londres de Vueling; la entrada en Gran Canaria de Air Baltic con un vuelo a Letonia; las aperturas de Oporto y Cracovia de Ryanair; y Estrasburgo por Volotea. Durante este año se logró el récord de aeropuertos nacionales conectados, con un total de 24, a lo que se añade la conexión con 23 países y 36 aeropuertos, en 100 ciudades de forma directa. Entre otras acciones, completan el trabajo de promoción la realización de 42 press trips, 24 fam trips y 33 ferias internacionales y nacionales a las que se asistió.

Un activo calendario de actuaciones para el que se contó con la excelente profesionalidad del equipo humano de Turismo de Gran Canaria, sin el que todo el trabajo realizado no hubiera sido posible, y al que se incorporó un Técnico Superior destinado al Área de Contratación.

Fue un año donde la orientación al sector basada en la digitalización volvió a ser dominante, retomándose las jornadas de presentación de mercados e impulsando la recogida de datos de calidad y su análisis. El esfuerzo sigue siendo contante para poner a disposición del sector información que permita la toma de decisiones más acertada en cada momento. De igual forma, se ha reforzado la comunicación con los profesionales a través de una pluralidad de canales en redes sociales, entre las que cabe mencionar el nuevo perfil de LinkedIn de Turismo de Gran Canaria, lanzado en noviembre.

# 02

# 03

## Lo que nos mueve

MEMORIA ANUAL 2022

La línea desarrollada por Turismo de Gran Canaria en los últimos años ha priorizado la mejora del destino, la calidad y la sostenibilidad, la diversificación de mercados con clientes de mayor gasto y la puesta en valor de productos propios como la gastronomía o la oferta turístico deportiva, una apuesta que está dando sus frutos. El 2022, además de ser el inicio de la recuperación de la industria turística de la isla tras la pandemia, se cerró con una facturación turística superior a la de 2019, año de referencia precovid y uno de los mejores años en la serie histórica de la isla, con un incremento del gasto del 4,6%. Estos datos se obtienen a pesar de contabilizarse un número menor de turistas en comparación a las cifras registradas antes de la aparición de la crisis sanitaria e inmersos en una coyuntura internacional desfavorable para la buena marcha del turismo en Gran Canaria, al verse afectados por esta última nuestros principales mercados, como son el alemán y el nórdico.



En este contexto, la entidad de promoción insular ha incentivado la colaboración público-privada para hacer del destino Gran Canaria un destino mejor, por su parte han realizado un enorme esfuerzo y mostrado su compromiso con el desarrollo de la isla, llevando a cabo proyectos de renovación y rehabilitación de la infraestructura turística. Este paso adelante hacia la excelencia del destino ha sido determinante en este aumento de los ingresos y en la captación y fidelización de nuevos clientes al aumentar el grado de satisfacción de la experiencia de nuestros visitantes.

## MISIÓN

# ¿Qué hacemos?

El propósito de la institución de promoción turística insular es salvaguardar los intereses turísticos de la isla, promoviendo el fortalecimiento de Gran Canaria como el destino vacacional líder en Europa, estimulando la fidelización de nuestros visitantes y que se conviertan en prescriptores del destino. Trabajamos enfocados en alcanzar un modelo de crecimiento sostenible, que busca incrementar la competitividad de toda la cadena de valor del turismo en la isla al amparo de una mayor cooperación entre las esferas público y privada.

## VISIÓN

# ¿A dónde vamos?



Turismo de Gran Canaria desarrolla sus principales líneas estratégicas de actuación ejerciendo de manera constante su labor como referente en la promoción del destino, potenciando la difusión de la marca Gran Canaria y la dinamización de la economía mediante el impulso de su principal generador de riqueza y crecimiento. Además, la entidad es pionera y organización destacada en el manejo de la inteligencia de datos, favoreciendo así la transformación digital del sector turístico de la isla, y convertida en la única alternativa viable para estar actualmente en el mercado.

## VALORES

# ¿En qué creemos?

El enfoque principal del Turismo de Gran Canaria es el de fomentar la coordinación y la unidad de todos los agentes del sector mediante un proyecto turístico compartido. En esta nueva era, es más importante que nunca la colaboración para superar los desafíos y desarrollar una respuesta conjunta que permita al destino mantenerse como líder de la industria en el ámbito europeo. El concepto de la entidad implica afianzar una distribución más equitativa y amplia de los beneficios del turismo entre los 21 municipios de Gran Canaria.

# Sostenibilidad

## EJE TRANSVERSAL DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO DE GRAN CANARIA

MEMORIA ANUAL 2022

# 04



Gran Canaria avanza en su propósito de ser un destino cada vez más sostenible y próspero desde una visión transversal e integradora y el impulso de una gestión público-privada conjunta para alcanzar este objetivo. En un contexto de crecimiento de la conciencia ecosocial, es necesario el ajuste de las proyecciones y la toma de decisiones, imprescindibles para mejorar la competitividad del destino. El turismo del futuro, y del presente, tiene entre sus pilares básicos la sostenibilidad, factor clave al que se añaden la digitalización y la innovación.

Turismo de Gran Canaria trabaja en una transformación del modelo turístico de la isla que le permita mantenerse como destino de primer nivel y desarrollarse económica y socialmente, convencidos de que el turismo puede ser el motor de cambio para la transición ecológica. La estrategia de la entidad pone el foco en los tres ejes de la sostenibilidad: socioeconómico, medioambiental y territorial, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Considerando que el medioambiente es uno de los principales valores a proteger como bien público, desde la institución se impulsan acciones que supongan un efecto positivo del turismo en la sociedad, se estimula el desarrollo de MiPymes en la industria turística grancanaria y se promociona el turismo sostenible entre ciudadanía y turistas.

Para lograr un modelo turístico responsable es necesaria la implicación de toda la sociedad, especialmente del conjunto de los agentes del sector, por ello Turismo de Gran Canaria ha puesto a su disposición la posibilidad de implementar sus propios planes de sostenibilidad gratuitamente a través de la plataforma Biosphere Sustainable. Esta herramienta online permite a las empresas acreditar sus buenas prácticas a través de la adhesión del destino a la comunidad global Biosphere Destination Community, iniciativa del Instituto de Turismo Responsable (RTI), que promueve un sistema de certificación basado en la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Durante el año 2022, este programa de gestión de la sostenibilidad certificó a un total de 16 empresas de Gran Canaria con el sello Biosphere, distintivo que reconoce los esfuerzos en materia de sostenibilidad. A lo largo de este ejercicio se sumaron al proyecto otras 45 empresas. Para trasladar la oportunidad que representa sumarse a este programa se llevaron a cabo diversas acciones durante el año, destacando entre otras el seminario web dirigido a las asociaciones de producto de Gran Canaria, la Cámara de Comercio y empresas del sector; el Taller de Marketing y Patrocinio destinado a organizadores de eventos; la participación en el panel de Destinos Sostenibles de la II Jornada Hosteltur de Destinos Nacionales para Agentes de Viajes; y, también en este portal de noticias especializadas, se realizó una acción de comunicación para promover la participación de las empresas en el avance hacia un turismo más sostenible.

**BIOSPHERE DESTINATION 2022  
COMPROMISO GRAN CANARIA**

**WEBINAR**

Gran Canaria Golf, Gran Canaria Convention Bureau, Cámara de Comercio de Gran Canaria y Activa Canarias

**JUEVES 3 DE FEBRERO 2022  
12.00 - 12.45 pm (GMT +0:00)**

Webinar informativa del compromiso Gran Canaria Biosphere Destination 2022:

Fomento de la sostenibilidad empresarial en Gran Canaria a través de la asociación.

Logos: Cabildo de Gran Canaria, Turismo Gran Canaria, GRAN CANARIA 2030, RESPONSIBLE TOURISM INSTITUTE



MEMORIA ANUAL 2022

# HOSTELTUR

ACADEMY      HOTELES Y ALOJAMIENTOS      DISTRIBUCIÓN      ECONOMÍA      TRANSPORTES      INNOVACIÓN

## Turismo sostenible

¡EL COMPROMISO DE UN GRAN DESTINO!



En mayo de 2022 Gran Canaria aprobó su ‘Estrategia insular de adaptación al cambio climático e impulso de la economía baja en carbono’, situándose la vanguardia en Canarias frente al calentamiento global. Además, mediante esta nueva hoja de ruta, el destino consiguió ser también la única isla canaria en formar parte de la Misión de la Unión Europea para la Adaptación al Cambio Climático. A estos avances se une la adhesión en octubre de Gran Canaria a la Declaración Climática de Glasgow para la descarbonización del sector turístico, sumándose así a la iniciativa de Naciones Unidas para reducir las emisiones de CO2 al 50% por parte del sector en un plazo de ocho años.





# 05

MEMORIA ANUAL 2022

**Garantía de  
calidad y  
excelencia  
certificada**

# Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)

Turismo de Gran Canaria ha demostrado su compromiso con la calidad del destino a través de diversas iniciativas institucionales. Destaca su incorporación al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) hace más de una década. El SICTED es un proyecto respaldado por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que busca mejorar la calidad de los destinos turísticos. En el caso de Gran Canaria, en 2022 formaban parte del proyecto 248 empresas de 25 oficios relacionados con el sector turístico. El objetivo de esta iniciativa es la mejora de la experiencia y la satisfacción de los turistas.

La tarea de buscar la excelencia en los productos y servicios que ofrece el destino se trabaja de una manera continua a lo largo de todo el año. Esto incluye la incorporación de nuevas empresas y servicios, así como el asesoramiento y seguimiento de los que ya tienen este sello de calidad. Este esfuerzo constante ha elevado la competitividad del destino y continúa siendo la guía principal para avanzar en la calidad del turismo. Se realizan actividades como formación, talleres, asistencia técnica y evaluaciones. Estas evaluaciones permiten identificar áreas de mejora y generar propuestas de acción, que se valoran en la mesa de calidad del SICTED. Así, se establecen planes específicos para garantizar un crecimiento constante en la calidad del turismo en Gran Canaria.



Compromiso  
de **Calidad Turística**

# Distintivos que certifican la calidad

Gran Canaria reconoció a un total de 59 empresas turísticas con el ‘Sello de Compromiso de Calidad Turística’ SICTED impulsado por Turespaña por su compromiso con la calidad turística. Los distintivos se entregaron en un acto celebrado en el Auditorio Alfredo Kraus el 6 de abril de 2022. En este evento se destacó el esfuerzo realizado en un escenario de incertidumbre por las empresas grancañarias, resaltando la capacidad de mejora continua y el objetivo de satisfacer a los turistas con estándares basados en la excelencia y las buenas prácticas. Este acto institucional también permitió poner en valor las mejoras realizadas en la isla y los proyectos puestos en marcha para adaptarse a las nuevas demandas pospandemia y a una realidad marcada por la inestabilidad internacional.

En la reactivación de la industria turística, la apuesta por la calidad y la certificación de la misma mediante distintivos de alcance internacional se ha revelado como un elemento decisivo. Gran Canaria es un destino líder en Europa y una referencia en cuanto a calidad turística y, para mantener esta condición, Turismo de Gran Canaria comenzó a desarrollar el proyecto SICTED en la isla en 2009 y desde el año 2019 cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Las Palmas para su implantación, con una cifra de 360 empresas adheridas a este sistema.





# Listado de empresas

RELACIÓN DE EMPRESAS QUE RECIBIERON EL DISTINTIVO SICTED POR SU COMPROMISO DE CALIDAD TURÍSTICA.

- Bodegón Lagunetas
- Brisa School Escuela De Bodyboard, Surf y Stand Up Paddle
- Canaragua Medioambiente
- Casa Conchita Valsequillo
- Casa Costera Playa de Tasarte
- Casa del Queso de Gran Canaria
- Casa Emblemática Los Araña
- Casa Museo Antonio Padrón. Cabildo de Gran Canaria
- Casa Rural Ca'chispita
- Casa Rural Casona del Olivar
- Casa Rural El Palmeral del Valle
- Casa Rural Hoya Chiquita
- Casa Rural La Escuela
- Casa Rural La Fuente de La Flora
- Casa Rural Las Calas de Valleseco B
- Casa Museo León y Castillo - Cabildo de Gran Canaria
- Centro de Plantas Medicinales

Coki Triana  
 Design Plus Bex Hotel  
 El Monje de Santa Ana  
 Gelizia Beach 1  
 Gelizia Beach 2  
 Gelizia Mesa y López  
 Gelizia Triana  
 Gloria Palace Royal Hotel & Spa  
 Hospital San Roque LPGC  
 Hospital San Roque Sur  
 Hotel Aloe Canteras  
 La Taberna de El Monje  
 Labranda Costa Mogán  
 Labranda Marieta  
 Labranda Playa Bonita  
 Lm-03 La Aldea de San Nicolás  
 Lm-5. La Aldea de San Nicolás  
 MP Apartamentos Canaima  
 Museo de Historia de Agüimes (Turismo Rural  
 Agüimes S.L.)  
 Museo Etnográfico y Centro de Interpretación de  
 Valleseco (Meciv)  
 Ocean Side Escuela de Surf  
 Oficina de Información Turística de Agaete

Oficina de Información Turística de Agüimes  
 Oficina de Información Turística de Ingenio  
 Oficina De Información Turística de Santa Lucía  
 de Tirajana  
 Oficina de Información Turística de Santa María  
 de Guía  
 Oficina de Información Turística de Valsequillo  
 Oficina de Información Turística. Casa del Turismo  
 Oficina de Turismo de Vega de San Mateo  
 Osteopathie Center. Carmelo Suárez  
 Pier 19  
 Playa de Las Canteras. Ayuntamiento de Las Palmas  
 de Gran Canaria  
 Real Club de Golf de Las Palmas  
 Restaurante Origen Steakhouse  
 Restaurante Sibora  
 Rock Islands  
 Salitre Sport  
 Surf Canaries  
 Thalasso Gloria San Agustín  
 Topcar Aeropuerto Gran Canaria  
 Topcar Playa del Inglés  
 Traveler Canarias Smart

# Convenio con la Cámara de Comercio de Gran Canaria

Desde el año 2019, Turismo de Gran Canaria ha liderado la promoción e implementación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino en la isla en colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria. Este programa, conocido como SICTED, tiene como objetivo difundir y aplicar manuales de buenas prácticas en empresas y entidades que participan en la experiencia turística en los destinos. Las empresas adheridas deben pasar por una estructura de ciclos que incluyen diagnósticos iniciales, evaluaciones finales y módulos de formación y asistencia técnica para obtener o renovar el distintivo.

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino llevó a cabo en 2022 las siguientes acciones para mejorar la calidad del turismo en la isla:



a.



b.



c.



d.

**4** JORNADAS  
DE CAPTACIÓN

**34** JORNADAS  
DE FORMACIÓN  
(TEAMS)

**5** ASISTENCIA TÉCNICA  
COLECTIVA  
A EMPRESAS

**39** ASISTENCIA TÉCNICA  
INDIVIDUAL A  
EMPRESAS

**7** GRUPOS DE MEJORA

**164** EVALUACIONES  
A EMPRESAS

- a. Reunión grupo de mejora.  
b. ATC.  
c. Jornada de captación y adhesión.  
d. Jornada de sensibilización.

# Isla de grandes eventos deportivos

06



Turismo de Gran Canaria reafirma su apuesta decidida por el deporte y la celebración de grandes eventos deportivos en el destino como forma de proyectar los valores de la isla y la belleza de los entornos en los que se desarrollan las pruebas. Todo ello desde una perspectiva de apoyo al turismo deportivo y de aventura en el destino basados en criterios de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

El calendario de eventos deportivos no para durante todo el año, confirmando que Gran Canaria es el mayor gimnasio al aire libre, abierto 365 días, y que las diferentes competiciones desarrolladas en diferentes enclaves de la isla se consolidan en cada nueva edición como referentes internacionales. Desde la entidad se colabora con todo tipo de acontecimientos deportivos para fortalecer y diversificar el turismo, teniendo en cuenta que el deporte gana peso dentro del sector y su amplio margen de crecimiento. El posicionamiento del destino cada vez es mayor en relación a las opciones deportivas y vinculadas al turismo activo que ofrece, ligado a unas condiciones ideales para ser líder en este segmento por su excelente climatología y especial orografía, paraíso para deportistas que buscan practicar su modalidad favorita, tanto deportes acuáticos como de montaña, en cualquier estación. Especial atención se presta a las competiciones infantiles y juveniles, en las que los deportistas se acompañan de entrenadores, equipos técnicos e incluso familias, representando una oportunidad única para conocer la isla.

Gran Canaria cuenta con una de las ofertas turístico deportivas más interesantes entre los destinos europeos y destaca por la calidad de sus instalaciones en espacios abiertos, clubes deportivos, alojamientos y servicios especializados, más su variada oferta cultural, ocio, gastronomía, patrimonio natural e histórico y amplias áreas comerciales.

La isla se ha situado a nivel mundial como destino de preferencia para deportistas de cara a la preparación de las temporadas, especialmente en invierno, acogiendo los 'stage' de equipos de fútbol y ciclismo, training camps, visitas anuales convertidas en una tradición, y por el amplio catálogo de eventos que acoge, dirigidos tanto a profesionales como a aficionados. De enero a diciembre las competiciones y actividades deportivas se sucedieron en 2022, comenzando por la Pilancones Tunte Trail, prueba a la que siguieron las incluidas en este listado, entre otras: Transgrancanaria, Bike Academy Davide Cassani, Epic, Free Motion - Desafío la Titánica, Anfi Challenge, Dunkerbeck Speed Challenge, Rally Islas Canarias, Fred Olsen Transgrancanaria Bike, Sand Series Classic ITF Beachtennis, SwimRun Maspalomas, Artenara Trail, European Stand up Paddle Tour, Gran Canaria PWA Windsurfing Grand Slam, Gran Canaria Air Battle Air & Wind, Aguas de Teror Trail Desafío los Picos, Copa del Mundo de Kite, ITF Disa W100 Gran Canaria, Open Pesca de Altura Pasito Blanco, Open Water Maspalomas, Rafa Nadal Tour Gran Canaria, Gran Canaria Outdoor Weekend, LPA City Race Gran Canaria, Campeonato del Mundo Gran Canaria Frontón King, ETB Gran Canaria Pro Body Board, Beyond the Coast Sky Tour Gran Canaria, Gran Canaria Walking Festival, Gran Canaria Yellow Bowl, Binter Night Run Las Palmas de Gran Canaria, Gran Canaria Maspalomas Marathon, Regata ARC, 360 The Challenge Gran Canaria, Open LPA Surf City y LPA Surf City no Limit, Campeonato Internacional Stand up Paddle, Gran Canaria Bestial Race, Gran Canaria PRO Anfi del Mar, Gran Canaria O-Meeting, Carrera San Silvestre y el Torneo Internacional LaLiga Promises.

# ENERO



V PILANCONES  
TUNTE TRAIL

MEMORIA ANUAL 2022

# FEBRERO



BIKE ACADEMY  
DAVIDE CASSANI



EPIC GRAN CANARIA



RAFA NADAL TOUR BY SANTANDER

MEMORIA ANUAL 2022



ATP GRAN CANARIA CHALLENGER

# MARZO



TRANSGRANCANARIA CHALLENGE HG

LA LIGA PROMISES



MEMORIA ANUAL 2022



19 FREE MOTION  
DESAFIO LA TITÁNICA

# ABRIL



GRAN CANARIA DUNKERBECK SPEED  
CHALLENGE VIRTUAL GLOBAL TOUR



ANFI CHALLENGE MOGÁN  
GRAN CANARIA  
MEDIA DISTANCIA

# MAYO



46 EDICIÓN RALLY ISLAS CANARIAS



TRANSGRANCANARIA BIKE



SAND SERIES ITF BEACHTENNIS  
GRAN CANARIA



SWIMRUN MASPALOMAS

# JUNIO



TRAINING CAMP PLANETA TRIATLÓN



ARTENARA TRAIL



EUROPEAN PRO STAND UP  
PADDLE TOUR



OPEN LPA SURF CITY Y LPA  
SURF CITY NO LIMIT

# JULIO



GRAN CANARIA WINDSURF  
WORLD CUP



SALOBRE BIKE & RUN  
WEEKEND

MEMORIA ANUAL 2022

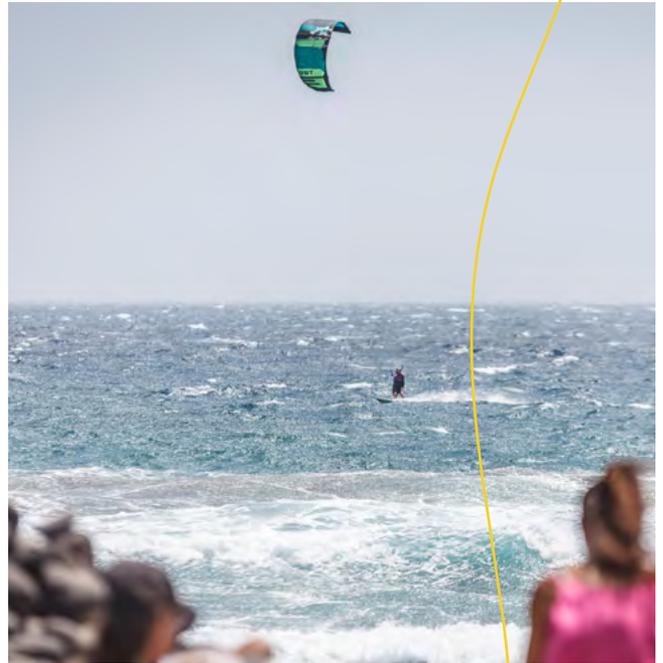
AGUAS DE TEROR  
TRAIL



# AGOSTO



GRAN CANARIA AIR BATTLE  
KITE & WING FOIL FESTIVAL



MASPALOMAS OPEN WATER  
GRAN CANARIA



ITF WORLD  
TENNIS TOUR



# SEPTIEMBRE

FESTIVAL INTERNACIONAL  
LONGBOARD OLEAJE



# OCTUBRE



ETB GRAN CANARIA PRO



FRONTONKING PRO X EDITION



V BE CORDIAL BEYOND THE COAST  
SKY GRAN CANARIA



GRAN CANARIA WALKING FESTIVAL



IX NIGHTRUN LAS PALMAS GRAN CANARIA

GRAN CANARIA YELLOW BOWL



# NOVIEMBRE

MEMORIA ANUAL 2022



SALIDA DE LA REGATA  
ARC



VII FERIA INSULAR DE TURISMO  
ACTIVO GRAN CANARIA AVENTURA



360° THE CHALLENGE



II EDICIÓN GRAN CANARIA  
MASPALOMAS MARATHON

# DICIEMBRE



ATP EÓ HOTELS MASPALOMAS CHALLENGER



BESTIAL RACE



GRAN CANARIA O-MEETING



SAN SILVESTRE  
LAS PALMAS DE  
GRAN CANARIA

MEMORIA ANUAL 2022



TORNEO INTERNACIONAL LALIGA  
PROMISES SANTANDER

# 07

## Consolidación como destino gastronómico

DESTINO GASTRONÓMICO



II FORO INTERNACIONAL DEL QUESO

Turismo de Gran Canaria viene trabajando intensamente en los últimos años por convertir a la gastronomía de la isla en un complemento fundamental de su oferta turística. A través de diferentes acciones se reivindica el producto local y las características de su origen y propiedades únicas, con una identidad propia ligada al territorio. Una exitosa apuesta que ha logrado un creciente interés del cliente turístico y que cada vez sean más los que sitúan este elemento diferenciador entre sus principales motivaciones para viajar a Gran Canaria. Las encuestas de satisfacción señalan que es el producto turístico mejor valorado por nuestros clientes, con una valoración de 84 puntos sobre 100.

Desde 2017, Gran Canaria forma parte de la marca Saborea España, logrando una mayor visibilidad de sus productos locales, del talento de los chefs y de la diversidad de opciones culinarias que ofrecen sus establecimientos. Bajo el nombre de Saborea Gran Canaria se realizan numerosas actuaciones para impulsar toda la cadena de valor de la gastronomía de la isla.



MADRID FUSIÓN

Entre ellas, en 2022 se estuvo presente en Madrid Fusión, principal feria gastronómica de España, para la que este año se cuadruplicó el presupuesto respecto a cinco años atrás, y donde medio centenar de profesionales hicieron brillar la gastronomía de Gran Canaria logrando llenos absolutos en sus dos estands durante las presentaciones, en un foro que reunió a más del millar de personas. En este congreso se presentó el II Foro Internacional del Queso, que se celebró en julio para resaltar y dar a conocer la riqueza de la cultura del queso grancanario, contando con la participación de cocineros en la élite Michelin, y buscando convertir la gran variedad de quesos de la isla en un atractivo turístico más y visibilizar la calidad y trabajo artesano de quienes los producen. En el marco de esta cita, Turismo de Gran Canaria organizó la visita a la isla de un grupo de periodistas especializados de medios nacionales e internacionales que permitió a los participantes descubrir el valor de un territorio que transmite su singularidad a productos como el queso.



DÍA MUNDIAL DE LA TAPA

En el mes de junio se participó en el evento Taste of Dublin, la cita culinaria anual más importante de la capital irlandesa. Las acciones de promoción de la gastronomía de la isla se realizaron a través de las demostraciones de jóvenes cocineros grancanarios que participaron en la iniciativa denominada Enjoy The Country Of Tapas. Se mostraron algunos de los productos más representativos de la isla a través de catas, degustaciones y showcookings que hicieron viajar hasta Gran Canaria a los asistentes a través de la gastronomía. Asimismo, Turismo de Gran Canaria se sumó a la celebración del Día Mundial de la Tapa con la elaboración de unos vídeos a modo de felicitación, uniendo dos productos estratégicos para la isla: el gastronómico y el deportivo, de la mano del 42 veces campeón del mundo de Wind Surf, Borjn Dunkerbeck, y del reconocido cocinero Nelson Pérez.



PRESS TRIP FORO INTERNACIONAL DEL QUESO

La entidad de promoción también ofrece su apoyo a la celebración de las Ferias Km.0 Gran Canaria, auténtico escaparate y mercado de productos agroalimentarios de la isla que en este ejercicio se consolidaba con 12 ediciones en diferentes municipios del destino. Una propuesta que promueve la sostenibilidad, el mantenimiento de las tradiciones y que invita a conocer diferentes enclaves de la geografía insular.

Las acciones para fortalecer este producto también se realizan desde la sección de Gastronomía de la web oficial de Turismo de Gran Canaria. En esta línea se llevaron a cabo actualizaciones como las realizadas en el espacio denominado Recetas de una IslaMezclada, que agrupa las propuestas de reconocidos chefs grancanarios a través de una cuidada imagen y textos.

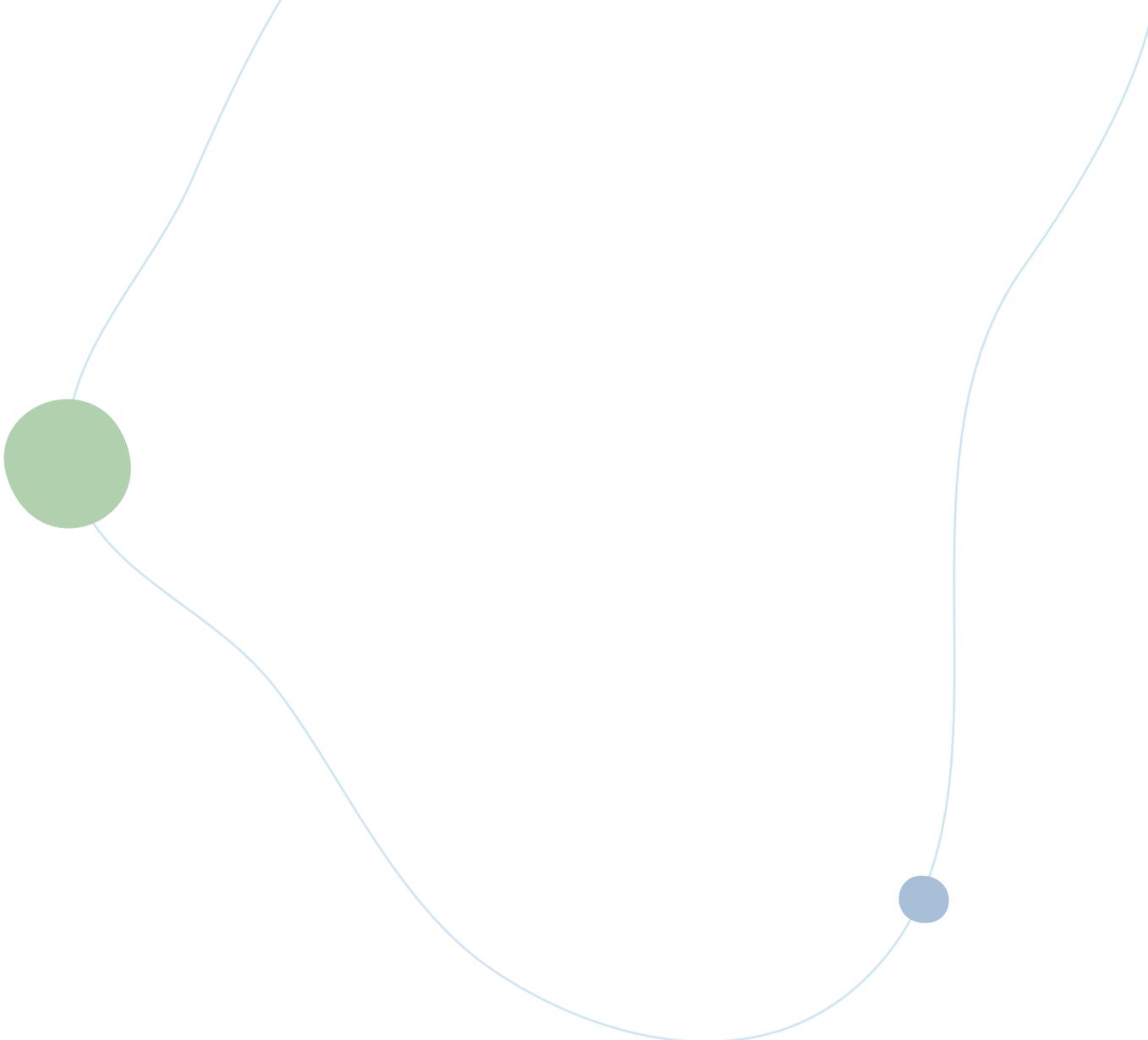
TASTE OF DUBLIN





**Gran ventana  
al universo:  
Destino  
Turístico  
Starlight**

**08**



Gran Canaria es un destino clave a nivel global para la observación de las estrellas que cuenta con el reconocimiento como Destino Turístico Starlight, un certificado que fue renovado hasta el año 2025 por la Fundación Starlight, vinculada a la Unesco, en el marco de Fitur 2022. En la feria madrileña se constató la consolidación del turismo de estrellas como tendencia que va de la mano de la sostenibilidad de los territorios y el enorme potencial del astroturismo como recurso turístico.

El sello que nos sitúa entre los mejores lugares del mundo para contemplar la bóveda celeste está permitiendo la puesta en marcha de nuevos productos turísticos, atraer nuevos clientes y generar riqueza en zonas de baja incidencia al formar parte del selecto club de destinos 'Starlight'. Desde que el cielo grancanario quedó valorado bajo esta figura de protección en 2018, Turismo de Gran Canaria ha trabajado intensamente para posicionar a la isla dentro del circuito de los amantes del astroturismo y la contemplación del firmamento. Como ejemplos de esta labor, destacan el establecimiento de medidas para la protección del cielo nocturno y las llevadas a cabo en la Cuenca de Tejeda y el desarrollo de la red de miradores astronómicos, entre ellos los de La Aldea de San Nicolás, el Pico de Las Nieves, el pueblo de San Bartolomé de Tirajana o la zona alta de Vega de San Mateo.



a. Presentación de 'Hola, Luna' de La Aldea de San Nicolás.  
b. V Encuentro Internacional Starlight en La Palma.

Como territorio certificado Starlight, Gran Canaria estuvo presente en el V Encuentro Starlight La Palma, el único foro internacional que gira en torno al cielo oscuro y sus posibilidades para el desarrollo socioeconómico sostenible que se celebró en Fuenaliente de La Palma.

Entre las acciones que apoyó durante ese ejercicio Turismo de Gran Canaria para dinamizar la economía de los municipios y diversificar la oferta de experiencias en el destino se encuentran actividades como las celebradas en el municipio de La Aldea, denominada 'Hola, Luna', y la Noche Romántica de Tejeda - Una Noche Bajo las Estrellas. Ambos eventos son una muestra de las propuestas ligadas al astroturismo que contribuyen a impulsar la actividad turística en municipios donde es menos habitual, en los que la astronomía es una nueva vía de desarrollo.



c. Presentación VI Noche Romántica de Tejeda.



c.

09

**Embajadores  
del destino.  
Red Insular  
de Oficinas  
de Información  
Turística**

La Red de Información Turística de Gran Canaria está compuesta por 30 oficinas distribuidas por la geografía insular, contando con la atención que prestan un total de 45 informadores turísticos cualificados que ofrecen información para descubrir cada rincón de la isla. Los informadores turísticos son un valor fundamental para el destino, representando el contacto directo con el turista, técnicos que proporcionan una completa orientación a la hora de disfrutar de su estancia en Gran Canaria.

Durante el año 2022, Turismo de Gran Canaria ha invertido recursos en la renovación y apertura de nuevos espacios concebidos como oficinas inteligentes de información turística, destacando una estrecha coordinación con los ayuntamientos. A lo largo de este año se abrió en marzo la nueva Oficina de Turismo en el Faro de Maspalomas, el nuevo punto de información del área de llegadas nacionales del Aeropuerto de Gran Canaria en agosto y en noviembre abrió al público el Centro Insular de Turismo de Playa del Inglés tras las obras de remodelación realizadas para modernizar este espacio.

## TOTAL VISITANTES RED INSULAR DE TURISMO

# 124.652

## ACUMULADO DE LAS OFICINAS DE TURISMO DE GC

# 18.954

SEDE PTGC, TRIANA

# 9.671

AEROPUERTO INTERNACIONAL

# 12.920

FARO DE MASPALOMAS

# 13.526

CRUZ DE TEJEDA

## NACIONALIDADES DE LOS ENCUESTADOS

**22.322**

ALEMANES

**36.306**

ESPAÑOLES

**14.446**

ANGLÓFONOS

**12.015**

FRANCESES

## NIVEL DE REPETICIÓN ¿PRIMER VIAJE A GRAN CANARIA?

SÍ **67,14%** NO **18,86%**

NS/NC  
**14,00%**

## TIPO DE GRUPO

**28.091**

PAREJA

**13.551**

SOLO

**10.004**

GRUPO (3 A 7 PERSONAS)

## INFORMACIÓN SOLICITADA 2022

1. Cosas que hacer o ver en el lugar.
2. Otros.
3. Cosas que hacer o ver en la isla.
4. Transportes.
5. Arqueología/museos.
6. Senderos o rutas.
7. Restaurantes.

MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LAS OFICINAS TURÍSTICAS



# Nueva Oficina de Información Turística del Faro de Maspalomas

MEMORIA ANUAL 2022



# Nuevo Punto de Información Turística llegadas nacionales Aeropuerto de Gran Canaria





# Reforma integral del CIT



# 10

MEMORIA ANUAL 2022

# Una isla para todos

UNA ISLA PARA TODOS

La hoja de ruta de Turismo de Gran Canaria, trazada en su Plan Estratégico de Turismo y Plan de Marketing Turístico vigente hasta 2025, tiene entre sus planes la promoción del destino entre segmentos que considera clave para su desarrollo actual y de futuro. Nuestro destino dispone de una afluencia regular a lo largo de todo el año que hay que continuar potenciando con acciones que ofrezcan a los diferentes nichos de mercado nuevos atractivos que posicionen a la isla como primera opción para sus vacaciones o escapadas.

La ventaja principal de Gran Canaria es la de ofrecer una experiencia turística inmejorable con el mejor clima de Europa en cualquier época del año. Teniendo en cuenta que entre las tendencias de viajes actuales figuran las aventuras, el cuidado personal, las experiencias y gastronomía locales, la entidad de promoción trabaja intensamente por dar valor a todos los productos y servicios turísticos que ofrece Gran Canaria que cubren estas demandas.

## Destino Silver

Turismo de Gran Canaria participó en varios eventos turísticos destinados al público sénior de Europa con el objetivo de atraer a este segmento poblacional al destino.

Se trata de un perfil de mucho interés para la isla por su disponibilidad de viaje en periodos de baja ocupación. Destacan entre las acciones dirigidas a captar turistas 'silver' la participación en seis ferias promocionales en Suecia en las que se presentaron los atractivos del destino para este nicho de mercado, con acciones dirigidas tanto a los potenciales clientes como a operadores turísticos especializados. Cabe destacar que Gran Canaria es para muchos suecos mayores de 55 años su destino favorito, sobre todo en la temporada otoño-invierno, momento del año en el que estos viajeros destacan, además, por sus largas estancias.

Con el mismo fin se asistió a la feria Lebenslust Herbst, especializada también en este segmento, celebrada en Viena y considerada el mayor club de personas mayores de la capital de Austria.



# Destino acogedor para las familias

A lo largo del año se llevaron a cabo diferentes acciones destinadas a atraer al turista familiar al destino Gran Canaria, centradas en mantenerlo como favorito para las familias europeas y continuar captando nuevos clientes nacionales con nuevas propuestas de ocio y entretenimiento.

Viajeros de diferentes edades compartiendo momentos en un destino que lo tiene todo para quienes planean disfrutar con los niños en cualquier época del año, que ofrece una extensa variedad de productos complementarios a sus playas y el sol que la acompaña en todas las estaciones, actividades y experiencias en cualquier rincón de su geografía en las que participar todos los miembros de la familia.

El objetivo de Turismo de Gran Canaria es el de incrementar la proporción de turistas que escogen el destino entre la franja de edad de 31 a los 45 años y las familias.



# Icono internacional del turismo LGTBIQ+



Gran Canaria es el paraíso LGTBIQ+ de Europa, con más de 60 años de historia ligada al colectivo, es un referente internacional donde el cliente de este segmento es una garantía al ser repetidor, fiel a la isla durante todo el año y con un importante nivel de gasto.

Su clima, playas, espíritu libertario y respeto por la diversidad han logrado este posicionamiento. En 2022 se promovió su oferta como destino LGTBIQ+ en varios ámbitos, destacando la participación en las Fiestas del Orgullo de Madrid (MADO) y en la Semana del Orgullo 2022 de Tel Aviv, además de la colaboración con las celebraciones del Maspalomas Pride by FREEDOM y el Winter Pride Maspalomas, así como el estreno en la web de la entidad del espacio “Proudly Gran Canaria”.

Desde el site turístico de Gran Canaria se aportan testimonios y experiencias de personas que han elegido la isla para vivir por sus valores relacionados con la libertad, el respeto a la diferencia y la hospitalidad. A estas iniciativas se añade, entre otras, la campaña conjunta desarrollada en varios momentos del año con la plataforma de contenido multimedia Freeda.

# Nómadas Digitales

Gran Canaria, con su capital al frente, Las Palmas de Gran Canaria, lleva años destacando entre los destinos internacionales escogidos por nómadas digitales y teletrabajadores de todo el mundo. Este segmento de viajeros a largo plazo es muy atractivo por su carácter creciente durante los últimos años, y que experimentó un crecimiento especialmente notable tras la pandemia. En abril de 2022, Gran Canaria se posicionó como el mejor destino del mundo para teletrabajar según Nomad List!, el portal de referencia para los remote workers que cuenta con la valoración de unos 60.000 trabajadores en remoto.

Aspectos como el clima, el carácter de los grancanarios, la seguridad o una gran comunidad remota consolidada para generar redes de contacto e intercambiar experiencias laborales y vitales han sido resaltados por los integrantes de esta comunidad, colocando a la isla en el primer puesto. Es una actividad que contribuye a la innovación, la transferencia de conocimiento y la diversificación económica de la isla en torno a la que se han desarrollado negocios de tipo alojativo y de servicios que han dado lugar a una extensa red de recursos disponibles.





# Destino Pet Friendly

Gran Canaria busca posicionarse como un destino ‘pet friendly’ para captar nuevos clientes que quieren compartir sus viajes con sus mascotas. En base a este objetivo se ha creado la marca Gran Canaria Pets Welcome. Un sello identificativo bajo el que se aglutinan muchos de los servicios que el destino ofrece para la diversión y el disfrute en compañía de las mascotas.

Para lograr que la isla gane presencia y visibilidad entre los destinos ideales para viajar con animales de compañía, un sector en creciente auge en el entorno europeo, se pusieron en marcha en 2022 varias iniciativas como la edición especial de la Beca Travelguau, por la que un equipo “Humano&Mascota” realizó el primer “PetTrip” en el destino. Se trataba de un concurso desarrollado en colaboración con esta plataforma de referencia nacional para viajar con mascota que consiguió una importante participación en redes sociales.

Además, la iniciativa Gran Canaria Pets Welcome también tuvo presencia en la edición 2022 de Animundo, la Feria del Animal de Compañía que se celebra anualmente en la isla, donde se presentó a nivel local la apuesta decidida de la entidad por el turismo con mascotas.





# 11

MEMORIA ANUAL 2022

# Un destino mejorado

GC, UN DESTINO MEJORADO

Las especiales circunstancias atravesadas en 2020 hicieron que Turismo de Gran Canaria multiplicara su presupuesto para atender las necesidades generadas por la crisis sanitaria, un incremento en gran parte destinado a la mejora de las infraestructuras turísticas de la isla que se ha mantenido en los años posteriores. Concretamente, en 2022 se aprobó un presupuesto por valor de 16.512.910,17 euros y un aumento de la inversión de un millón de euros aproximadamente con el objetivo de impulsar la recuperación del sector y la modernización del destino en base a los nuevos criterios y exigencias de la era postpandemia.

Para fortalecer el destino la entidad colabora e invierte en la revitalización de los 21 municipios de la isla con el objetivo de ofrecer una experiencia turística única y diversa en cada municipio. Este compromiso pasa por la búsqueda de fórmulas de financiación y destinar recursos para lograrlo contando con la colaboración de los ayuntamientos y la iniciativa privada para la mejora conjunta de la marca turística Gran Canaria. Entre otros municipios, cabe destacar los proyectos finalizados o que están en marcha en municipios como Las Palmas de Gran Canaria, Santa María de Guía, Santa Lucía de Tirajana, San Bartolomé de Tirajana, Mogán, Ingenio y Telde, entre otros.

# Finalización de la rehabilitación del Paseo de Meloneras



MEMORIA ANUAL 2022



UN DESTINO MEJORADO



# Financiación de la renovación de local municipal en la Plaza de Maspalomas

# Mejora infraestructuras turísticas de Mogán

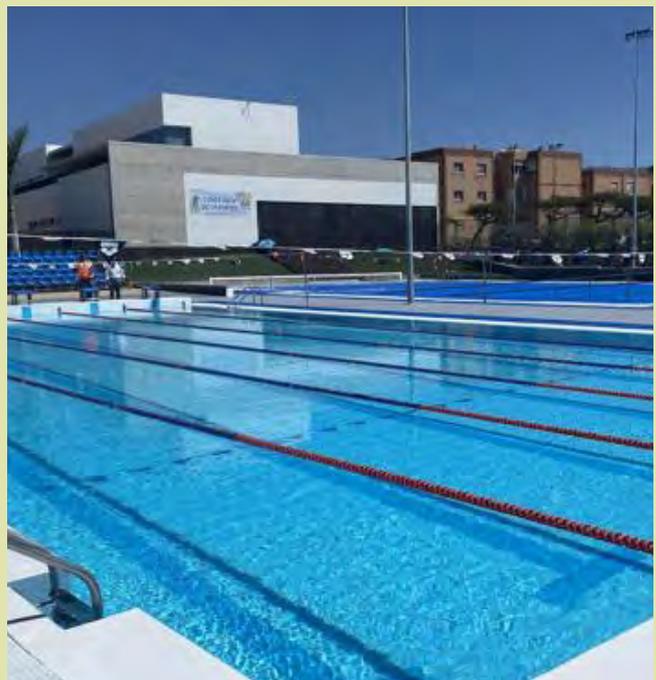


# Visita proyecto Siam Park en Playa del Inglés



MEMORIA ANUAL 2022

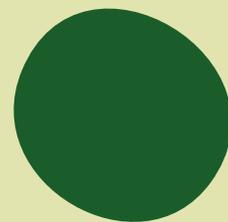
# Rehabilitación de la piscina de San Fernando



UN DESTINO MEJORADO



# Visita del Consejero a la nueva réplica de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria



# Renovación del espacio del parque de San Juan en honor a la escritora Sanmao



# Recuperación de las cifras turísticas

MEMORIA ANUAL 2022

# 12

RECUPERACIÓN DE LAS CIFRAS TURÍSTICAS

TURISTAS

3.868.048



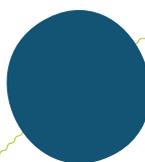


COMPAÑÍAS  
AÉREAS

37

PAÍSES

23



AEROPUERTOS

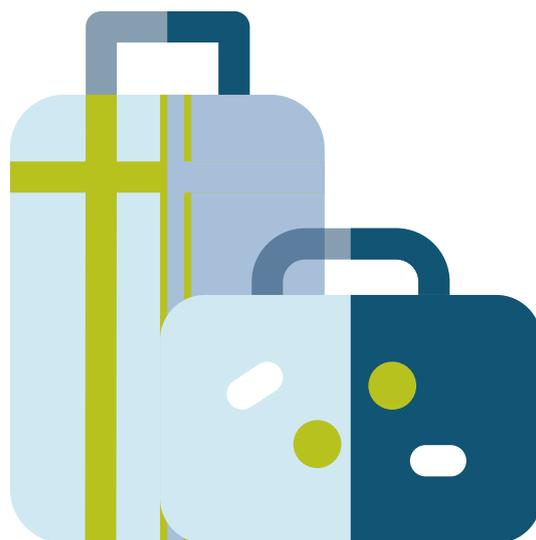
36

CIUDADES

100

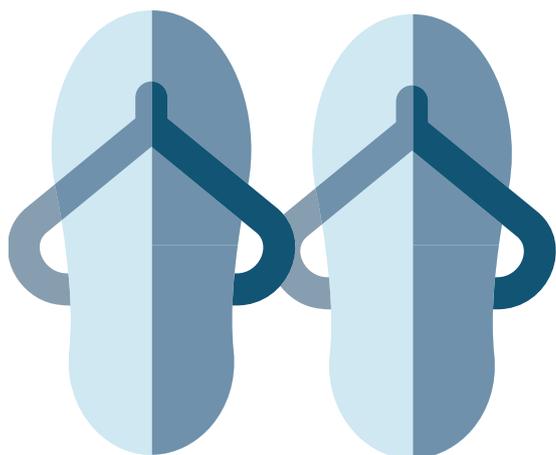
FERIAS A LAS QUE HEMOS ASISTIDO

33



VIAJES DE PRENSA

42



VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN  
EN DESTINO:

24

## CIUDADES EN LAS QUE HEMOS ESTADO

Madrid, Pamplona, Cornellà, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Ba tián, Santander, Gijón, A Coruña, Valladolid, Lisboa, Oporto, Lilla, Lille, Colmar, Berlín, Francia, Magdeburgo, Mannheim, Leipzig, Duisburg, Hannover, Nápoles, Bari, Milán, Calabria, Bolonia, Sicilia, Rimini, Maidstone, Guildford, Oakham, Hudiksvall, Uppsala, Gotemburgo, Halmstad, Nyköping, Oslo, Dublín, Belfast, Cork, Herning, Copenhague, Tallin, Gyr, Debrecen, Ereván, Varsovia, zów, Pozna, Katowice, Gdynia

**Alicante, Castellón, Valencia,  
Barcelona, Vitoria, San Sebas-  
tiana, Vigo, Pontevedra, Sevilla,  
Lyon, París, Toulouse, Marse-  
nkfurt, Dresde, Érfurt, Colo-  
n, Würzburg, Múnich, Dussel-  
dover, Titisee-Neustadt, Roma,  
ria, Bríndisi, Bérgamo, Cata-  
Verona, Londres, Manchester,  
n, Horsham, Liverpool, Leeds,  
burgo, Malmö, Karlstad, Esto-  
Trollhättan, Falsterbo, Gävle,  
ruselas, Gante, Viena, Tel Aviv,  
Riga, Budapest, Szeged, Pécs,  
via, Cracovia, Wroclaw, Rzes-  
a, Opole, Szczecin, Chorzów.**

13

# Principales indicadores del destino

La capacidad del turismo para recuperarse rápidamente también se pudo constatar en Gran Canaria en 2022. La isla cerró el ejercicio con una facturación turística superior a la de 2019, año de referencia precovid, logrando un gasto medio por turista de 1.348,93 euros por estancia y de 159,10 euros por día. La demanda turística se fue restableciendo gradualmente y, a pesar de la coyuntura internacional que afectó a algunos de los principales países emisores del destino, como son alemanes y nórdicos, las cifras tanto en visitantes como de facturación se situaron entre los mejores años del sector. A esta recuperación contribuyeron los ascensos en el número de llegadas de pasajeros procedentes de nuevos mercados de gran valor para la isla, entre ellos el francés, que aumentó un 56%; el austriaco, un 29,27%; el neerlandés, un 17,22%; el italiano, un 16,75%; y el cliente danés, un 8,38%.

# Turistas en Gran Canaria 2022

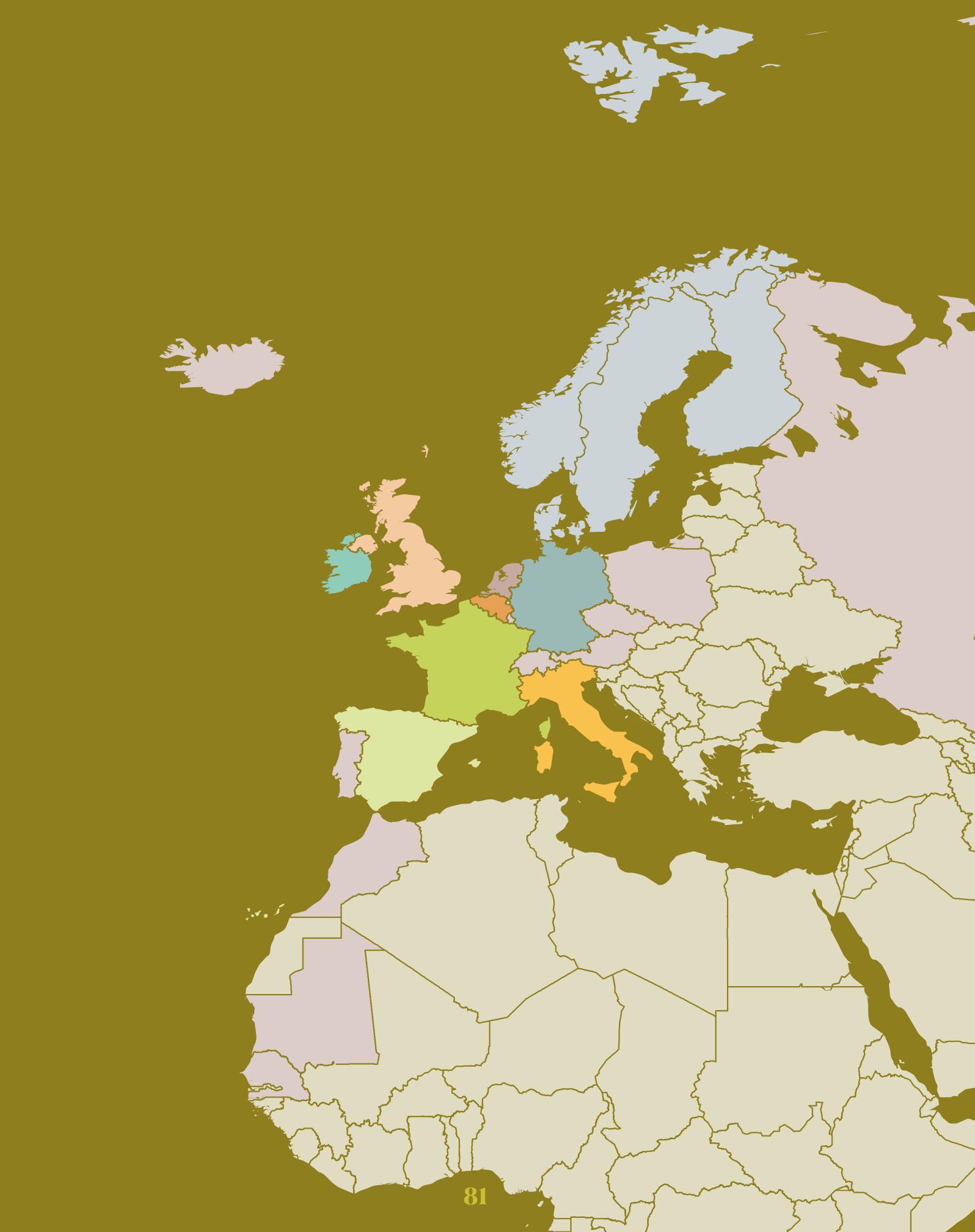
Fuente: Encuesta de alojamiento turístico.  
ISTAC-FRONTUR



MEMORIA ANUAL 2022

País de origen	2019	2022	Var. 19-22%	Var. 19-22 %
Alemania	874.742	720.959	-153.783	-17,58%
Bélgica	103.474	105.972	2.498	2,41%
Francia	95.530	136.369	40.839	42,75%
Irlanda	77.915	81.125	3.210	4,12%
Italia	100.344	114.253	13.909	13,86%
Países Bajos	237.795	275.272	37.477	15,76%
Países Nórdicos	942.683	736.263	-206.420	-21,90%
Reino Unido	771.922	792.488	20.566	2,66%
Otros países	416.357	354.147	-62.210	-14,94%
<b>Extranjeros</b>	<b>3.620.756</b>	<b>3.316.840</b>	<b>-303.916</b>	<b>-8,39%</b>
<b>Nacionales</b>	<b>651.858</b>	<b>551.209</b>	<b>-100.649</b>	<b>-15,44%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.272.615</b>	<b>3.868.048</b>	<b>-404.567</b>	<b>-9,47%</b>





# Principales mercados emisores 2022

Nota: La estancia media de los Países Nórdicos se calcula como la media aritmética de Finlandia, Dinamarca, Noruega y Suecia.

Fuente: AENA, ISTAC.

## ALEMANIA



### ACUMULADO

720.959 Turistas

745.073 Pasajeros llegados

4.540.744 Pernoctaciones totales

9,41 Estancia media

### VARIACIÓN 19-22%

-17,58% Turistas

-15,19% Pasajeros llegados

-19,25% Pernoctaciones totales

-3,90% Estancia media

## REINO UNIDO



### ACUMULADO

792.488 Turistas

807.237 Pasajeros llegados

4.538.501 Pernoctaciones totales

7,73 Estancia media

### VARIACIÓN 19-22%

2,66% Turistas

-0,90% Pasajeros llegados

-18,35% Pernoctaciones totales

-7,96% Estancia media

## PAÍSES NÓRDICOS



### ACUMULADO

736.263 Turistas

691.915 Pasajeros llegados

1.072.596 Pernoctaciones totales

8,25 Estancia media

### VARIACIÓN 19-22%

-21,90% Turistas

-26,55% Pasajeros llegados

-40,55% Pernoctaciones totales

-7,94% Estancia media

## ESPAÑA



### ACUMULADO

551.209 Turistas

1.594.196 Pernoctaciones totales

4,30 Estancia media

### VARIACIÓN 19-22%

-15,44% Turistas

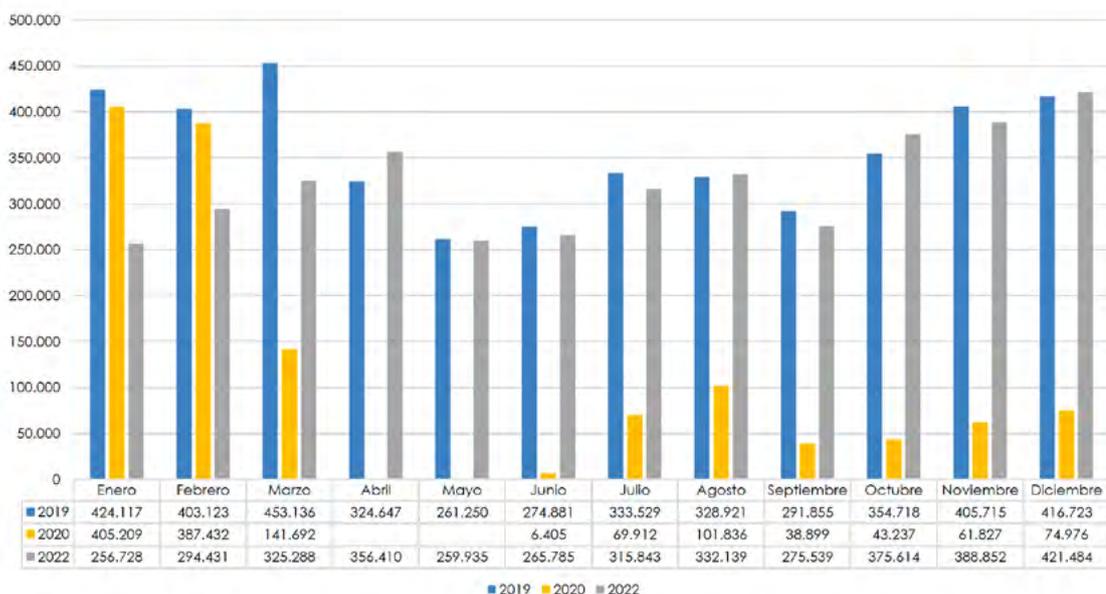
-1,33% Pernoctaciones totales

-5,33% Estancia media

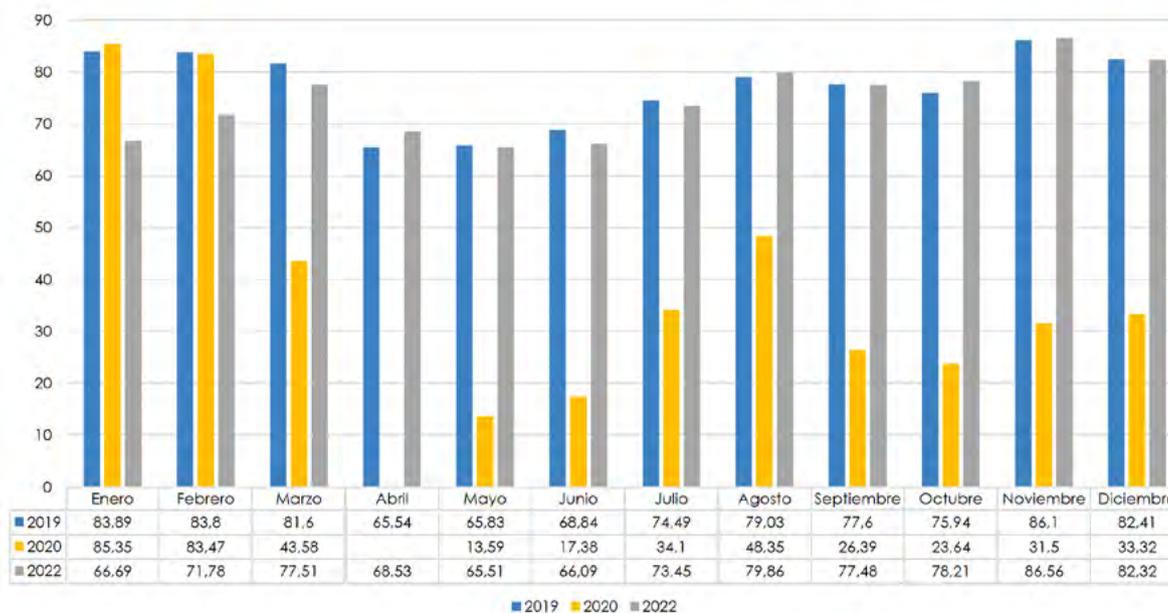
# Ocupación 2022

Fuente: Encuesta de alojamiento turístico. ISTAC.

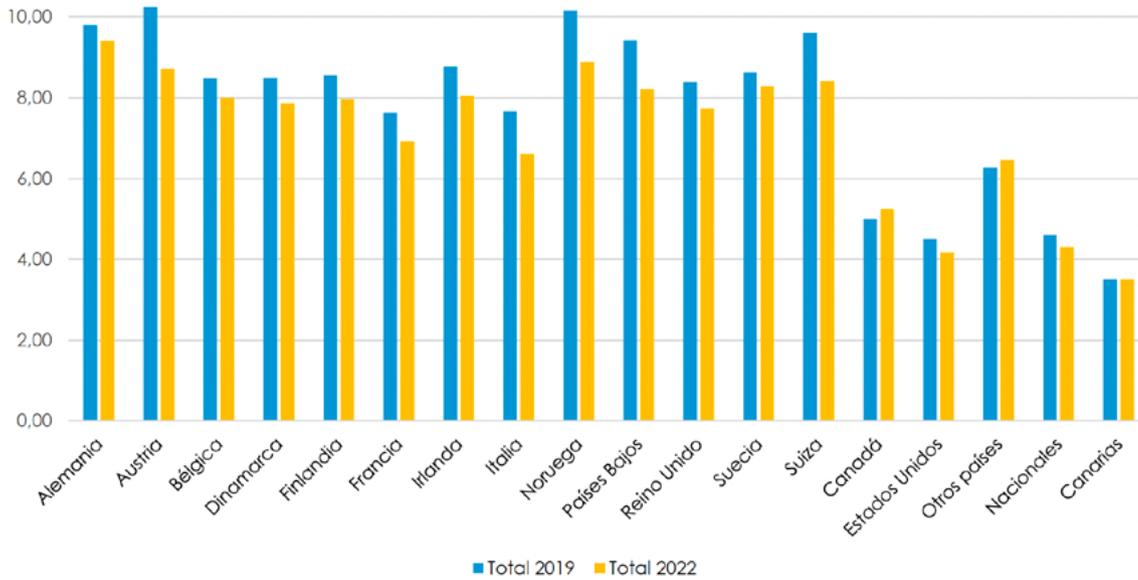
## EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE LOS TURISTAS EN GRAN CANARIA. 2022



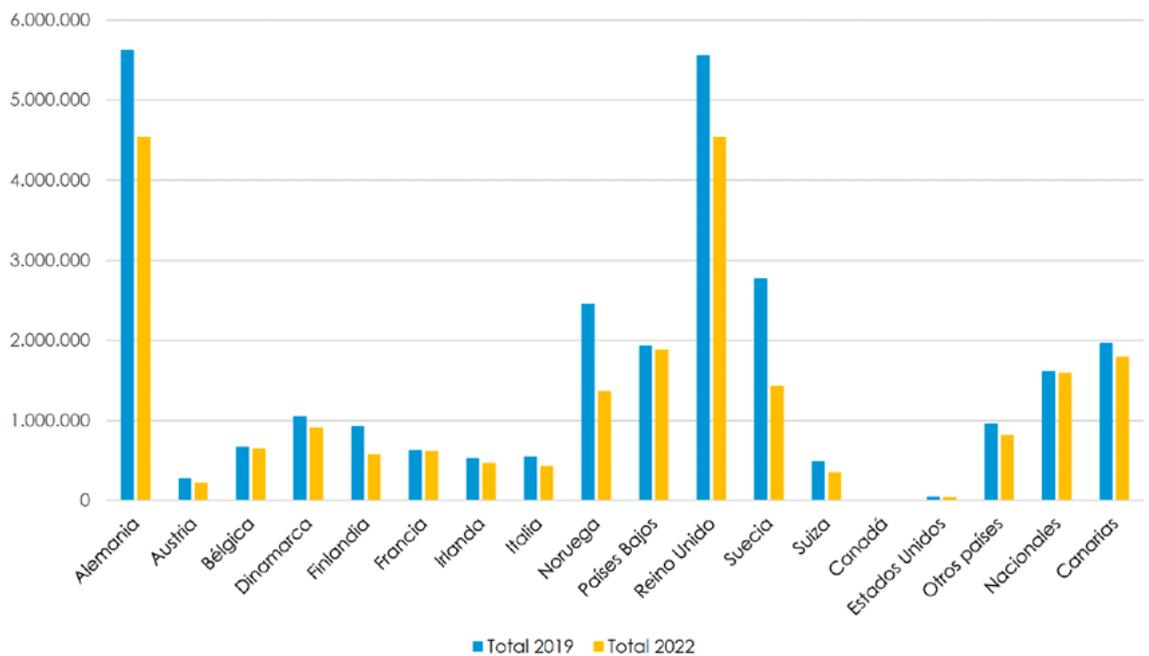
## EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES-APARTAMENTOS EN GRAN CANARIA. 2022



### ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA SEGÚN PROCEDENCIA. TOTAL ANUAL.

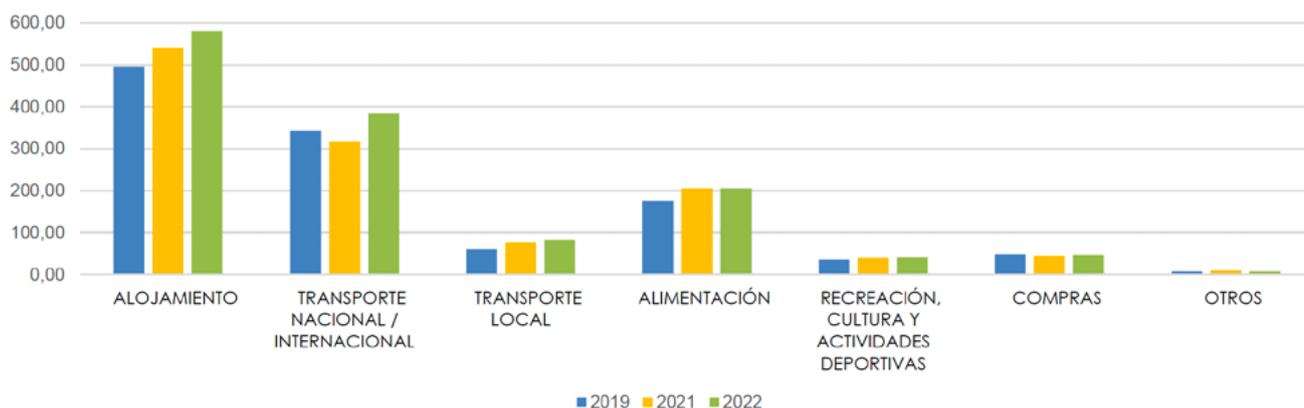


### PERNOCTACIONES TOTALES EN GRAN CANARIA SEGÚN PROCEDENCIA. TOTAL ANUAL.



# Gasto medio por turista en Gran Canaria. 2022

Gasto desglosado	2019	2021	2022	Var. 19-22%	Var. 19-22 %
Alojamiento	495,88	539,72	580,30	84,42	17,0%
Transporte nacional/ internacional	342,91	317,03	383,52	40,61	11,8%
Transporte en destino	60,60	75,99	82,50	21,90	36,1%
Alimentación (supermercados y restauración)	175,51	205,90	206,05	30,54	17,4%
Recreación, cultura y deporte	36,68	41,22	41,89	5,21	14,2%
Compras	48,69	45,01	47,13	-1,56	-3,2%
Otros	7,33	9,93	7,53	0,20	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.167,63€</b>	<b>1.234,73€</b>	<b>1.348,93</b>	<b>181,30€</b>	<b>15,5%</b>



Fuente: Encuesta sobre el gasto turístico. ISTAC.

# Empleo en el sector turístico. 2022

Nota: los datos han sido calculados como la media aritmética de los empleos de cada mes.  
Fuente: OBECAN.

## DESEMPLEADOS Y CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO, DE ACUERDO CON LA CNAE-2009

Gran Canaria	Desempleados	Contratos
Transporte terrestre y por tubería	15.997	6.672
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	1.692	878
Transporte aéreo	1.353	583
Servicios de alojamiento	41.816	37.511
Servicios de comidas y bebidas	85.889	33.166
Actividades inmobiliarias	5.323	1.021
Actividades de alquiler	5.153	1.796
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1.994	555
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	4.004	4.257
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	523	198
Actividades de juegos de azar y apuestas	2.537	610
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	11.241	6.215
<b>Total Turismo 2019</b>	<b>212.147</b>	<b>114.607</b>
<b>Total Turismo 2022</b>	<b>177.522</b>	<b>93.462</b>
<b>Var % interanual</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-18,2%</b>



# Conectividad aérea



14

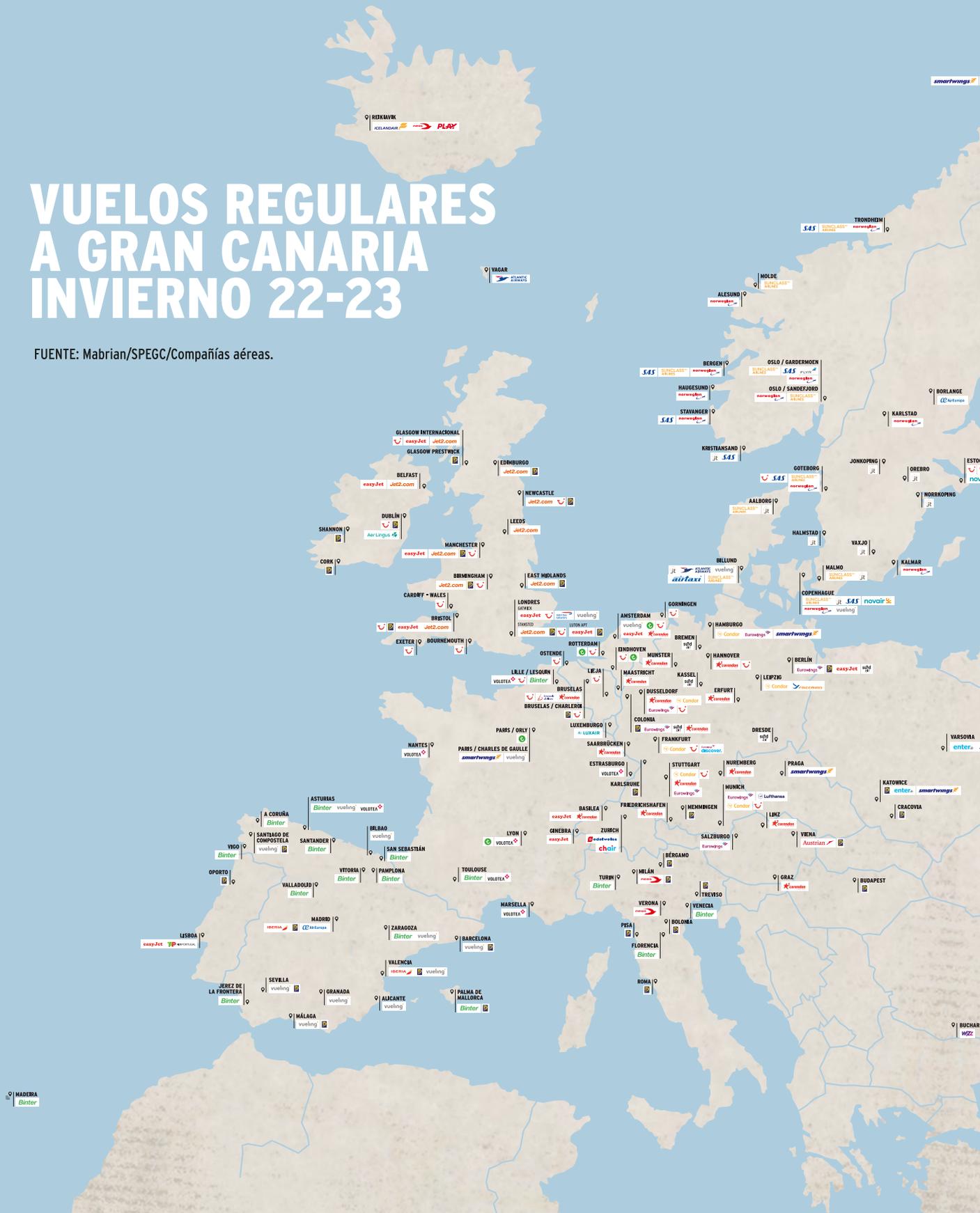
# Pasajeros extranjeros llegados a Gran Canaria. 2022

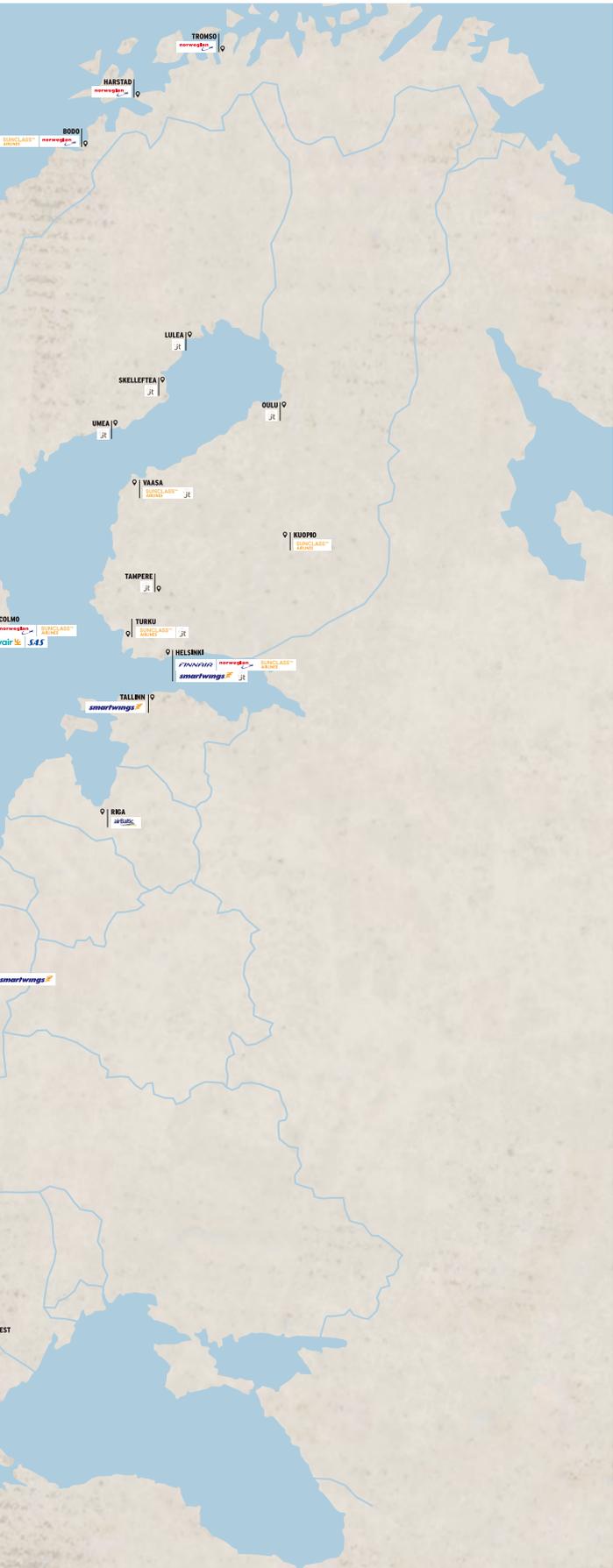
Fuente: AENA.

País de origen	2019	2022	Var. 19-22	% Var. 19-22
Reino Unido	814.549	807.237	-7.312	-0,90%
Alemania	878.511	745.073	-133.438	-15,19%
Holanda	231.325	271.158	39.833	17,22%
Noruega	334.333	234.256	-100.077	-29,93%
Suecia	307.048	187.306	-119.742	-39,00%
Dinamarca	164.245	178.002	13.757	8,38%
Italia	94.608	110.453	15.845	16,75%
Belgica	101.653	99.719	-1.934	-1,90%
Francia	60.487	94.288	33.801	55,88%
Finlandia	134.343	90.329	-44.014	-32,76%
Suiza	101.806	84.145	-17.661	-17,35%
Irlanda	87.656	82.856	-4.800	-5,48%
Otros países	82.892	72.556	-10.336	-12,47%
Polonia	52.350	52.428	78	0,15%
Marruecos	49.561	48.180	-1.381	-2,79%
Portugal	65.101	47.290	-17.811	-27,36%
Austria	35.490	45.877	10.387	29,27%
Luxemburgo	16.400	17.682	1.282	7,82%
<b>Total</b>	<b>3.612.358</b>	<b>3.268.835</b>	<b>-343.523</b>	<b>-9,51%</b>

# VUELOS REGULARES A GRAN CANARIA INVIERNO 22-23

FUENTE: Mabrian/SPEGC/Compañías aéreas.





# Ranking de líneas aéreas en Gran Canaria, por pasajeros. 2022

MEMORIA ANUAL 2022

LLAA	2019	2022	Var. 19-22	% Var. 19-22
Binter Canarias	1.208.860	1.367.842	158.982	13,15%
Ryanair	747.739	690.517	-57.222	-7,65%
Vueling Airlines	521.537	658.012	136.475	26,17%
Grupo tui	769.563	595.847	-173.716	-22,57%
Grupo Iberia	451.588	427.588	-24.000	-5,31%
Jet2.com	261.027	302.714	41.687	15,97%
Lufthansa	234.509	227.306	-7.203	-3,07%
Sunclass Airlines	77.210	196.824	119.614	154,92%
Condor	213.930	187.221	-26.709	-12,48%
Air europa	369.760	180.127	-189.633	-51,29%
Easyjet	102.899	175.580	72.681	70,63%
Air France	110.695	133.678	22.983	20,76%

Fuente: AENA.  
Solo incluye llegadas.

# Ranking de aeropuertos de origen. Gran Canaria. 2022

LLAA	2019	2022	Var. 19-22	% Var. 19-22
Madrid-Barajas Adolfo Suárez	819.498	709.344	-110.154	-13,44%
Tenerife Norte-C. La Laguna	500.586	394.917	-105.669	-21,11%
Lanzarote César Manrique	402.349	373.370	-28.979	-7,20%
Fuerteventura	332.576	296.600	-35.976	-10,82%
Barcelona-El Prat J.t.	257.775	233.836	-23.939	-9,29%
Amsterdam/Schiphol	146.912	182.862	35.950	24,47%
Dusseldorf	187.504	152.011	-35.493	-18,93%
Manchester / Internacional	141.258	147.291	6.033	4,27%
Frankfurt/Internacional	121.038	129.917	8.879	7,34%
Sevilla	120.031	128.892	8.861	7,38%
Oslo / Gardermoen	160.870	125.503	-35.367	-21,98%
Londres / Gatwick	129.381	115.483	-13.898	-10,74%

MEMORIA ANUAL 2022

Fuente: AENA. Solo se incluyen llegadas.

# Hitos de conectividad. Apertura de rutas. 2022

**BINTER**

Menorca  
Valladolid  
Azores  
Florencia

**RYANAIR**

Oporto  
Cracovia

**VUELING**

Copenhague  
Billund  
Londres Gatwick

Otros  
hitos.

**24**

RECORD DE  
AEROPUERTOS  
NACIONALES  
CONECTADOS



# AIR BALTIC

## Entrada en Gran Canaria Apertura primer vuelo con Letonia

## VOLOTEA Estrasburgo

BOARDING PASS

ECONOMY

ECONOMY

PASSENGER NAME

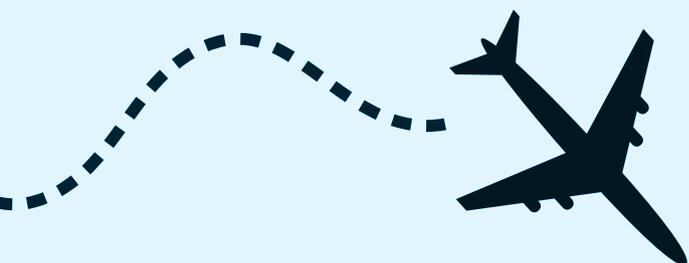
DOE/JOHN, MR.

FROM

TO

FLIGHT	CLASS	DATE	TIME
PR013	Y	18JUL	05:30

FLIGHT	BOARD.TILL
PR013	05:00



HAVE A NICE TRIP!

# Principales acciones del año

MEMORIA ANUAL 2022

# 15

PRINCIPALES ACCIONES DEL AÑO

# Primer Trimestre



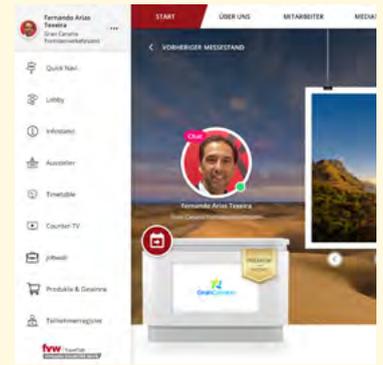
COPENHAGEN  
BIKE SHOW



EVENTO PRESTIGE  
HOLS TRAINING VIRTUAL



BERLIN  
FASHION WEEK



FWW VIRTUAL  
COUNTER DAYS



INTERNATIONAL MEDIA  
MARKETPLACE (IMM)  
DE REINO UNIDO



TRAVEL WEEKLY GLOBE  
TRAVEL AWARDS 2022,  
LONDRES



SEXTA TEMPORADA DEL PROGRAMA  
FRANCÉS 'MARIÉS AU PREMIER REGARD'



PROMOCIÓN EN EE.UU.  
EN LA GIRA DEL TIMPLISTA  
GERMÁN LÓPEZ



CARNAVAL  
MOGÁN

TALLER DE MARKETING Y  
PATROCINIO PARA EL SECTOR DE  
LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



FITUR 2022,  
MADRID



IMM GERMANY  
2022



EVENTO JET2HOLIDAYS TRA-  
DE TRAINING VIRTUAL



COLABORACIÓN CON EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLCLORE DE LA VILLA DE INGENIO

ROADSHOW DE VIASALE TRAVEL EN DEBRECEN, SZEGED, PÉCS, GYŐR Y BUDAPEST



FERIA MTT WROCLAW



IMTM 22 Y AGENDA COMERCIAL EN ISRAEL, TEL AVIV



CARNAVAL DE LAS PALMAS



FERIA BMT, NÁPOLES

ENCUENTRO SER CANARIAS



FERIA DEL CICLOTURISMO,  
MILÁN



FERIE FOR ALLE,  
DINAMARCA

# Segundo Trimestre



FTI AUSTRIA  
WEBINAR GRAN CANARIA

TRAVEL BULLETIN  
LUXURY SHOWCASES  
EN GUILDFORD  
Y MAIDSTONE

JORNADA PROFESIONAL EN EL AEROPUERTO  
DE ERFURT-WEIMAR, ALEMANIA



OTT POP AWARDS  
2022



YOGA GAMES,  
MALMÖ



FERIA COLOSOS,  
GDYNIA



TRAVEL EXTRA AWARDS,  
DUBLÍN



BIKE UP FERIA,  
BÉRGAMO

MEMORIA ANUAL 2022



EVENTO EN LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN SUECIA

FTI ALEMANIA ROADSHOW CANARIAS



ROADSHOW SCHAUINSLAND REISEN EN DUISBURG Y HANNOVER, ALEMANIA



JORNADA 'ENCUENTROS CON ALOJAMIENTOS RECOMENDADOS GRAN CANARIA GOLF 2022'



CARNAVAL INTERNACIONAL MASPALOMAS

FTI SUIZA - WEBINAR  
GRAN CANARIA



II JORNADA DE DESTINOS NACIONALES  
PARA AAVV DE HOSTELTUR



NITN BIG TRAVEL TRADE EVENT  
Y GC GOLF CLASSIC, BELFAST



WORKSHOP TRAVDAY DE TRAV-  
V MEDIA EN GANTE, BÉLGICA



FUTURISMO 2022



PRESENTACIÓN DE LA  
FERIA DEL ATÚN Y EL MAR  
DE MOGÁN



TRAVEL BULLETIN WEBINAR  
GRAN CANARIA, REINO UNIDO



TRAVMEDIA AWARDS,  
LONDRES



55 FESTIVAL DE ÓPERA DE  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



SALIDA TOUR DE FRANCIA  
DESDE COPENHAGUE



SEGUNDAS JORNADAS WORKSHOPS  
EN EL MERCADO NACIONAL

# Tercer Trimestre



DÍA MUNDIAL DEL  
TURISMO MONTAJE  
ZONA COMERCIAL  
TRIANA

IFTM TOP RESA,  
PARÍS



9TH BIENNIAL CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL  
TOURISM STUDIES ASSOCIATION (ITSA)



SPOTS EN EUROSPORT DEUTSCHLAND  
DE SCHAUINSLAND-REISEN  
DURANTE LA LAYER CUP



MEMORIA ANUAL 2022



TRAVMEDIA  
HOLANDA



WEBINAR PARA LA COOPERATIVA  
TSS GROUP



SUMMERSMASH 2022,  
SUECIA



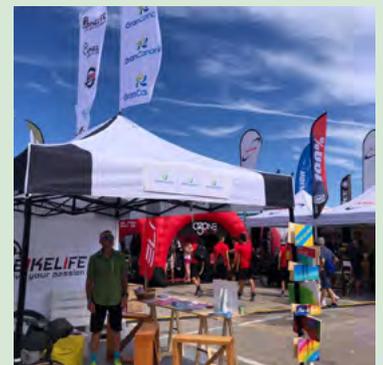
FESTIVAL GLOBALTICA  
GDYNIA



FESTIBIKE



ITALIAN BIKE FESTIVAL  
MISANO, RIMINI





CAMPAÑA CON BINTER  
EN EL MERCADO NACIONAL



60+ FALUN, SUECIA



CAMPAÑA DE COMARKETING  
CON FTI ALEMANIA

FINAL TORNEO DE GOLF  
SPORTTOUR, ROMA

EVENTO TRAVEL WEEKLY  
AGENTS ACHIEVEMENT AWARDS



FESTIVAL INTERNACIONAL DE  
SAXOFÓN VILLA DE TEROR



SHALOM SPAIN 2022  
EN TEL AVIV



MUSEUMSUFERFEST FRANKFURT -  
SPANIEN AM MAIN 2022



CAMPAÑA CON IBERIA  
EXPRESS EN A3PLAYER



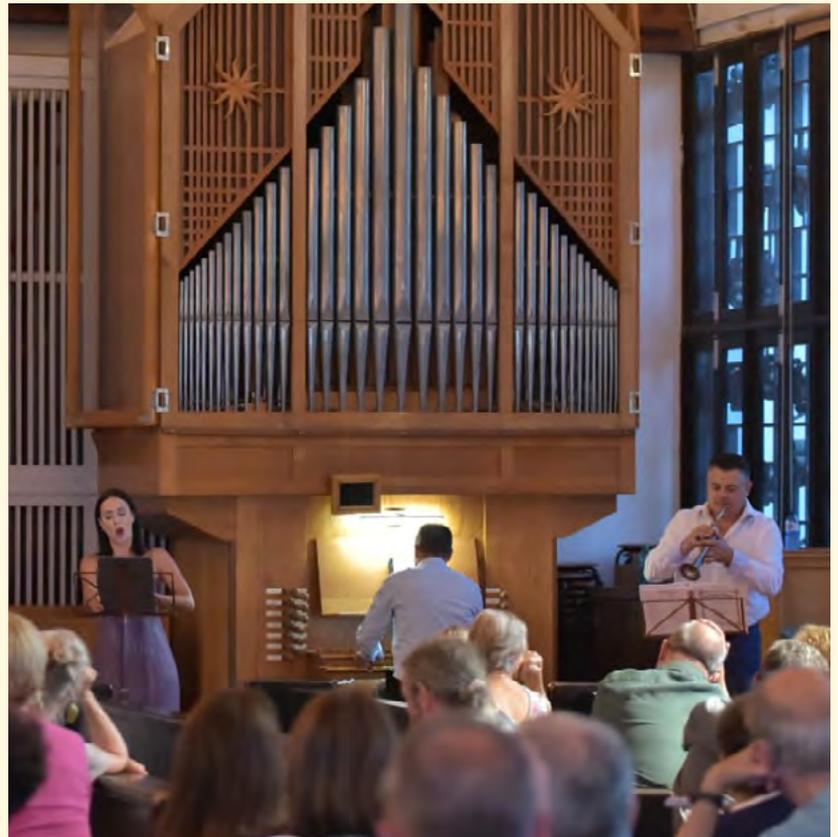
EVENTO JUNTO VUELING PARA  
PERIODISTAS ESPECIALIZADOS Y  
LIFESTYLE, PARÍS



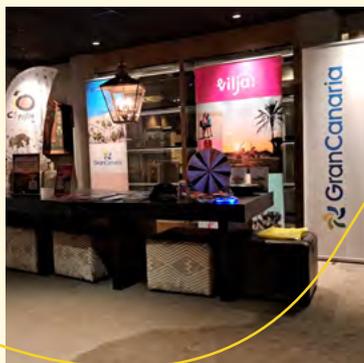
EVENTO TRAVEL WEEKLY ASPIRE  
ESCAPE HORSHAM, INGLATERRA



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN  
A BORDO DE AVIONES DE VUELING



XV EDICIÓN DEL INTERNATIONAL  
TRUMPET FESTIVAL



KAMILLE WEEKEND GEILO,  
NORUEGA



ROAD SHOW THALASSO -  
PARÍS, LILLE, MARSELLA Y TOULOUSE

# Cuarto Trimestre



PRESENTACIONES DE AIRBALTIC  
A AA.VV. EN TALLIN Y RIGA

INTUR,  
VALLADOLID



GALA DE CIERRE DEL AÑO DEL TUOPERADOR EXIM,  
VARSOVIA, POLONIA



JORNADAS PROFESIONALES  
OET EN VARSOVIA Y CRACOVIA



JORNADA SOBRE EL MERCADO ISRAELÍ EN LA CÁMARA DE COMERCIO



PRESENTACIÓN DEL MERCADO BRITÁNICO

II CONVENCIÓN TURESPAÑA



XVII BELÉN DE ARENA DE LAS CANTERAS



REUNIÓN ANUAL DE LOS INSTITUTOS CONFUCIO DE ESPAÑA



XX FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS



JET2HOLIDAYS VIRTUAL KNOWLEDGE SESSION

ESTRENO DE LA NUEVA RUTA CON RIGA



IBTM EVENTS WORLD, BARCELONA



IX FORO TURISMO IBIZA

WORLD TRAVEL MARKET, LONDRES





WOLVES GRAN CANARIA.  
PROYECTO FOTOGRÁFICO DE BODAS



ROADSHOW SICILIA  
TRAVEL NO STOP



BIG BANG VINTAGE FESTIVAL



AIR BALTIC PRESENTA SU OFERTA  
TURÍSTICA A LOS AGENTES DE  
VIAJE BÁLTICOS



ACCIONES CON VOLOTEA

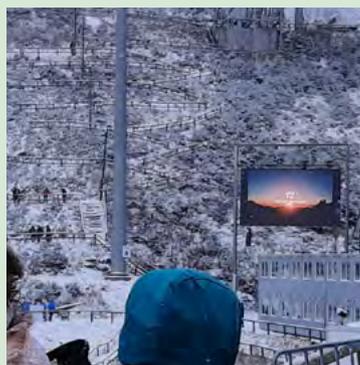


GRAN CANARIA OCHE DARDS  
EVENT CON TRAVERSE, LONDRES

FESTIVAL  
POZNAŃ



CEAV PRO TOUR 2022  
EN BILBAO



FIS WORLD CUP SKI JUMPING  
TITISEE-NEUSTADT, ALEMANIA



CONFERENCIA MINISTERIAL DE  
ECONOMÍA DIGITAL DE LA OCDE



PRESENTACIÓN CON FTI PARA LA RED  
DE AGENCIAS LK TOURS EN COLMAR,  
FRANCIA



TRAVEL BULLETIN  
STAR AWARDS, LONDRES



TTG FERIA TURISMO  
RIMINI



AITO MEET THE MEDIA  
Y TRAVEL WRITER OF THE YEAR  
AWARDS, LONDRES



REUNIÓN CON EL CONSEJERO DE LA  
OET DE VARSOVIA, POLONIA



UNDERBARA BARN,  
ESTOCOLMO



II CONVENCION  
TURESPAÑA



PRESENTACIÓN ANÁLISIS DE TURISTAS DE LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DE GRAN CANARIA



VII JORNADA GRAN CANARIA MICE DAY



ACCIÓN CON IBERIA EXPRESS EN EL METRO DE MADRID



III TOURISM INNOVATION SUMMIT, SEVILLA



II CONGRESO ANUAL DEL AGENTE DE VIAJES DE HOSTELTUR



PHOTO + ADVENTURE, VÖSENDORF, VIENA

# 16

MEMORIA ANUAL 2022

# Fam, Press, Blog e Influencer Trips

FAM, PRESS, BLOG E INFLUENCER TRIPS

# Primer Trimestre



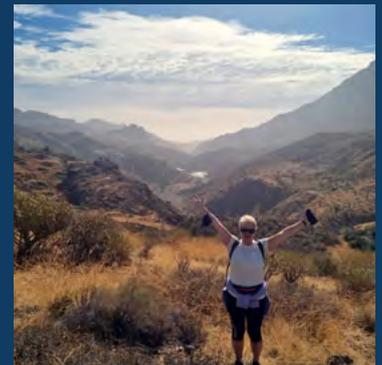
BLOG TRIP  
JOAN SEGUIDOR



VISITA  
CIPOLLINI



FAM TRIP CON LA OET DE DUBLÍN,  
IRLANDA



FAM TRIP TUOPERADOR  
ESCANDINAVO JOMFRUREISER



BLOG TRIP DE MIRUNA TIRCA,  
DE KINDERTRIPS, RUMANÍA



THE WEDDING MAFIA CLUB, INFLUENCERS NACIONALES  
SECTOR NUPCIAL



AKTIVITUS CYCLING WEEKS EN COLABORACIÓN  
CON APOLLO Y BICYCLING SVERIGE, SUECIA



FAM, PRESS, BLOG E INFLUENCER TRIPS



CYCLING DESTINATION,  
PAÍSES BAJOS



TRAINING CAMP  
SALOMÓN



BLOG INFLUENCER TRIP VIT-  
TORIO BRUMOTTI, ITALIA



LUDOVICA CASELLATI, LADYBICI,  
ITALIA



# Segundo Trimestre

FAMTRIP SELECTO RTK TOP50, ALEMANIA



INFLUENCER TRIP SARAH PIGNAUD, FRANCIA



PRESS INFLUENCERS CON TRAVERSE, REINO UNIDO



FAM TRIP TUOPERADOR HEY ARMENIA, ARMENIA

FAM, PRESS, BLOG E INFLUENCER TRIPS



PRESS TRIP,  
GALICIA

INFLUENCER TRIP GAY PRIDE



FAM TRIP TRAVELPLAN,  
ESPAÑA



INFLUENCER TRIP  
ZILIANG ZHAN



TRAINING CAMP  
PLANETA TRIATLÓN

PET TRIP BECA  
TRAVELGUAU



FAM TRIP TUOPERADORES BRITÁNICOS  
DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO



FAM TRIP RAINBOW TOURS,  
POLONIA



PRESS TRIP DE CICLISMO CON LA  
OET DE VARSOVIA, POLONIA



INFLUENCERS TRIP CON JET2,  
REINO UNIDO



RODAJE INVITATION  
AU VOYAGE, FRANCIA

# Tercer Trimestre

PRESS TRIP  
VIAJAR DIGITAL



FAM TRIP DE AGENTES DE VIAJE  
DE GEORGIA Y ARMENIA

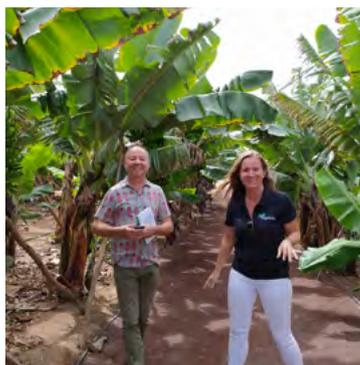


FAM Y PRES TRIP COMBINADO  
DE ISRAEL

MEMORIA ANUAL 2022



FAM TRIP GRAN CANARIA FWW  
SPORT SCOUTS



PRES TRIP DEL PERIODISTA  
PAUL RICHARDSON,  
DEL FINANCIAL TIMES



FAM TRIP CONJUNTO CON  
SANTA CATALINA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

# Cuarto Trimestre

INFLUENCER TRIP  
CON VING



PRESS TRIP  
REGATA ARC



PRES TRIP ELISABET GARCÍA  
Y BINGE ELIASSON



INFLUENCER TRIP DE ZHANG JIN,  
DE TRAVELING SISTERS, CHINA



FAM TRIP THALASSO  
LE CLERC



TRAVELBLOGGERS CORENDON,  
HOLANDA

# Branding

MEMORIA ANUAL 2022

# 17

# STANDS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN



Stand para  
la OET  
de Varsovia

# Stand para Fitur LGBT+



MEMORIA ANUAL 2022

# Stand de la Feria de Cicloturismo de Milán



# Señalética Nueva Oficina del Faro de Maspalomas



# Diseño y montaje de la Caseta de Información Turística en Tejeda

CASETA INFORMACIÓN TURÍSTICA  
P02



# Diseño y Ejecución del Proyecto de la OIT del Aeropuerto de Gran Canaria (Llegadas Nacionales)



INTERIOR PARED LATERAL IZQ



INTERIOR PARED FONDO



INTERIOR PARED FONDO



INTERIOR PARED LATERAL DER

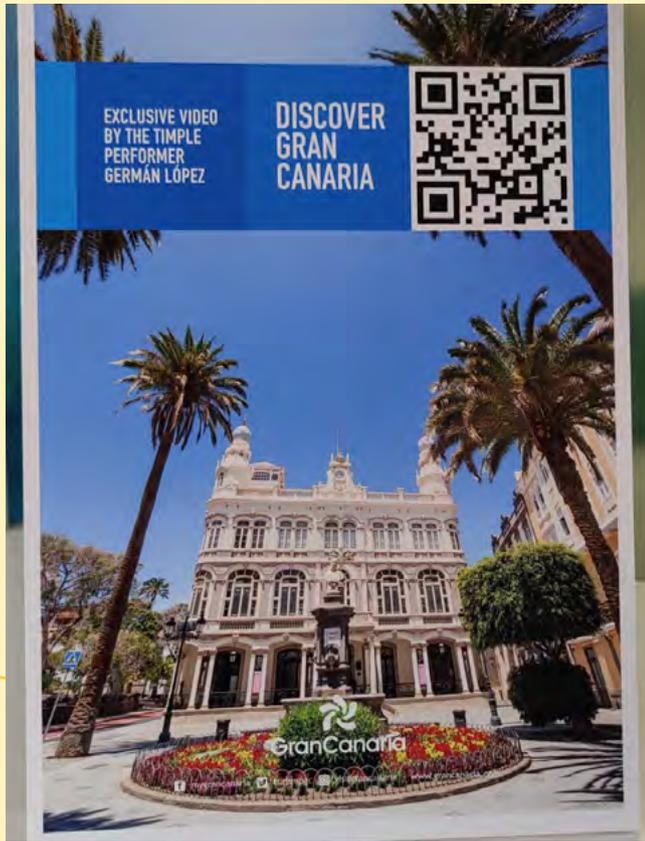


EXTERIOR MOSTRADOR FRONTAL

# NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL Y MERCHANDISING

## Cubos





## Peanas

## Atril nuevo logo



## Materiales para las ferias de Lille y Lyon



## Displays



# Nuevos folletos



# Preparación de material en el almacén

MEMORIA ANUAL 2022

# Nuevo material Bird Watching

**A**part from this species we can also find a good number of **endemic subspecies**, many times related to their own island, such as the Gran Canaria ssp for common chaffinch (*ssp bakerei*), African blue tit (*ssp hedwigae*) or robin (*ssp marionae*).

In addition to this we can also find the **biggest** species of **endemic lizard** on the archipelago, the Gran Canaria giant lizard (*Gallotia strobila*). Macaronesian endemics such as Plain swift, Canary bird or Berthelot's pipit, whales and dolphins, butterflies, astonishing volcanic geology, beautiful landscapes and pleasantly mild warm weather conditions at the coast all year round provide the final touch to the experience of **enjoying** Natural History and **bird watching** in Gran Canaria.



**BIRD WATCHING HOTSPOT** Right at the sunny south of the island we come to **Maspalomas lagoon**. Just by a 400-hectare sand dunes field is the mouth of Fataga ravine. This little brackish water lagoon is a great spot to while away the hours looking for herons, night herons, waders such as greenshank or the very scarce killdeer, avocet, whimbrel, spanish sparrow and the introduced rose ringed and monk parakeets, waxbill... the place is definitely worth **checking out**



**GranCanaria**

**The central mountains of the island, designated as Biosphere Reserve, offer the visitor one of the most beautiful landscapes, extremely interesting geology and a great amount of endemic flora and fauna, including the extremely scarce Gran Canaria exclusive endemic blue chaffinch (*Fringilla polatzeki*).**

**In addition it is easy to spot the locally exclusive endemic ssp for African blue tit (*Cyanistes teneriffae ssp hedwigae*), common chaffinch (*Fringilla coelebs ssp bakerei*), robin (*Erithacus rubecula ssp marionae*) and great spotted woodpecker (*Dendrocopos major ssp thameri*). Macaronesian endemics such as the plain swift (*Apus melanocephalus*) and Berthelot's pipit (*Anthus bertheloti*) or the canary bird (*Tringus canarius*) are commonly found in this environment.**

Turismo de Gran Canaria  
Triana, 93 - 35002 - Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: (+34) 928 219 600

[www.grancanaria.com](https://www.grancanaria.com)




**G**ran Canaria belongs to the **Canary Islands**, one of the Macaronesia region's Atlantic volcanic archipelagos, just to the north west of the African coast.

At the same latitude as the Sahara desert, but cooled and dampened by the trade winds, the particular set of environmental features provide a huge diversity of ecosystems all around the different islands. And if the archipelago is diverse, **Gran Canaria** in particular is known as the **"miniature continent"**, precisely because it features almost all the different ecosystems on a single island, from the coast up to almost 6,400 feet altitude. From north to south we will discover sand dunes, desert areas, spurge areas, rocky coasts, some of the highest active coastal cliffs in the world, tropical ravines, rainforests, pineforests, rugged mountains and one of the biggest collapsed volcanic calderas in the world.

Wildlife has evolved in these natural conditions, isolated and adapting to all that **diversity**, revealing a number of **unique endemic species** of flora and fauna, amongst which there are six **bird species** that can **only be found** in the **Canary Islands**: the Canary Islands chiffchaff (*Phylloscopus canariensis*), the laurel pigeon (*Columba junonina*) and the exclusive endemic Gran Canaria blue chaffinch (*Fringilla polatzeki*), the latter with fewer than 500 surviving individuals, making it one of the rarest birds in the world.



## Calendario español e inglés



## Bolsas



## Actualización folletos y Memoria Anual 2021



# PATROCINIOS

Club Baloncesto  
Gran Canaria  
Patrocinio Eurocup



MEMORIA ANUAL 2022



# Club Volleyball Guaguas



## Voleibol Guaguas Videos Jugadores Redes



# Patrocinio Publicitario CB Gran Canaria



MEMORIA ANUAL 2022





## Patrocinio Publicitario UD Las Palmas



# ACCIONES PROMOCIONALES



Rodaje del vídeo del timplista Germán López



Acción Mediaset y Destinia, programa Planes Cuatro del 7 mayo



Promoción en El Chiringuito durante el Mundial de fútbol



## Colaboración con AXN White en el estreno de la serie Fantasy Island



## Feria del Libro de Las Palmas de Gran Canaria



## Sesión de fotos pet-friendly y familias



## Making Off de Callejeros Viajeros



# Tour virtual organizado junto a la Asociación de Comerciantes de la Zona Comercial Triana por el Día Mundial del Turismo 2022



MEMORIA ANUAL 2022

## Colaboración con el programa Love Island de ATRESMEDIA

## Planes CUATRO



## Programa A Toda Vela



## Programa Viajeros CUATRO



# Animayo

MEMORIA ANUAL 2022



# Planes Gourmet Cadena CUATRO



Colaboración Orishas



MEMORIA ANUAL 2022





Jurado en los Premios Best! N Travel



Wolves Gran Canaria.  
Proyecto fotográfico de bodas







# Overbooking

Gran Canaria - 2022

20 DIC

10 años

impactando en el negocio turístico.



Turismo  
Gran Canaria

022GRADOS

# Overbooking

10 años de  
comunicación  
turística en  
Gran Canaria

18

OVERBOOKING

En 2022, Overbooking Gran Canaria, además de celebrar su 7ª edición como el evento de referencia a nivel nacional en materia de marketing y comunicación turística, también cumplía 10 años desde el nacimiento de esta iniciativa, que este año tenía como lema “Diez años impactando en el negocio turístico”.

Esta edición propició una revisión del pasado y la aportación de una visión actualizada de lo que serán los próximos diez años en comunicación y marketing turístico de la mano de figuras relevantes que han estado presente en anteriores ediciones de OVB.

Overbooking Gran Canaria es la marca a través de la que Turismo de Gran Canaria se posiciona ante el sector turístico canario y peninsular como un hub de conocimiento, investigación y formación en materia de comunicación y marketing turístico.

El Auditorio Alfredo Kraus fue el escenario de este encuentro profesional celebrado el 20 de diciembre. Una edición muy especial convertida en un espacio de networking de carácter divulgativo, inspiracional y práctico para los más de 500 que acudieron a esta cita. Este evento se lleva a cabo bajo un esquema de colaboración público-privada impulsado por Turismo de Gran Canaria y contando con la participación de la compañía canaria de Marketing y Comunicación 22GRADOS.



La jornada comenzó con la inauguración institucional a cargo de Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria, quien resaltó la importancia de la comunicación en el sector turístico, por ser “clave para el desarrollo del sector, y esto es importante porque refuerza el posicionamiento del destino Gran Canaria. No solo como líder en oferta y servicio, sino como referente en la comunicación profesional”.



Tras esta apertura, entró en escena el popular periodista y presentador Victorio Pérez, quien condujo un dinámico formato inspirado en los platós televisivos donde los ponentes se sucedían y en el que se animó a los asistentes a interactuar a través de una aplicación. En esta edición el formato consistió en una serie de charlas experienciales a través de conversaciones interconectadas entre grupos de ponentes y conferenciantes individuales, aportando mucha fluidez a la hora de poner en común los conocimientos, la experiencia y las anécdotas de los ponentes.



La primera ponencia del día corrió a cargo de Pablo Llinares, director gerente de Turismo de Gran Canaria, en la que se realizó un recorrido por la última década bajo el título *Evolución de nuestra comunicación turística en 10 años*. Una retrospectiva sobre cómo ha avanzado el sector y cómo ha evolucionado la comunicación turística desde los inicios de OVB. Llinares destacó el “intenso trabajo de la entidad ligado a la labor del conjunto de los sectores turísticos y transversales, logrando que Gran Canaria sea una de las marcas turísticas líder en Europa”, y subrayó que “la marca turística Gran Canaria se crea entre todos”.



En la primera charla, denominada *Marketing y comunicación para impactar en el negocio turístico*, Pablo Llinares y Vicente Ros, director de Initiative Spain, conversaron acerca del papel del marketing y la comunicación para impactar en el negocio turístico. Ros incidió en que “lo importante no es de dónde extraemos el dato, sino cómo lo usamos”, e hizo hincapié en la importancia de saber “predecir el dato y priorizarlo”.



A continuación, Gonzalo Pastor, responsable de desarrollo de negocio en Webedia, intervino con su ponencia *Turista Z: La clave está en el contenido*, en la que destacó que, según los datos, la tercera preferencia de la gente joven es viajar y resaltó que “la variable emocional se convierte en una inspiración para los espectadores”.





Uno de los platos fuertes en este aniversario de OVB fue la presencia del experto internacional en branding, Andy Stalman, quien también participó en la primera edición de 2012, y que detalló en su ponencia *De una era de cambio a un cambio de era* la esencia y el significado de la marca, así como su relevancia para generar confianza en su público objetivo. Stalman invitó a los asistentes a tomar conciencia sobre la importancia de construir una marca sin esperar a que se den las condiciones ideales porque estas “no existen”.





Al finalizar, el experto conocido como “Mr. Branding” se dio paso a un Q&A con los presentes en el auditorio, momento aprovechado para reflexionar y compartir impresiones. Seguidamente, se inició la segunda charla en la que participaron expertos como Fabián González, fundador de FORWARD\_Travel; Phil González, conferenciante y autor de cinco libros relacionados con las redes sociales y el Social Media; y Eladio Bombín, CEO2 de 22GRADOS y creador de Overbooking. Los tres profesionales abordaron en el bloque denominado *Escala en 2012 con destino al futuro* los grandes cambios experimentados en los temas que se trataron en la primera edición de OVB y las tendencias que se esperan para los próximos años.



La jornada terminó con las intervenciones de Víctor Oliver, fundador de The Route y anterior director global de Campañas Digitales Meliá Hotels International, e Yvonne Gala, head of Marketing & Ecommerce de Iberia Express, en una charla que giró en torno al *Viaje hacia la conversión online*.



MEMORIA ANUAL 2022



# 19

MEMORIA ANUAL 2022

# Comunicación Digital

# GESTIÓN DE SOPORTES DE MARCA EN INTERNET

La Unidad de Comunicación Digital es el área a cargo de la gestión de los soportes digitales de la marca turística Gran Canaria. Una actividad que contiene un conjunto de tareas, principalmente en torno a la web oficial de destino, 'El portal del Turista', incluyendo la función de desarrollo, gestión, actualización y producción de contenidos, así como la batería de trabajos de back office asociados.

El trabajo se extiende a las comunidades digitales en Social Media, junto a proyectos paralelos, que amplían la cobertura de marca en públicos externos e internos, en sites como el 'Blog Turístico de Gran Canaria' o el blog 'Nuestro Gran Destino', entre otros. Junto a lo anterior, la Unidad de Comunicación Digital cumple la función añadida de facilitar soporte a proyectos web de otros departamentos comerciales, de gestión administrativa y de comunicación corporativa de la entidad.

Los objetivos de la Unidad de Comunicación Digital son:

- **Hacer crecer los medios propios de la marca en Internet.**
- **Desarrollar contenidos distintivos, actualizados, fidedignos, bien adaptados a los usos del consumidor.**
- **Fortalecer la rueda de actualización de la web de destino, eje de la promoción digital de Turismo de Gran Canaria.**
- **Mantener activas y hacer crecer nuestras comunidades en Social Media, vínculo directo con clientes y prospectos.**

# SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK

MEMORIA ANUAL 2022

Gran Canaria - 11 de marzo de 2022

El entorno del Faro de Matpatomas siempre es buen lugar para pasar. Además, ahora tienes la excusa perfecta para conocer la artesanía de la isla y comprar recuerdos de un viaje inolvidable. Desde hoy y hasta el 20 de marzo, en horario de 10:00 a 19:00h, se celebra la Feria de Artesanía Primavera Sur de la FEDAC - Artesanía - Cabildo de Gran Canaria. #GranCanaria #MuchoPorVivir



Ver insights y anuncios Promocionar publicación

812 48 comentarios 567 veces compartida

Gran Canaria - 16 de diciembre de 2022

El #BelénDeArena ha vuelto a la Playa de Las Canteras. Grandes esculturas de arena que año tras año, enamoran y sorprenden a todo aquel que lo visita. Hasta el 9 de enero puedes acercarte y descubrirlo. ¡No dejes de verlo!

Balón de Arena de Las Palmas G.C. - Playa de Las Canteras | #GranCanaria #MuchoPorVivir




Ver insights y anuncios Promocionar publicación

1107 69 comentarios 448 veces compartida

Gran Canaria - 11 de julio de 2022

La playa de Las Canteras, en Las Palmas de Gran Canaria, extiende cada día su muestrario de azules y dorados sobre el que hombres, mujeres, niños y niñas pasean, se sumergen, surfean y, en definitiva, viven la vida, aquí, en la playa que siempre es distinta aunque siempre pueda parecer igual. LPA Visit #GranCanaria #MuchoPorVivir



Ver insights y anuncios Promocionar publicación

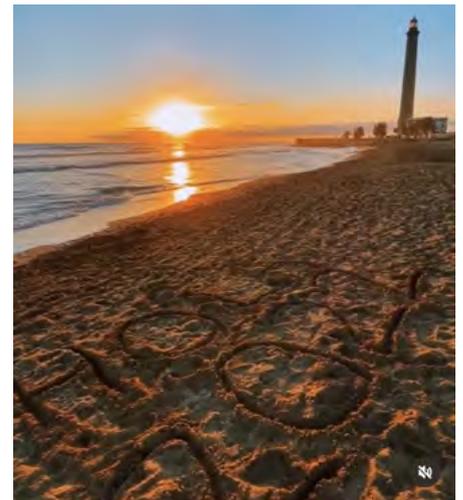
1427 52 comentarios 866 veces compartida

## INSTAGRAM



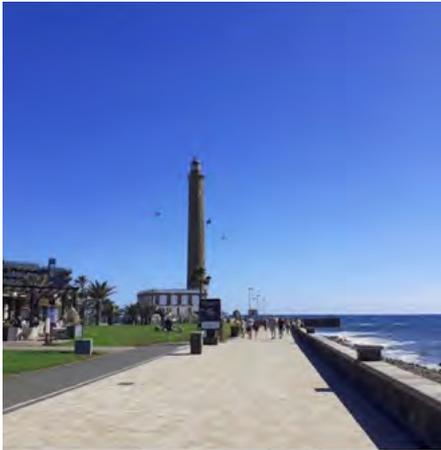

Ver insights Promocionar publicación

Le gusta a turismo\_guia y 2377 personas más



Ver insights Promocionar publicación

17.522 reproducciones · Le gusta a grancanariamice



Ver insights

Promocionar publicación



Les gusta a turismo\_guia y 3419 personas más

GranCanaria.com @turismogc

Durante estos días todos los caminos y veredas de Gran Canaria desembocan en un mismo lugar: #Taror, que celebra el día más grande del año. ¡La isla vuelve a #SentirElPino! >> [bit.ly/3ex4jqtV](https://bit.ly/3ex4jqtV)  
#GranCanaria #MuchoPorVivir



10:21 a. m. · 7 sept. 2022

Ver estadísticas del Tweet

11 Retweets 3 Citas 45 Me gusta

GranCanaria.com @turismogc

El @GCWFestival, una ocasión maravillosa para descubrir #GranCanaria a través de cuatro rutas que te sorprenderán por el encanto y el contraste de sus paisajes 🌲🏔️🏞️🌊  
¡Déjate llevar por la naturaleza y vive una experiencia única! ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! #MuchoPorVivir



GCWalkingFestival

10:54 a. m. · 19 oct. 2022

Ver estadísticas del Tweet

8 Retweets 1 Cita 36 Me gusta

GranCanaria.com @turismogc

Finaliza el mes de agosto y podría parecer que se acaban las vacaciones. Por esto, solo queremos recordar que Gran Canaria les espera todo el año... grandes playas, pequeñas calas 🏖️, patrimonio cultural, montaña 🏔️, rica gastronomía y mucho más. #GranCanaria #MuchoPorVivir



12:28 p. m. · 31 ago. 2022

Ver estadísticas del Tweet

15 Retweets 1 Cita 65 Me gusta

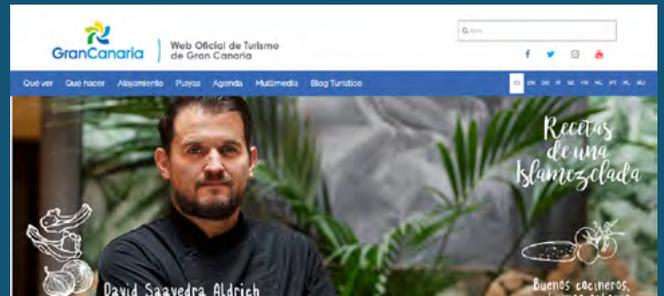
# CONTENIDOS WEB. PORTAL TURÍSTICO Y OTROS

## ACTUALIZACIÓN CONTINUA CONTENIDO WEB

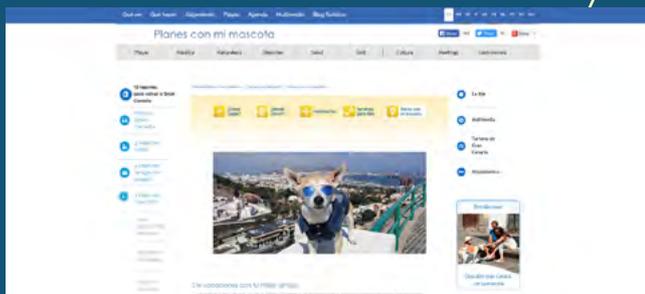
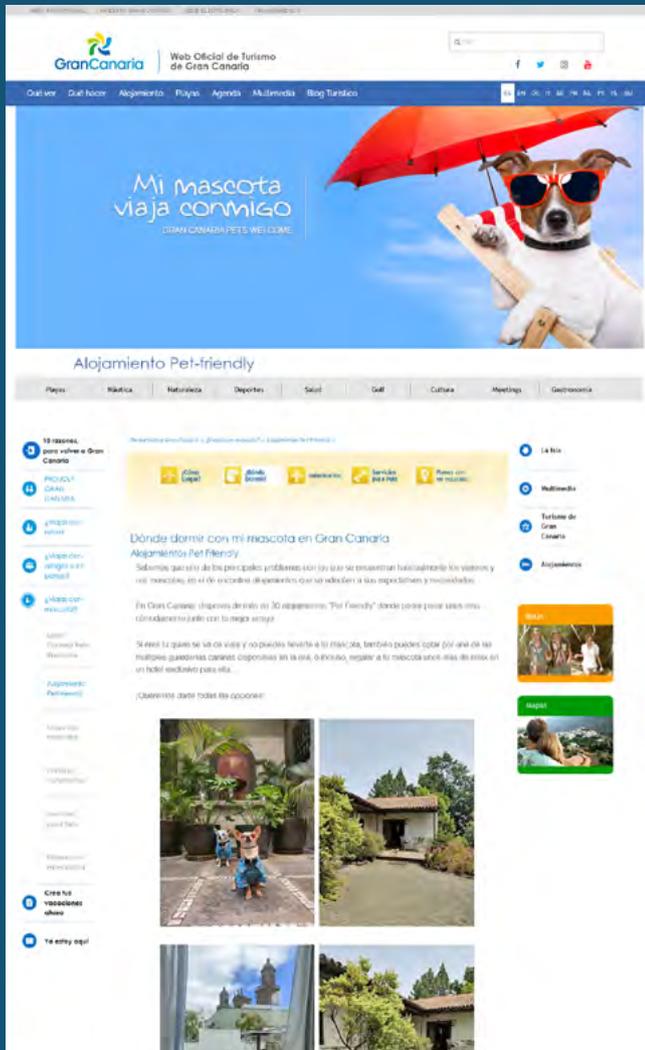
### 01 Actualización sección lugares instagrameables

### 02 Actualización contenido recetario Islamezclada

MEMORIA ANUAL 2022

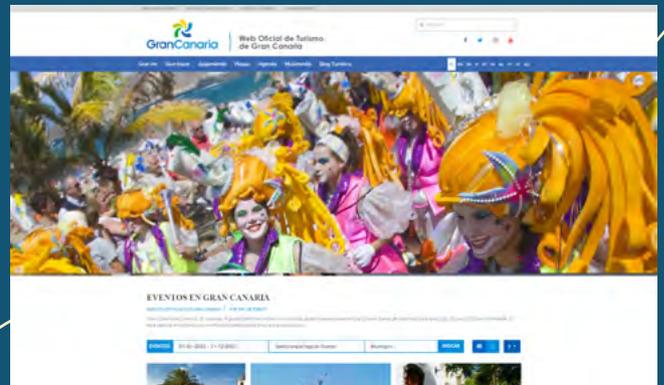


## 03 Actualización web PETS Friendly

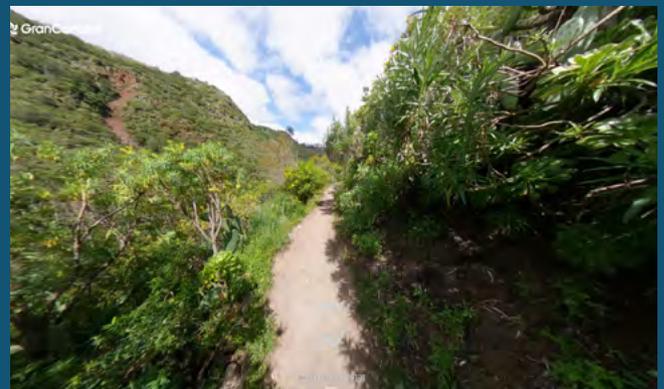


## 04 Otras actualizaciones

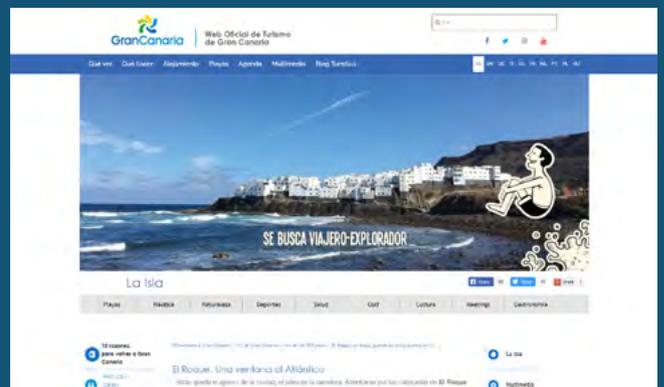
### AGENDA EVENTOS



### RUTAS



### VIAJERO EXPLORADOR



# MINISITE 'EL CAMINO DE SANTIAGO DE GRAN CANARIA'

## 01 Web Camino de Santiago



## 02 Vídeos Camino de Santiago



# MINISITE 'ASTROTURISMO'

Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

13 razones para volver a Gran Canaria

## Gran Canaria, Destino Starlight

Observación de las estrellas

Gran Canaria se ha graduado con máxima distinción en las categorías de destino Starlight.

La UNESCO, a través de su Fundación Starlight, ha otorgado a nuestra isla como Destino Starlight, un sello de distinción que coloca a Gran Canaria en el mapa internacional de los mejores lugares del mundo para observar las estrellas.

¡Bienvenidos a la inmensidad del universo!

**Lugares para practicar la observación de estrellas**

Gran Canaria ofrece una gran cantidad de observatorios astronómicos y miradores excepcionales desde los que contemplar las estrellas.

Los mejores puntos de observación del cielo nocturno se encuentran en las cumbres más elevadas, a unos 1.500 metros de altitud.

El Mirador Pico de las Nieves, los terrenos del Caserío o el Centro Astronómico Roque Sautillo, ubicado en el casco urbano de la Vega de San Mateo.

Otro de los principales puntos de observación es el Observatorio Astronómico de Las Tenillas, ubicado en el municipio de Agüimes, desde donde se obtienen unas de las mejores vistas de la zona suroriental de la isla.

Otrocan además, visitas guiadas cada fin de semana durante todo el año.

En el municipio de la Aldea de San Nicolás, se encuentra el Observatorio Astronómico de San Roque, situado en la vertiente norte de la isla, entre sus increíbles boscaños.

Además, si queréis escalá, podemos encontrar un observatorio didáctico en el Hotel **Islas Tamarindo**, en la

Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

## Naturaleza

Miradores Astronómicos de Gran Canaria

Bienvenidos al paraíso astronómico, un lugar donde cielo y tierra se unen para crear un espectacular paisaje. Destino Turístico Starlight y que disciende sobre las Montañas Sagradas de Gran Canaria, Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Gran Canaria es un lugar especial para observar el cielo nocturno. Debido a su posición geográfica y altitud es visible casi un 50% del cielo austral. Constelaciones y objetos celestes invisibles desde Europa continental tienen en este lugar su mejor observatorio. Cada año miles de entusiastas del cielo nos visitan peregrinando con sus cámaras y telescopios objetos celestes del hemisferio Sur.

Los miradores astronómicos son lugares de interés paisajístico que reúnen especiales condiciones atmosféricas y físicas para la práctica astronómica y el desarrollo de actividades astronómicas.

# MINISITE 'PROUDLY GRAN CANARIA'



GranCanaria | Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

Qué ver | Qué hacer | Alojamiento | Playas | Agenda | Multimedia | Blog Turístico | Info COVID-19

HOLA, SOMOS MAURO & CARMELO

«Mogán es fantástico. El clima, la gente, levantarte y ver este sol. Aquí hemos tenido la fortuna de cumplir nuestro sueño.»

GranCanaria | Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

Qué ver | Qué hacer | Alojamiento | Playas | Agenda | Multimedia | Blog Turístico | Info COVID-19

HOLA, SOY FERNANDO ILARDUYA

«Para mí, Gran Canaria es libertad, felicidad y es casa.»

GranCanaria | Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

Qué ver | Qué hacer | Alojamiento | Playas | Agenda | Multimedia | Blog Turístico | Info COVID-19

HOLA, SOY JESS VELARDO

«Gran Canaria es inspiradora. Hay algo de esta isla que atrapa.»

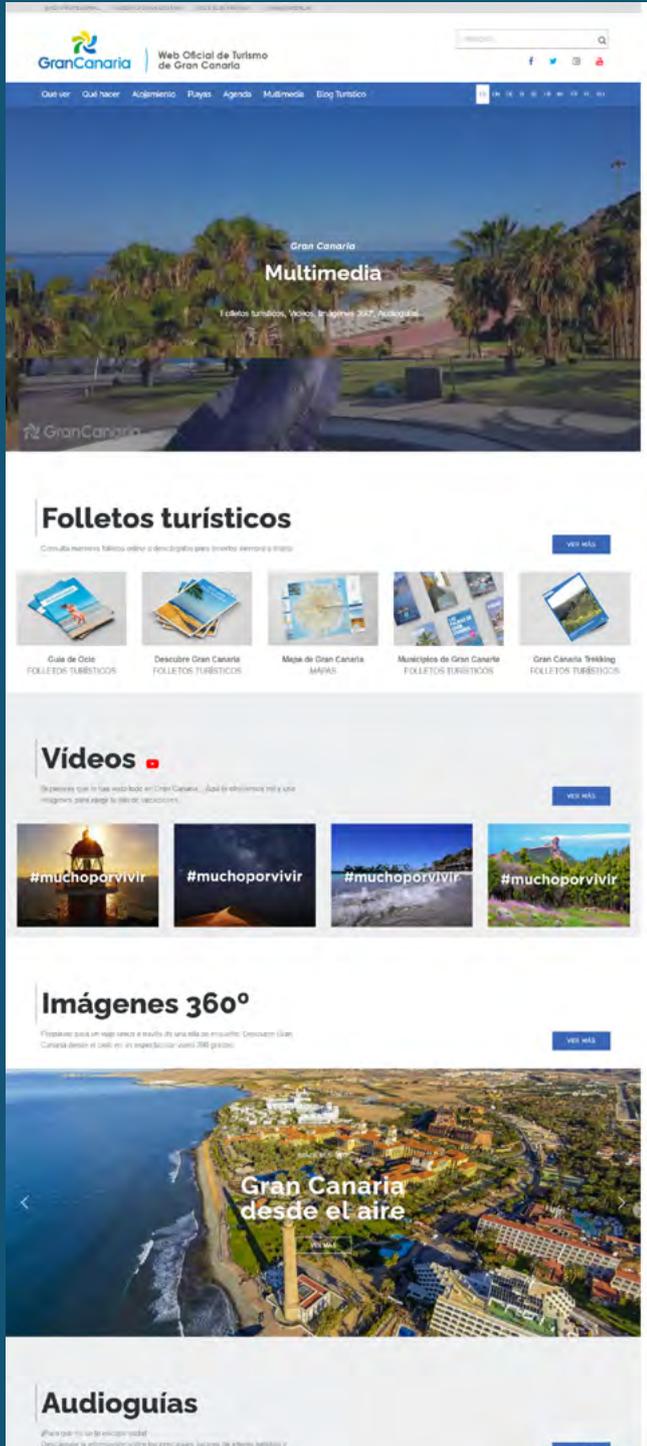
GranCanaria | Web Oficial de Turismo de Gran Canaria

Qué ver | Qué hacer | Alojamiento | Playas | Agenda | Multimedia | Blog Turístico | Info COVID-19

HOLA, SOY EVA LOPES

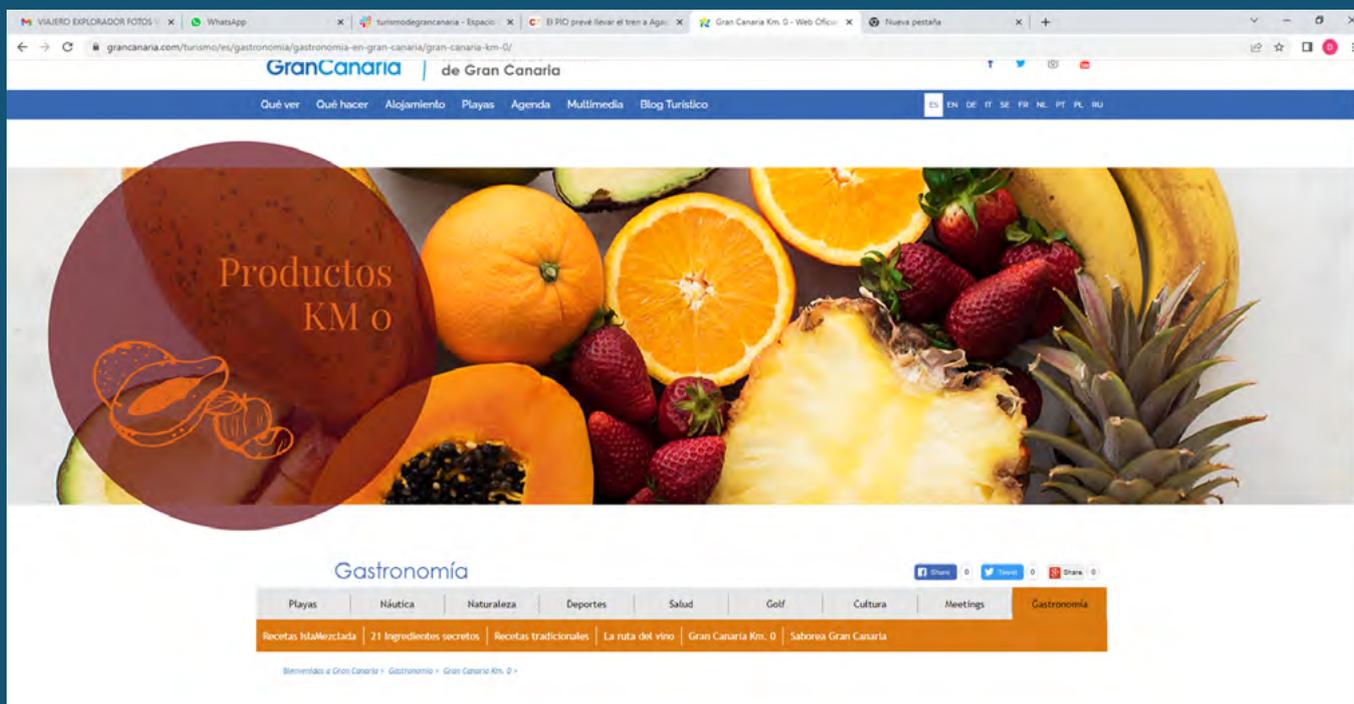
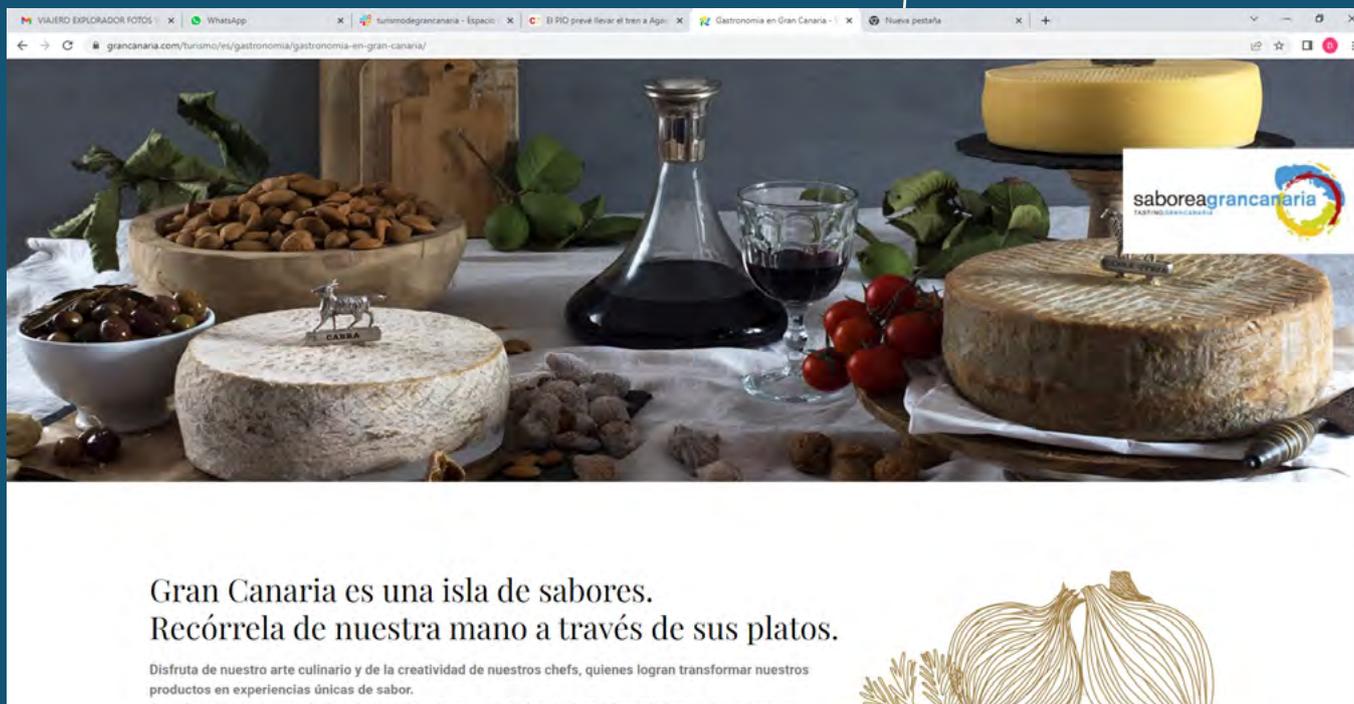
«Gran Canaria me aporta felicidad y alegría. Vivir con más despreocupación.»

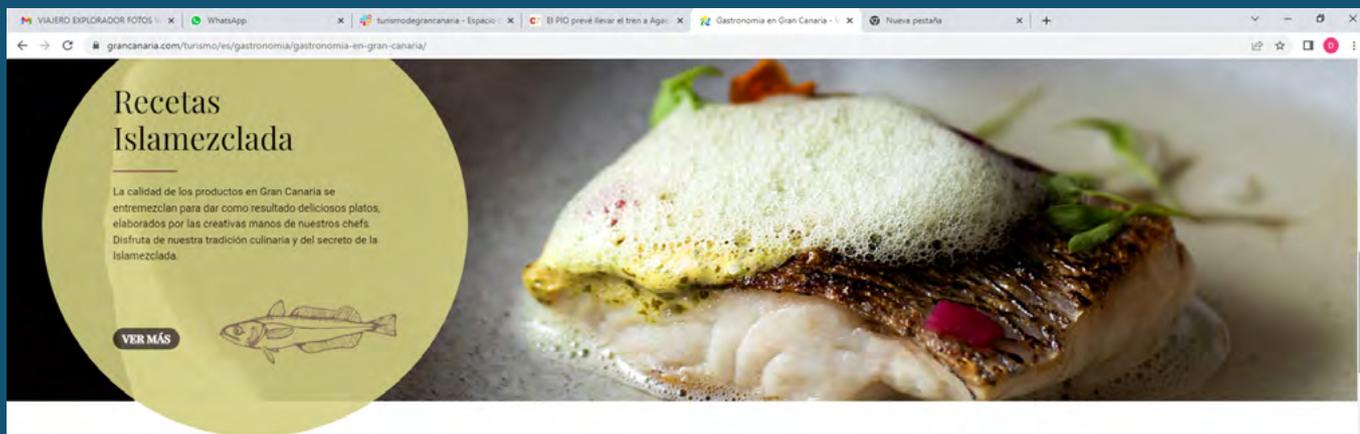
# NUEVA SECCIÓN MULTIMEDIA



# REDISEÑO CONTENIDOS PROMOCIÓN GASTRONOMÍA

MEMORIA ANUAL 2022





VIAJERO EXPLORADOR FOTOS | WhatsApp | turismoidegrancanaria - Espacio | El PID prevé llevar el tren a Aga... | Gastronomía en Gran Canaria | Nueva pestaña

grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/

## Recetas Islamezclada

La calidad de los productos en Gran Canaria se entremezclan para dar como resultado deliciosos platos, elaborados por las creativas manos de nuestros chefs. Disfruta de nuestra tradición culinaria y del secreto de la Islamezclada.

VER MÁS



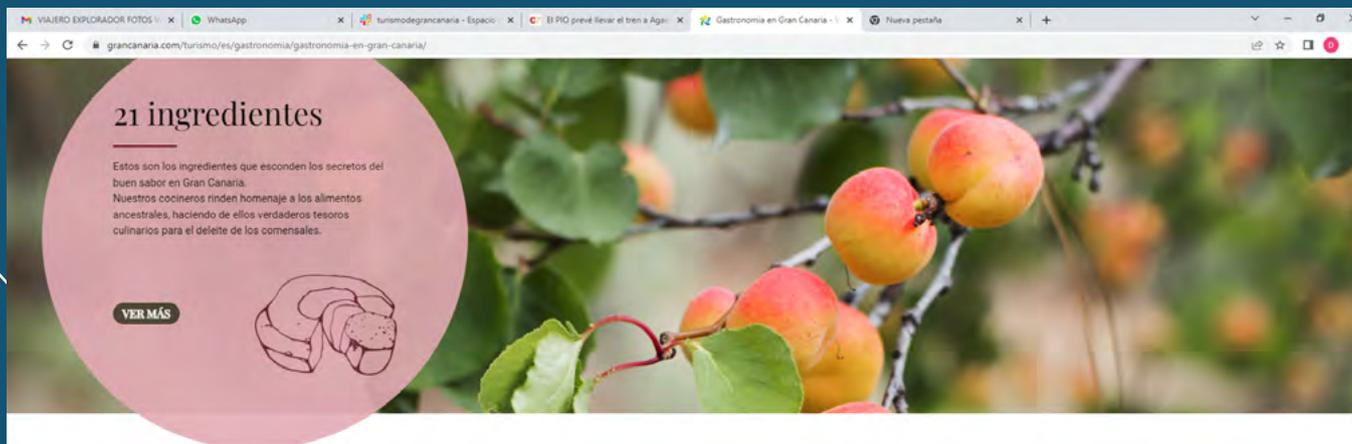


VIAJERO EXPLORADOR FOTOS | WhatsApp | turismoidegrancanaria - Espacio | El PID prevé llevar el tren a Aga... | Gastronomía en Gran Canaria | Nueva pestaña

grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/

## Saborea Gran Canaria

Despierta tus 5 sentidos mientras recorres nuestra tierra de mar, donde el sonido de las olas y la energía de la isla te acompañarán en la ruta gastronómica que elijas. Nuestra experiencia culinaria se centra en la gran variedad de productos y sabores que destacan por la elaboración y...

VIAJERO EXPLORADOR FOTOS | WhatsApp | turismoidegrancanaria - Espacio | El PID prevé llevar el tren a Aga... | Gastronomía en Gran Canaria | Nueva pestaña

grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/

## 21 ingredientes

Estos son los ingredientes que esconden los secretos del buen sabor en Gran Canaria. Nuestros cocineros rinden homenaje a los alimentos ancestrales, haciendo de ellos verdaderos tesoros culinarios para el deleite de los comensales.

VER MÁS





VIAJERO EXPLORADOR FOTOS | WhatsApp | turismoidegrancanaria - Espacio | El PID prevé llevar el tren a Aga... | Gastronomía en Gran Canaria | Nueva pestaña

grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/

## La Ruta del Vino

Descubre los matices de nuestros rincones de tintes rojos y blancos disfrutando de recorridos enoturísticos de abundante color, sabor y naturaleza. Las notas características de madera y tierra volcánica conviven con nuestros vinos para darles un carácter único.



# BLOG TURÍSTICO DE GRAN CANARIA

MEMORIA ANUAL 2022



## Gran Canaria, el territorio de memoria y naturaleza que hechizó al mundo

La Reserva de la Biosfera y el Patrimonio Mundial de Riaco Caido y las Montañas Sagradas de Gran Canaria son la esencia y el reflejo de la singularidad de la isla, reconocida en estas dos declaraciones de la Unesco.

Gran Canaria es un libro abierto de historias vivas pláneas, escarpadas y misteriosas. Y cambia en función de la biodiversidad con la que se llena por etapas en la memoria y la cultura. La Unesco lo atestigua con valores arqueológicos, etnográficos y naturales con la declaración de que la totalidad de su territorio es una Reserva de la Biosfera, además de una amplia Reserva Natural y un Patrimonio Mundial en la figura del Paisaje Cultural de Riaco Caido y las Montañas Sagradas de Gran Canaria.

Ambas declaraciones son un reflejo del carácter singular de Gran Canaria, una isla donde valores naturales, las raíces de la Reserva de la Biosfera y el Patrimonio Mundial están entrelazados en el territorio, donde también coexisten una herencia que sirve de inspiración para un futuro cada vez más sostenible.



Agua, paisaje y historia se combinan para proporcionar a quien se adentra en estos vastos territorios que ocupan 4.500 hectáreas en Tinajas, Antigua, Güiliza y Agüero en el caso del Paisaje Cultural, una experiencia única en su memoria para esa de la Reserva de la Biosfera, que extiende sus 4.500 hectáreas por Agüero, Antigua, La Aldea de San Nicolás, Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Tánaga y Vega de San Mateo y a las que se añaden 35.000 hectáreas marítimas.

Entre los límites de este espacio natural se encuentran lugares que atravesaron siglos que atravesaron siglos que atravesaron siglos, desde el pasado y el presente se mezclan la vida entre sus montañas. También sus antiguos de granito, huera de las que hablan entre grandes rocas, y plantas y animales insuperables. Todo es posible en las páginas de esta isla escrita con la Unesco del tiempo.

### EL PAISAJE CULTURAL, UN HILO ENTRE LA CUEVA Y LAS ESTRELLAS

Un hilo invisible conecta a las personas que vivían en cuevas con el firmamento. Precisamente por este motivo, uno de los rasgos que motivaron la proclamación del Paisaje Cultural de Riaco Caido y las Montañas Sagradas de Gran Canaria como Patrimonio Mundial se encuentra a la vez en la totalidad de cordilleras hereditarias en la piedra retrazada en el pasado y en las estrellas, que se encuentran cada noche en el nombre de la isla.

Los valores astronómicos que plantea la memoria de Gran Canaria son fruto de una cultura que evolucionó en aislamiento durante más de 1.500 años a guisa de grupo de población hereditaria del norte de África. Una persona desmarcada con una sociedad adaptada al territorio en el interior de esta isla en forma de isla.



La huella de la antigua sociedad caucásica, y su continuidad en el tiempo a través de manifestaciones culturales que siguen vivas, de la arquitectura y la alfarería. Fue el pilar sobre el que se apoyó la inclusión de la zona alta de Gran Canaria en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco, desde sus bases una especie y todos los elementos que conforman la esencia y el corazón de la Humanidad.

El Paisaje Cultural se sitúa sobre el sector montañoso de Gran Canaria. Su carácter, declive y relieve se adaptan a la realidad caucásica de Güiliza, entre el Boquer Nublo, desde sus cumbres en la Sierra del Buzacar, pasando por las planas del macizo de Tánaga y descendiendo al caso de Tinajas Viejas.



## Reserva de la Biosfera, todos los rostros de Gran Canaria

La magia de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria está envuelta por un manto de naturaleza y bello paisaje. El espacio abierto, por un lado, y los mil rostros del paisaje de la isla. Los rostros naturales del territorio no son metafóricos. Pertenecen a las mujeres y hombres que han dado fe de su estrecho vínculo con el medio a través de los vestigios de agricultura milenaria, caso de los hornos de cal, los hornos de leña o pao, las hoyas, carboneras y molinos. La vida responde literalmente sobre la naturaleza, como se muestra en el uso de la granja, las hoya de pino caídas del mar, para rellenar colchones y moler el lugar de descanso del ganado.



Dentro de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria, en su caso se encuentran otros territorios con tradiciones que hacen posible el aprovechamiento excepcional de los recursos naturales, además de formas de vida sostenibles de algunas prácticas que hacen posible el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. La práctica del turismo en esta reserva es un ejemplo de cómo el territorio y el patrimonio se combinan en la isla para dar lugar a una experiencia única.



Dentro de los límites de la Reserva de la Biosfera es posible visitar una granja tradicional y probar queso de cabra y de leche de vaca fresca, algunos de los cuales han estado en la granja durante siglos. En el pueblo, pero también en la granja, se encuentran los rostros de la cultura de los pueblos de Mogán, Agüero y de La Aldea de San Nicolás representados por sus platos tradicionales. Tanto dentro, los molinos y molinos del campo vivían cada pedruzco de sus técnicas de cultivo ecológico.





### La Oficina Turística del Faro de Maspalomas, más luz para el viajero

La Oficina de Información Turística abierta en el emblemático Faro de Maspalomas ofrece en un lugar estratégico toda la información para disfrutar con plenitud de Gran Canaria.

¡Quiéramos desearle muchas dudas y encontrar las mejores respuestas hacia el conocimiento del sur de Gran Canaria y del conjunto de la isla.



La Oficina de Información Turística se encuentra en un sitio privilegiado desde donde se puede disfrutar de la naturaleza y el paisaje costero de las personas que vienen para disfrutar del estuario y de las infraestructuras y servicios desarrollados a su alrededor.

Hacia una de las vertientes del dique situado a los pies del Faro se extienden la playa y las Dunas de Maspalomas. Frente al mar, el renombrado Paseo de Milloresca, donde se concentran restaurantes, comercio y espacios para el ocio en este entorno donde el viento y el sol se combinan y crean inimitables actividades durante todo el año.

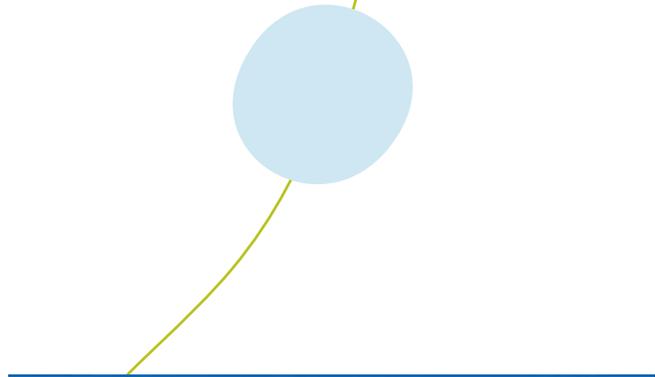


Por lo tanto, encontrar la Oficina de Información Turística parece algo tan fácil y natural como la llegada costera de las olas a la playa. Abierta desde mayo a las 10:00h, es un maravilloso consultor de información sobre rutas, actividades, opciones de ocio o eventos locales y culturales, entre otras muchas alternativas, tan diversas como la propia isla.

El personal está preparado para ser el filo personal de cada visitante. Se trata de una instalación cómoda, dinámica y de fácil acceso que cuenta, además, con un panel de pantallas con imágenes e información diseñadas para mostrar los genes de aprovechar cada momento en Maspalomas, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana y en Gran Canaria en general.



Además, la parada brinda la oportunidad de conocer los contenidos del Centro Etnoográfico del Faro de Maspalomas, con un millar de piezas a la vista listas a toda la información relativa a los diferentes tipos de artesanía de la zona que se da cuenta en los diferentes niveles de exposición, con especial hincapié en los textiles de vispasa y vispasa que permiten por Canarias y descubrimiento exterior del mundo tradicional.



### Los sueños aterrizan en Gran Canaria

Turismo de Gran Canaria abre un punto de información en la zona de Degadas del Aeropuerto.

Viajar equivale a conocer, disfrutar y aprovechar cada instante. Turismo de Gran Canaria ha inaugurado un nuevo punto de información turística en el área de Degadas nacionales del Aeropuerto para que las personas que visitan la isla se encuentren al estar allí con toda la información que necesitan para disfrutar de las múltiples oportunidades que este enclave ofrece. Este nuevo punto de información turística es por lo tanto una parada de bienvenida para todos los viajeros. Aquí, encontrando los detalles para hacer posible el momento perfecto en cualquier lugar, desde la arena de playa hasta la ciudad. De la zona de un barco que navega entre las dunas a la historia de un pueblo, desde un sendero verde pisado a una zona reservada frente al mar y el momento de una jornada inolvidable como momento volador de vuelta en el avión de regreso a casa.



Este servicio refuerza el que ya tenía en marcha Turismo de Gran Canaria en la zona de Degadas internacionales. El centro de Turismo del Caribe, Caribe Alemán, además que gracias a este complemento "el turismo que llega a la isla de manera nacional" tendrá en este espacio una presencia física de contacto que, sin duda, le permitirá proporcionar información a la hora de disfrutar de su estancia.



Además, estas dependencias en la terminal aeroportuaria se unen a la red de servicios de Turismo de Gran Canaria poco después de la apertura de la Oficina de Información Turística en el Faro de Maspalomas, en la emblemática bahía del siglo XXI declarada Zona de Interés Cultural.



En este último caso, el 1980 se ofrece también una oportunidad para identificar en los contenidos audiovisuales del Centro Etnoográfico del Faro de Maspalomas, que incluye una sala de proyección y exhibición interactiva sobre la evolución de la artesanía según su

# PLAN FOMENTO DEL TURISMO

## CAMPAÑA PUBLICITARIA VERANO 22 'MUCHO OFICIO'

MEMORIA ANUAL 2022





# NUESTRO GRAN DESTINO CONTENIDO WEB

TURISMO DE GRAN CANARIA | BÚSQUEDA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA | PORTAL TURÍSTICO

GranCanaria  
*Nuestro Gran Destino*

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



**CLAUDIA BETHENCOURT: 'NECESITAMOS MARCAS CON PROPÓSITO CLARO, MÁS RESPONSABLES Y MÁS HUMANAS'**

05/09/2022

**NUESTRO GRAN DESTINO**

Este blog es un proyecto orientado a dar voz y reconocimiento a los Profesionales del Turismo que hacen posible que Gran Canaria sea un Gran Destino. Gracias a su trabajo nuestro isla se mantiene saludable tras temporadas como un destino compartido y amado.

**NUESTRA ISLA EN REDES**

GranCanaria  
*Nuestro Gran Destino*

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



**JUANMA VARO: 'PARA MÍ ES PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE NO SER REMOTO, TELETRABAJAR ME CAMBIÓ LA VIDA'**

26/10/2022

**TELETRABAJADORES**

Sección desarrollada en colaboración con Repesora, comunidad de profesionales unidos al respecto de la innovación, el teletrabajo y la transformación digital.

GranCanaria  
*Nuestro Gran Destino*

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



**UN SECRETO DULCE SE ESTÁ COCINANDO EN LA PLAZA DEL PILAR: LA 'POSTRERÍA' LAVA&SALT**

01/11/2022

**EMPRENDER**

Esta es una sección orientada a difundir y apoyar a escuelas de emprendedoras y emprendedores de Gran Canaria desarrollados en colaboración con el Podcast 'Emprendedor@' - la revista para emprender - un contenido de Berna Castellano Cabrera.

GranCanaria  
Nuestro Gran Destino

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



VISITAMOS 'ANTICO CAFFÉ', LA VENTANA MÁS DULCE Y FAMOSA DE VEGUETA

22/10/2022

www.granparadisio.es  
**TRADICIÓN**  
GRAN CANARIA, UN DESTINO CON TRADICIÓN PROPIA

¡MÁS QUE UN SITIO, UN MUNDO COMPLETO, ÚNICO!

GranCanaria  
Nuestro Gran Destino

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



UNA VIDA DE ESFUERZO ACERCÓ EL TURISMO A GUAYADEQUE: HISTORIA DEL RESTAURANTE TAGOROR

www.granparadisio.es  
**TRADICIÓN**  
GRAN CANARIA, UN DESTINO CON TRADICIÓN PROPIA

¡MÁS QUE UN SITIO, UN MUNDO COMPLETO, ÚNICO!

TURISMO DE GRAN CANARIA | BLOG TURÍSTICO DE GRAN CANARIA | PORTAL TURÍSTICO

GranCanaria  
Nuestro Gran Destino

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



ORLANDO BRITTO JINORIO NOS GUÍA POR EL 'CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO', PUERTA A LA CULTURA, ORGULLO DE LA CIUDAD

20/08/2022

NUESTRO GRAN DESTINO

Este blog es un espacio orientado a dar voz y reconocimiento a los Profesionales del Turismo que hacen posible que Gran Canaria sea un Gran Destino. Gracias a su trabajo nuestro isla se mantiene temporada tras temporada como un destino competitivo y amable.

NUESTRA ISLA EN REDES

GranCanaria  
Nuestro Gran Destino

INICIO PROFESIONALES TURÍSTICOS EMPRENDER FORMACIÓN TELETRABAJADORES TRADICIÓN INNOVACIÓN



CONOCEMOS LA TRASTIENDA DE 'DAG & NATT', PERIÓDICO TURÍSTICO ESCANDINAVO QUE SE EDITA EN LA ISLA.

20/10/2022

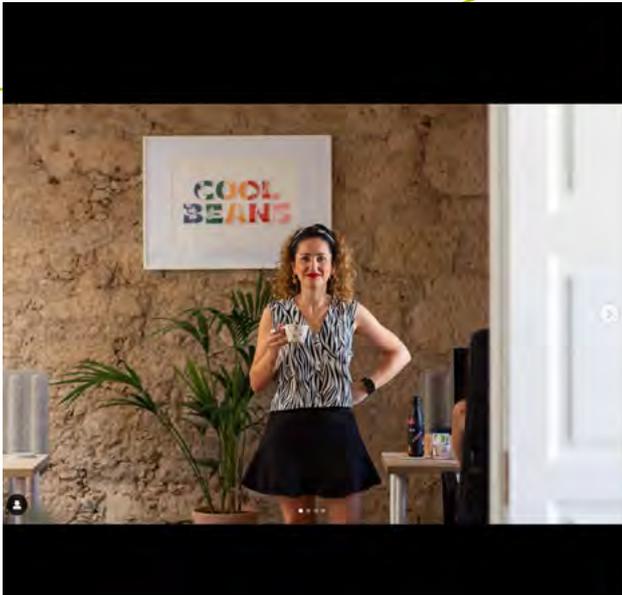
NUESTRO GRAN DESTINO

Este blog es un espacio orientado a dar voz y reconocimiento a los Profesionales del Turismo que hacen posible que Gran Canaria sea un Gran Destino. Gracias a su trabajo nuestro isla se mantiene temporada tras temporada como un destino competitivo y amable.

NUESTRA ISLA EN REDES



# NUESTRO GRAN DESTINO REDES SOCIALES



nuestrograndestino y coolbeans\_espaciocreativo  
Las Palmas de Gran Canaria

nuestrograndestino Creatividad desatada en un negocio del centro histórico de Las Palmas de Gran Canaria. En un lugar que es varias cosas al mismo tiempo. Es un coworking, es un café, un espacio para celebrar eventos (muy divertidos) y es también una agencia de comunicación. Todo reunido con una tonelada de alegría y mucha visión para entender tendencias y captar talento. Páselo todo por batidora, sume dosis de pensamiento lateral, buena ubicación y buen humor. Como resultado Cool Beans, el proyecto de Raquel Marcos, con quien pudimos hablar de creatividad, de café del bueno y de emprendimiento.

"Cool Beans abrió en julio de 2021, en plena pandemia, entre restricciones y mensajes de desaliento. Ha sido un proceso complejo pero muy satisfactorio: sin esfuerzo no hay recompensa, y cuando cuenta, disfrutas más del resultado" - nos explica Raquel - "Creamos un modelo de negocio multifuncional, en el que no fuese necesario depender de una sola fuente de ingresos. Buscamos crear un canal único que se retroalimentase, que permitiese generar beneficios desde diferentes vertientes"

Puedes leer la entrevista completa en el enlace de las historias y de nuestra bio 📍

@coolbeans\_espaciocreativo

Texto de Elena Castellano @emprendelepodcast  
Fotos de @canariascamunicacion  
#nuestrograndestino #50yGranCanaria #Muchoporvivir #Emprendimiento

Ver insights

Les gusta a saborcanariasveguesa y personas más

NOVIEMBRE 30, 2022



nuestrograndestino y fundacionchirino  
Las Palmas de Gran Canaria

nuestrograndestino Jesus María Castaño dirige la Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino, entidad que está ubicada en el Castillo de la Luz y que vela por la difusión del gran escultor del hierro: Martín Chirino.

Hablamos con Jesús de la Fundación y del propio Chirino con el que tuvo la suerte de trabajar y de entablar amistad.

"Chirino era un intelectual y artista que acompañó con su lucidez al desarrollo de la plástica de este país. Un hombre de una extraordinaria valía, que nos dejó una huella imborrable labrada con profundos valores en una excepcional trayectoria, siempre ejercida con plena libertad y con una visión universal" - nos relata Jesús.

"Los que tuvimos la suerte de compartir pequeños y grandes momentos con él sabemos de su calidad como persona y de su buen hacer. Un herrero que siempre forjó el contenido que iba y venía a su mente respetando el lenguaje y su compromiso con la contemporaneidad. Una obra tras la que ocultaba una seria y profunda reflexión" - añade.

Puedes leer la entrevista completa en el enlace de las historias y de nuestra bio 📍

Texto de Eva González  
Fotos de Leopoldo H Santana

@fundacionchirino  
@luz\_fundacion

Ver insights

Les gusta a bycreativeworking y personas más

OCTUBRE 16, 2022



**Nuestro Gran Destino**  
316 seguidores  
1 mes

**María Lezcano** es el tipo de guía turística que cualquiera querría encontrar en sus vacaciones. Buena compañía para revelar las mil capas que forman la isla de Gran Canaria, sus mil historias envueltas una sobre otra, como en una matriz: ...ver más



**María Lezcano: 'Los guías turísticos somos grandes fidelizadores y embajadores del destino'**  
nuestrograndestino.es • 9 min de lectura

Eduardo Reyes Ojeda y 32 personas más • 6 comentarios • 2 veces compartido

Recomendar Comentar

Impresiones generales: 1630 impresiones    Mostrar estadísticas

**Nuestro Gran Destino**  
769 seguidores  
5 meses

**Tino Suárez Coronet** gestiona el Tigotan Hub Cowork & Sand del Hotel Cristina by Tigotan, una propuesta innovadora de la cadena canaria Dreamplace Hotels & Resorts. Tino tiene una larga trayectoria previa en operadores del turismo ...ver más



**Tigotan Hub: un coworking en la reinención de uno de los grandes hoteles de negocios de la isla**  
nuestrograndestino.es • 4 min de lectura

Paula Schlueter y 61 personas más • 5 comentarios • 7 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

**CAAM, Centro Atlántico de Arte Moderno. Cabildo de Gran Canaria**  
22 de agosto

'Nuestro Gran Destino', revista digital de 'Turismo de Gran Canaria', publica un artículo muy interesante sobre el #CAAM con entrevista a nuestro director Orlando Britto Jinorio.  
<https://nuestrograndestino.es/orlando-britto-caam/>



**Orlando Britto Jinorio nos guía por el 'Centro Atlántico de Arte Moderno', puerta a la Cultura, orgullo de la ciudad - Gran Canaria Nuestro Gran Destino**

69 • 11 veces compartida

Me encanta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

# DATOS DE LOS SOPORTES DIGITALES DE TURISMO DE GRAN CANARIA



## DATOS GENERALES WEB TURÍSTICA

## EN RELACIÓN A 2021

---

Nº PÁGINAS VISTAS  
**4.752.781**

Incremento del  
**+35,17%** de páginas vistas.

Nº VISITAS  
**2.425.042**

Incremento del  
**+37,06%** en número de visitas.

Nº VISITANTES ÚNICOS  
**1.777.409**

Incremento del  
**+32,81%** de visitantes únicos.

PROCEDENCIA  
DEL TRÁFICO

EN RELACIÓN A 2021

---

VISITAS

**4.752.781**

**Incremento del  
+37,06%**

SEO

**2.425.042**

**Incremento del  
+53,26%**

TRÁFICO DIRECTO

**1.777.409**

**Incremento del  
-5,34%**

COMUNICACIÓN  
SOCIAL MEDIA

MEMORIA ANUAL 2022

# Seguidores en Facebook



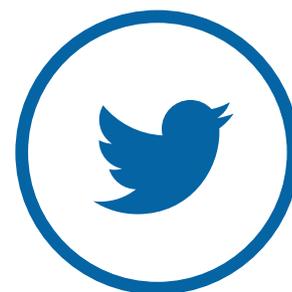
2022:

**173.000**

VARIACIÓN 21-22:

**+2,19%**

# Seguidores en Twitter Español



2022:

**56.700**

VARIACIÓN 21-22:

**+1,80%**

# Seguidores en Twitter Inglés

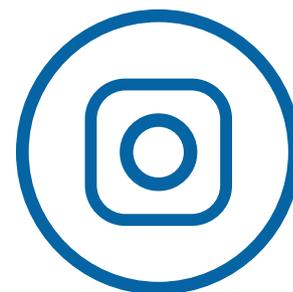
2022:

**7.804**

VARIACIÓN 21-22:

**+4,32%**

# Seguidores en Instagram



2022:

**85.400**

VARIACIÓN 21-22:

**+18,28%**



# Seguidores en Youtube



2022:

**6.170**

VARIACIÓN 21-22:

**+8,44%**

# Visualizaciones de videos de Youtube



2022:

**3.406.669**

VARIACIÓN 21-22:

**+5,46%**

## AUMENTO TRÁFICO WEB POR SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

REINO UNIDO

+142,92%

HOLANDA

+118,30%

POLONIA

+81,31%

ITALIA

+73,65%

SUECIA

+66,68%

SUIZA

+50,91%

BÉLGICA

+48,96%

ALEMANIA

+43,92%

FRANCIA

+27,30%

ESPAÑA

+14,97%

# SOPORTE WEB. TRABAJOS PARA OTRAS ÁREAS DE LA ENTIDAD

## PORTAL DE TRANSPARENCIA

## SITGRAN



## MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS



## OVB

The banner features a large, stylized 'X' graphic on the left. The main text reads: **Overbooking Gran Canaria —2022**. Below this, it says **10 años impactando en el negocio turístico.** On the right, the date **20 DIC** is displayed, along with the location **Auditorio Alfredo Kraus**. At the bottom right, there are logos for the **Cabildo de Gran Canaria**, **Turismo Gran Canaria**, and **22GRADOS**. A navigation bar at the top includes links for 'PORTAL TURÍSTICO', 'BLOG TURÍSTICO', 'NUESTRO GRAN DESTINO', 'SEDE ELECTRÓNICA', 'TRANSPARENCIA', and 'CITA PREVIA'. A social media bar with icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn is also present.

**Web Oficial de Turismo de Gran Canaria**

**Sello de Calidad Turística**

**¿Qué es el SICTED?**  
Se trata de un modelo participativo que facilita que las empresas y negocios turísticos adhieran al compromiso con la Calidad Turística, mejorando la experiencia y satisfacción de clientes en destino y en origen (ciudad) y mejorando otros indicadores.

**En busca de tu mejor sonrisa**  
SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que trabaja con empresarios turísticos de todos 29 municipios (distritos) relacionados con la experiencia turística y la satisfacción del visitante. Se trata, entre otros, de implementar en la aplicación de un Manual de Buenas Prácticas que tiene en función del cliente.

**¿Cómo adherirse?**  
Su empresa debe antes participar en talleres de adherido al SICTED. Se les da en [www.calidadturistica.es](http://www.calidadturistica.es) podrá realizar su inscripción o personal en contacto con el gestor SICTED de su destino.

**Se distribuye**  
El distribuye es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en su metodología y garantiza el adherido al compromiso con la calidad y la mejora continua, lo que se dirige a la empresa frente a la competencia. Este distribuye tiene validez durante un periodo determinado a una inscripción anual de renovación y a la aplicación de las normas de calidad en sus instalaciones SICTED.

**Consultar listado de establecimientos del SICTED**

**Fuente: SICTED**  
**Folleto para empresas (PDF)**

**Web Oficial de Turismo de Gran Canaria**

**Playas**

**Gran Canaria Un Océano de playas**

Gran Canaria es un pequeño continente en miniature. Una isla con miles de sus playas bañadas por el océano Atlántico, ofrece por sus condiciones naturales, todas ellas protegidas por un privilegiado clima primaveral que dura los 365 días del año.

Magníficas playas de fina y dorada arena como la playa de Maspalomas, Calles (solares) y tranquilas para llegar desde el mar o a través de espectaculares barrancos, playas urbanas y cosmopolitas como Las Canteras o playas familiares y tranquilas, como San Agustín, Amadores o la encantadora playa del Puerto de Mogán.

Con sus 230 km de costa y más de 60 km de playas, Gran Canaria es todo un océano de playas listas para ser disfrutadas tanto en invierno como en verano.

**Los Charros No Tienen Edad**  
[www.grancanaria.com/blog](http://www.grancanaria.com/blog)

**Playa de MeLENARA, EL REINO AZUL**  
[www.grancanaria.com/blog](http://www.grancanaria.com/blog)



# Perfiles digitales profesionales

MEMORIA ANUAL 2022

20

# Página de Facebook del Área Profesional de Turismo de Gran Canaria



@GranCanariaTur

Enero  
de 2022:

**14.986**  
seguidores

Diciembre  
de 2022:

**16.345**  
seguidores

Aumento:

**1.369**  
seguidores



Publicaciones:

628

Ratio de engagement:

58,31 %

Interacciones:

71.24 K

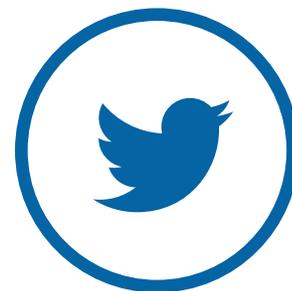


Impresiones

1.272.980

+32.55 K (+21,94 %)

# Página de Twitter del Área Profesional de Turismo de Gran Canaria



@GranCanariaTur

Enero  
de 2022:

**10.267**  
seguidores

Diciembre  
de 2022:

**10.997**  
seguidores

Aumento:

**730**  
seguidores

Publicaciones:

1.929

Impresiones:

525.3 K

Interacciones:

12.29 K

Ratio de engagement:

23,4 %

+4.55 K (+24,13 %)

Gran Canaria Turismo  
@GranCanariaTur

Escenarios icónicos de #GranCanaria como las Dunas de Maspalomas o el Roque Nublo junto a dos de las grandes figuras del tenis canario, @CarlaSuarezNava y @david\_marri protagonizan el spot promocional del Rafa Nadal Tour by Santander.

#TurismoGranCanaria



0:51 2.379 reproducciones

11:21 a. m. · 8 feb. 2022

Ver estadísticas del Tweet

21 Retweets 2 Citas 94 Me gusta 2 Elementos guardados

Gran Canaria Turismo  
@GranCanariaTur

¡Gran Canaria está de enhorabuena! El restaurante Tabaiba ha ganado su primera estrella #Michelin.

Abraham Ortega, Aser Martín y José Pérez apuestan en este establecimiento, cerca de la playa de Las Canteras, por el producto local sin perder la visión vanguardista.

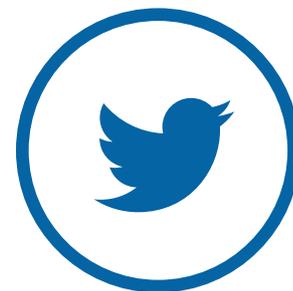


9:44 a. m. · 23 nov. 2022

Ver estadísticas del Tweet

10 Retweets 3 Citas 93 Me gusta

# Perfil de LinkedIn de Turismo de Gran Canaria (desde el 10 de noviembre)



@turismodegrancanaria

Noviembre  
de 2022:

**1.483**  
seguidores

Diciembre  
de 2022:

**1.929**  
seguidores

Aumento:

**446**  
seguidores

Publicaciones:

59

Ratio de engagement:

80,72 %

Interacciones:

12.29 K

**Turismo de Gran Canaria** 2.962 seguidores  
4 meses ·

La revista **FORBES España** dedica un artículo a Santa Catalina, a Royal Hideaway tras ser galardonado como el mejor hotel de España por los **#WorldTravelAwards**.

Churchill, Agatha Christie, Maria Callas o Ava Gardner son algunas de las muchas personalidades que han pasado por este emblemático hotel de lujo de **Barcelo Hotel Group** ubicado en el corazón de **#LasPalmasdeGranCanaria**, tal y como recuerda la publicación.

Este alojamiento forma parte de la atracción turística de nuestra Isla no solo por su estilo clásico, su exclusividad o por albergar un restaurante estrella **#Michelin** (Poemas by Hermanos Padrón), sino por encontrarse cerca de enclaves atractivos para el visitante, como la playa de Las Canteras, el casco histórico de Vegueta o el Parque Doramas.

Sigue leyendo el resto de particularidades del hotel en la publicación de Forbes España ↓

**#MuchoPorVivir #TurismoGranCanaria**



Santa Catalina, a Royal Hideaway: así es el mejor hotel de España - Forbes España

forbes.es · 4 min de lectura

200

4 comentarios · 12 veces compartido

**Turismo de Gran Canaria** 2.962 seguidores  
4 meses ·

Actualizado el mapa de vuelos regulares a **#GranCanaria** de este invierno 2022-2023.

Accede al mapa interactivo con datos de **Aena**, en el que podrás conocer las rutas, las aerolíneas y las frecuencias, en este enlace <http://bit.ly/3VwiRnv>

Además, puedes descargarte el mapa en PDF <http://bit.ly/3Tqgr7Q>

Fuentes: Mabrian/**Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)** /Compañías aéreas.  
El aeropuerto de Florencia, Italia, no aparece en el mapa por problemas técnicos.

**#MuchoPorVivir #TurismoGranCanaria**

134

3 comentarios · 7 veces compartido

Impresiones

48.18 K



# Noticias profesionales

MEMORIA ANUAL 2022

# 21

# Primer Trimestre

# Noticias   Transparencia ▾   Destino Turístico Sostenible   Análisis ▾   Trámites ▾   Contratación ▾



10 DE MARZO, 2022

**Gran Canaria protagoniza la portada de marzo de la revista especializada Travel And Tour World**

La nueva edición de esta publicación digital de alcance mundial incluye una entrevista del consejero de Turismo, Carlos Álamo, en la que comparte su visión sobre el presente y el futuro del segmento ...



08 DE MARZO, 2022

**Países Bajos y Francia impulsan la recuperación del Turismo en Gran Canaria**

El mercado neerlandés se posiciona entre los de mayor peso en la industria turística insular



07 DE MARZO, 2022

**Turismo de Gran Canaria organiza un Taller de Marketing y Patrocinio destinado al sector de la organización de eventos**



04 DE MARZO, 2022

**El Cabildo y San Bartolomé de Tirajana culminan la rehabilitación del Paseo de Meloneras**

# Noticias   Transparencia ▾   Destino Turístico Sostenible   Análisis ▾   Trámites ▾   Contratación ▾



31 DE ENERO, 2022

**Gran Canaria potencia su oferta turística ante exclusivos agentes de viaje de Reino Unido**

El pasado mes de diciembre visitó Gran Canaria un grupo de agentes de la red global de expertos en viajes Travel Counsellors para conocer con detalle y directamente el destino.



28 DE ENERO, 2022

**Turismo de Gran Canaria trasladada a las Asociaciones de Producto y la Cámara de Comercio de la Isla las ventajas de...**

El próximo jueves, 3 de febrero, se realizarán dos seminarios web especialmente dirigidos a las asociaciones de productos turísticos grancañarios: Golf, Convention Bureau, Spa, Wellness & Health...



28 DE ENERO, 2022

**Gran Canaria acoge este invierno el 'stage' de cinco equipos profesionales de Suecia y Noruega**



28 DE ENERO, 2022

**Gran Canaria en la portada del semanario polaco Świat i Ludzie con un artículo sobre el eterno verano de la Isla**

# Segundo Trimestre

Noticias | Transparencia | Destino Turístico Sostenible | Análisis | Trámites | Contratación | Brand



23 DE JUNIO 2022  
Gran Canaria vuelve a ser Capital Mundial del queso

La segunda edición del Foro Mundial del Queso se celebrará los días 11 y 12 de julio de 2022, en Infecar, Turismo de Gran Canaria y la Consejería de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo...



27 DE JUNIO 2022  
Nuevo seminario web de Turismo de Gran Canaria en la plataforma del medio de comunicación profesional británico...

Esta acción promocional realizada en formato virtual en colaboración con BeCordial contó con la participación en directo 95 agentes de viaje, multiplicándose el alcance del contenido al estar disponible...



27 DE JUNIO 2022  
La "Declaración de Gran Canaria" resalta "el destacado liderazgo de la isla de Gran Canaria en el sector turístico..."

El I Foro Iberoamericano de Alto Nivel de Turismo concluye con "importantes avances" en el diálogo y la cooperación de los países iberoamericanos en el sector turístico.



24 DE JUNIO 2022  
LPA City Race - Gran Canaria regresa con más participantes internacionales

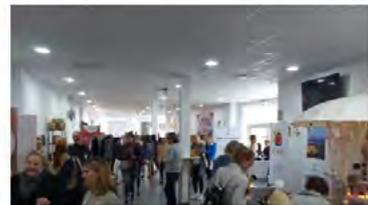
La prueba patrocinada por Turismo de Gran Canaria se celebra este fin de semana en el Campus de Tafira y los barrios capitalinos de Vegueta y Triana.

Noticias | Transparencia | Destino Turístico Sostenible | Análisis | Trámites | Contratación | Brand



01 DE JUNIO 2022  
Turismo de Gran Canaria ha sido el patrocinador principal de los eventos Travel Bulletin Luxury Showcases celebrados en...

Estas ciudades del suroeste de Inglaterra son localidades conocidas por la típica campaña inglesa y zonas residenciales de alto poder adquisitivo.



31 DE MAYO 2022  
Turismo de Gran Canaria promociona la isla como destino activo en los países nórdicos

Gran Canaria ha presentado su oferta de bienestar en los dos últimos eventos organizados por Yoga Games, los encuentros relativos a esta práctica más grandes de Escandinavia.



27 DE MAYO 2022  
Gran Canaria promociona su oferta de turismo cultural, de naturaleza y activo en un acto celebrado en la Embajada de...

Turismo de Gran Canaria ha desarrollado con la Oficina Española de Turismo en Suecia, Paradores de Turismo de España y la Embajada de España en Suecia una acción dirigida a promover la oferta cultur...



25 DE MAYO 2022  
Turismo de Gran Canaria colabora un año más con la celebración de la Feria del Libro de Las Palmas de Gran...

Los lectores grancanarios podrán disfrutar a partir de hoy miércoles de esta cita con la literatura en la que han programado cientos de actividades y encuentros con sus escritores preferidos en el parq...



01 DE ABRIL, 2022

### El consejero de Turismo considera el proyecto del parque acuático del Sur como estratégico para elevar el peso del...

"El Siam Park supondría un reclamo importante a la hora de atraer a este tipo de cliente y con ello elevar el gasto del turista y mejorar el destino con una oferta de ocio de calidad para toda la familia", seña...



01 DE ABRIL, 2022

### La gastronomía de Gran Canaria brilla en un Madrid Fusión con récord de visitantes

Más de un millar de personas, entre medios de comunicación nacionales, agentes de viaje, visitantes y personalidades del sector, asistieron a las demostraciones de cocina, catas, degustaciones...



01 DE ABRIL, 2022

### Turismo de Gran Canaria participa en el evento sueco orientado al público senior "60 Plus Uppsala"

Este evento que se celebra en un espacio próximo al mayor aeropuerto de Suecia, Arlanda, tiene prevista una asistencia superior a las cinco mil personas.



01 DE ABRIL, 2022

### Turismo de Gran Canaria realiza una potente misión promocional en Israel en el marco de la feria IMTM de Tel Aviv

La representación del destino ha mantenido una intensa agenda de contactos con los principales operadores y empresas turísticas con el objetivo de estrechar relaciones comerciales con actores relevant...

# Tercer Trimestre

PORTAL TURÍSTICO | BLOG TURÍSTICO | NUESTRO GRAN DESTINO | SEDE ELECTRÓNICA | TRANSPARENCIA | CITA PREVIA

Turismo Gran Canaria | área profesional  
SECTOR TURÍSTICO GRAN CANARIA

Noticias | Transparencia | Calidad y Sostenibilidad | Análisis | Trámites | Contratación | BrandCenter | Promoción

## Noticias

Área profesional » Noticias

### todas las noticias

ACADEMY | HOTELES Y ALQUILAMIENTOS | DISTRIBUCIÓN | ECONOMÍA | TRANSPORTES | INNOVACIÓN

### Turismo sostenible

13 DE SEPTIEMBRE, 2022

#### 53 empresas certifican su compromiso con la sostenibilidad turística a través de Biosphere y Turismo de Gran Canaria

Los hoteles Anamar Suites, Bull Dorado Beach & Spa y H10 Playa Meloneras Palace ya han superado los requisitos para lograr el reconocimiento de sus buenas prácticas y ostentará su certificación Biosphere.

#### Enlaces relacionados:

- Turismo de Gran Canaria presenta al sector las claves del mercado británico con la perspectiva de un invierno similar al de 2019



30 DE SEPTIEMBRE, 2022

**Destacados turoperadores especializados de Suiza conocen la oferta de golf de Gran Canaria**

En este fam trip organizado por Gran Canaria Golf y la OET de Zúrich los participantes han conocido la amplia oferta de campos y la alta calidad de los servicios que ofrece una isla que disfruta de un cli...



29 DE SEPTIEMBRE, 2022

**Gran Canaria entra en los hogares alemanes durante la retransmisión de los partidos de la Laver Cup 2022**

El turoperador alemán Schauinsland Reisen incluyó anuncio publicitario específicos de Gran Canaria durante los tres días de este histórico torneo, en el que Roger Federer se despidió del te...



28 DE SEPTIEMBRE, 2022



28 DE SEPTIEMBRE, 2022



11 DE AGOSTO, 2022

**El Open Internacional de Pesca de Altura Gran Canaria presenta el cartel de su segunda edición**

El campeonato, heredero del tradicional Concurso de Pesca de Altura de Pasito Blanco, celebra su segunda edición internacional entre el 25 y el 27 de agosto, con una participación en torno a unas ...



10 DE AGOSTO, 2022

**Turismo de Gran Canaria muestra los atractivos de la Isla a los tripulantes de la regata Discoveries Race 2022**

Las Palmas de Gran Canaria ha vuelto a poner el broche final a este evento deportivo náutico que en esta edición conmemora los 500 años del Descubrimiento.



08 DE AGOSTO, 2022

**Turoperadores británicos de naturaleza y turismo activo conocen los atractivos de Gran Canaria**

Durante el solsticio de verano, Turismo de Gran Canaria, en colaboración con la Oficina de Turismo de Londres, ha llevado a cabo



08 DE AGOSTO, 2022

**Un grupo de turoperadores y periodistas de Israel visitan Gran Canaria para conocer de primera mano el destino**

Los integrantes de este fam y press trip combinado han podido realizar diferentes workshops con representantes de las principales



18 DE JULIO, 2022

### Gran Canaria firma el quinto mejor registro de su historia en el segundo trimestre del año, pese a la incertidumbre económica

El destino turístico recibió 699.949 pasajeros extranjeros entre los meses de abril y junio, según datos de Aena. El consejero Carlos Álamo destaca que la pérdida de clientes de los mercados nórdicos...



15 DE JULIO, 2022

### Gran Canaria celebra una nueva fiesta de la bicicleta con la segunda edición de la Salobre Bike & Run Weekend

El evento con el que colabora Turismo de Gran Canaria se celebra mañana sábado 16 de julio combinando dos modalidades deportivas: la bicicleta de montaña y el trail running.



15 DE JULIO, 2022

### Un concierto barroco inicia las actividades del XV Festival Internacional de Trompeta de Maspalomas

Turismo de Gran Canaria vuelve a colaborar en la nueva edición de este evento que congrega este año a más de 150 trompetistas de 18 nacionalidades. Una iniciativa que sitúa a la isla como un referen...



14 DE JULIO, 2022

### El queso de Gran Canaria ha sido el protagonista de un press trip organizado para medios de comunicación especializado...

Periodistas nacionales e internacionales han participado en esta experiencia donde han conocido de primera mano la calidad de los quesos grancanarios recorriendo algunos de los pagos insulares ...

# Cuarto Trimestre



07 DE NOVIEMBRE, 2022

**La ARC comenzó su aventura atlántica 2022 con la primera salida rumbo a la isla de Granada, situada en el mar Caribe**

Turismo de Gran Canaria vuelve a colaborar nuevamente con el tradicional rally náutico que cumple ya con su 37 edición, iniciado ayer con la partida de la regata ARC+. Este año participan con 2...



07 DE NOVIEMBRE, 2022

**Turismo de Gran Canaria presenta los atractivos del destino a segmento sénior de Austria**

La isla ha reforzado su promoción participando en la feria Lebenslus de Viena con el objetivo de consolidar un mercado con una excelente evolución en Gran Canaria hasta el momento en 2022, con más ...



04 DE NOVIEMBRE, 2022

**Gran Canaria lleva a la World Travel Market de Londres una oferta turística renovada y el objetivo de igualar las cifras...**

El presidente del Cabildo, Antonio Morales, y el consejero de Turismo, Carlos Álamo, acuden a la cita de Londres, junto al equipo técnico de Turismo de Gran Canaria, con un agenda que incluye una treinte...



04 DE NOVIEMBRE, 2022

**Turismo de Gran Canaria participa en la Cumbre de Innovación Turística de Sevilla como destino pionero en el...**

El director gerente de Turismo de Gran Canaria, Pablo Llinares, ha expuesto en la mesa redonda 'La democratización del dato: dificultades en la creación de un Open Data' la labor que vie...

# Noticias   Transparencia +   Calidad y Sostenibilidad +   Análisis +   Trámites +   Contratación +   BrandCenter   Promoción +   Q



### El director gerente de Turismo de Gran Canaria ofrece al sector de la isla una acción de networking y formación con ponentes de primer nivel

24 DE NOVIEMBRE

El director gerente de Turismo de Gran Canaria, Pablo Llinares, destacó en la presentación de la sesión que "este evento propicia el encuentro de las empresas locales del segmento de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones y el sector público, buscándose avanzar en la formación de sus..."

LEER MÁS



23 DE NOVIEMBRE

### Turismo de Gran Canaria avanza en su estrategia dirigida al mercado israelí con acciones simultáneas que tienen lugar en el destino

El director gerente de Turismo de Gran Canaria, Pablo Llinares, participó ayer en la jornada informativa sobre las oportunidades que ofrece Israel como mercado emisor...



22 DE NOVIEMBRE

### Pocoyó, Mejor Programa Infantil en los Premios Iris de la Academia de Televisión

La Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual ha reconocido en la última edición de sus galardonados a la serie producida por la compañía española...



22 DE NOVIEMBRE

### El proyecto 'Wolves Gran Canaria' potenciará el posicionamiento de la isla como destino de bodas desde la mirada de los mejores fotógrafos nupciales...

Turismo de Gran Canaria ha organizado un fans trip en el que están participando una escogida selección de los mejores fotógrafos de boda asistentes a la octava edición The...



25 DE OCTUBRE 2022

**Gran Canaria promociona su oferta de actividades familiares en la feria infantil sueca Underbara Barn**

Turismo de Gran Canaria participó como expositor en este evento mostrando sus productos vacacionales para disfrutar del destino con niños



24 DE OCTUBRE 2022

**Gran Canaria se suma a la Declaración climática de Glasgow para la descarbonización del sector turístico**

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, los cabildos, las patronales y una nutrida representación de los agentes turísticos han oficializado su adhesión a esta iniciativa.



24 DE OCTUBRE 2022

**Gran Canaria cuenta este invierno con una conectividad histórica, con un aumento del 24% en el número de plazas...**



21 DE OCTUBRE 2022

**Gran Canaria Yellow Bowl '22 vuelve a reunir en la isla a las jóvenes promesas del tenis**



30 DE DICIEMBRE

**La capital grancanaria vuelve a llenarse de color y solidaridad con la carrera San Silvestre LPGC 2022**

En el 20º aniversario de la competición solidaria más participativa de toda Canarias se han inscrito 7.330 participantes [\[Leer más\]](#)



30 DE DICIEMBRE

**Gran Canaria, destino destacado de Air Baltic para este invierno, presenta su oferta turística a los agentes de viaje bálticos**

La línea aérea Air Baltic, establecida en Estonia, Letonia y Lituania, ha realizado dos presentaciones del destino Gran Canaria en dos jornadas celebradas en Tallin (Estonia) y Rig...



30 DE DICIEMBRE

**Turismo de Gran Canaria y FTI Francia realizan una presentación del destino a los consejeros de viajes de la red de agencias de LK Tours**

Esta acción se llevó a cabo en Colmar, ciudad de la región del Gran Este francés, contando con la asistencia de 24 agentes de viaje de LK Tours, líder del turismo en Alsacia. [\[Leer más\]](#)



30 DE DICIEMBRE

**Gran Canaria, presente como partner de oro en la gala de cierre del año del turoperador polaco Exim**

28 DE DICIEMBRE

**Gran Canaria O-Meeting 2022 vuelve a unir turismo activo y deporte en la espectacular naturaleza de la isla**



28 DE DICIEMBRE

**El portal 'Travelguai' reconoce los avances de Gran Canaria como un destino de vacaciones de especial interés para los clientes con mascotas**

29 DE DICIEMBRE

**La televisión pública de Italia (RAI) dedicará un programa de su espacio de viajes 'Kilmangiari' a Gran Canaria**



28 DE DICIEMBRE

**Turismo de Gran Canaria colabora con la reunión en la isla de los Institutos Confucio de toda España**

**Gran Canaria muestra su potencial como destino a agentes de viajes de RTK, la principal red de agencias de Alemania**

# Gran Canaria en los medios de comunicación

MEMORIA ANUAL 2022

22





# VIAJES

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

ALASKA  
LA ÚLTIMA  
FRONTERA

Nº 268  
viajesng.es

BRETAÑA  
UN PAISAJE  
CANTADO  
AURICIO  
SELVAS  
ON

MEMORIA ANUAL 2022

# Publicaciones digitales

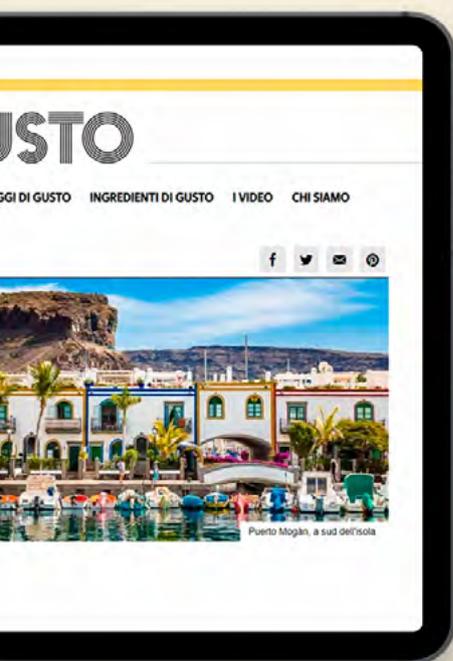
MEMORIA ANUAL 2022



**Revista Shangay (digital e impresa),  
España**



**Il Gusto,  
Italia**



## Partir Magazine, Suiza

# Publicaciones impresas

MEMORIA ANUAL 2022



National Geographic,  
España



Revista NT Binter  
Monográfico, España

## GRAN CANARIA, LA NATURALEZA CONTENIDA EN UNA ISLA



Desierto de Maspalomas.

Dejarse acariciar por las olas de las extensas playas del Moral de Gran Canaria es uno de los motivos por los que millones de viajeros visitan la isla. Pero también esconden secretos a lo largo de la costa que invitan a sumergirse en sus aguas. Riscosos y sorprendentes en los que disfrutar del sol y de un buen baño en aguas saladas o dulces, en sus piscinas naturales enclavadas entre rocas volcánicas e incluso tierra adentro, en charcos cristalinos que simbolizan su exuberante naturaleza.

**TOURISME DÉCOUVERTE**

# Grand Canarie

## UNE MOSAÏQUE DE PAYSAGES

Avec ses paysages toujours hauts et ses forêts de pins, elle offre une diversité de paysages qui lui vaut le surnom de «petite France».

**Forêt subtropicale et désert de dunes**

Grand Canarie, en plus de sa beauté naturelle, offre une mosaïque de paysages qui lui vaut le surnom de «petite France». Avec ses paysages toujours hauts et ses forêts de pins, elle offre une diversité de paysages qui lui vaut le surnom de «petite France».

**Un caractère volcanique**

Tout près de la Côte Nord de l'île, au-dessus de la zone archaïque de Gran Canaria, se trouve un paysage qui rappelle le monde. Il y a encore et toujours un caractère volcanique dans la zone littorale de Gran Canaria, et c'est pourquoi elle est connue sous le nom de «petite France».

**VOYAGE PRATIQUE**

**1. Aller**  
Aérien : Gran Canaria est accessible par avion depuis de nombreuses villes de France.

**2. Logement**  
Il existe de nombreux hôtels, appartements et maisons de vacances sur toute l'île.

**3. Transport**  
Le réseau de bus est très développé et permet de visiter facilement toute l'île.

**4. Activités**  
Grand Canarie offre une grande variété d'activités : sports de mer, randonnée, culture, etc.

## Magazine Femme Actuelle, Francia





**1ST LOVE GRAN CANARIA**

*Gran Canaria* nu este de la pădure cu arbori nudi

**Insula Gran Canaria face parte din arhipelagul Insulelor Canare**

Insula Gran Canaria este cea mai mare insulă din arhipelagul insulelor Canare sunt Suedia și Coreea de Sud. Insulele Canare sunt o grupare de insule, acestea fiind în total 14. Sunt din lăptuire de mare și dintr-un material vulcanic care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare.

**15**

**1ST LOVE GRAN CANARIA**

*Gran Canaria* nu este de la pădure cu arbori nudi

**Insula Gran Canaria face parte din arhipelagul Insulelor Canare**

Insula Gran Canaria este cea mai mare insulă din arhipelagul insulelor Canare sunt Suedia și Coreea de Sud. Insulele Canare sunt o grupare de insule, acestea fiind în total 14. Sunt din lăptuire de mare și dintr-un material vulcanic care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare.

**15**

**Vacanța în Gran Canaria**

Gran Canaria este o insulă din arhipelagul insulelor Canare. Este o insulă dintr-un material vulcanic care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare.

**15**

**Marile hoteluri se află în sud**

Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare.

**15**

**Baruminate plajă**

Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare. Insulele Canare sunt o grupare de insule care s-a format în urma unei erupții de mare.

**15**

**Robelo,  
Rumanía**

**MEMORIA ANUAL 2022**



National Geographic  
Traveler, Italia



Revista Colores de E.  
Alemania



España,

Revista NT Binter  
julio, España

# Asociaciones de Producto

MEMORIA ANUAL 2022

# 23



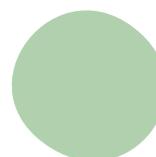
# GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU



En el año 2022, IMEX Frankfurt volvió a celebrarse presencialmente con más de 2.800 participantes de todo el mundo en el recinto ferial Messe Frankfurt. Gran Canaria Convention Bureau (GCCB) asistió a la recepción organizada por Turespaña en Frankfurt con presencia de compradores internacionales, previamente se comunicó la presencia a agencias y empresas europeas y se lanzó una convocatoria a los compradores interesados en el destino Gran Canaria a través de la web de la asociación. Numerosas empresas asociadas participaron en el stand de Promotur Turismo de Canarias como parte de la delegación grancanaria.

La asistencia a la feria ibtm de Barcelona supuso un récord absoluto en cuanto al número de empresas asociadas que participaron con su stand junto a las que acudieron para conocer la feria. Uno de los hitos de la presencia en esta cita internacional fue el cocktail de Eventoplus patrocinado por Gran Canaria Convention Bureau, donde los vinos y quesos de la isla sorprendieron a las más de 200 personas que se acercaron a este encuentro.

MEMORIA ANUAL 2022



a.

- a. BCD Travel.
- b. AMW.
- c. IBTM 2022.
- d. MICE Masterclass.



GCCB estuvo presente en la Association Meeting Workshop, iniciativa organizada en Málaga por MICE & Forum Inside para reunir compradores y proveedores del sector, generando networking de alto nivel entre el mercado asociativo y con un alto porcentaje de negocios cerrados. En 2024 Gran Canaria acogerá este evento, por lo que se realizó una visita de inspección para conocer los espacios y proveedores del sector. AMW contribuye al crecimiento y profesionalización del mercado asociativo español, y es el mejor workshop para presentar la propuesta de valor de los destinos españoles a los decisores de las principales sociedades y asociaciones nacionales.

GCCB, marca oficial de Turismo de Gran Canaria para la promoción del sector MICE, organizó con gran éxito el evento Gran Canaria MICE Masterclass 360°, permitiendo poner en valor los atractivos del destino para la celebración de convenciones y congresos. El programa de actividades incluyó ponencias y presentaciones de expertos del sector y dinámicas de equipo para estrechar lazos profesionales, acción que llevó aparejada un fam trip internacional.



MEMORIA ANUAL 2022



No fue un viaje educacional convencional, sino una valiosa experiencia formativa para la industria local y para los profesionales que viajaron a Gran Canaria, incluyendo ponencias presentadas por keynote speakers de prestigio y un workshop para las empresas asociadas a Gran Canaria Convention Bureau. En esta experiencia inmersiva hubo representantes de Alemania, BENELUX, Países Nórdicos y Reino Unido, entre otros. Alrededor de veinte invitados descubrieron nuestro destino, al tiempo que abordaban las tendencias de la industria, analizando la oferta y la demanda especializada del segmento. Esta acción fue recogida en un video que ha quedado como recuerdo para los participantes y colaboradores, y que se ha convertido en una herramienta promocional muy válida para presentar en ferias y foros como un caso de éxito la capacidad organizativa de Gran Canaria.



a.

MEMORIA ANUAL 2022

# GRAN CANARIA GOLF



Durante el 2022 se llevaron a cabo numerosas acciones para la promoción de Gran Canaria como destino de golf. Gran Canaria no solo regresa con fuerza a las ferias y eventos presenciales, sino que apuesta por estrategias de mejora en posicionamiento web y marca a través de estrategias digitales.

FERIE FOR ALLE, la feria de golf más importante del país danés y nuestro punto de encuentro durante cuatro ediciones. En esta ocasión la feria se celebró del 25 al 27 de febrero de 2022 en Herning, Dinamarca. Al tratarse de una feria abierta al público, tuvimos la oportunidad de promocionar el destino con turistas potenciales y a su vez fomentar la relación con profesionales del sector de la tuoperación y prensa, entre otros.

Del 24 al 25 de mayo tuvo lugar en Jerez la IAGTO SPAIN TROPHY. Gran Canaria Golf participó en la que fue la última edición de la IAGTO SPAIN TROPHY, que será sustituida en 2023 por el IAGTO European Convention. Durante esta edición se llevaron a cabo más de 30 reuniones con tuoperadores de golf de toda Europa.

THE BIG TRAVEL TRADE EVENT, celebrada en Belfast los días 24 y 25 de agosto. Gran Canaria Golf, conjuntamente con Turismo de Gran Canaria, volvió a brillar en el NITN Big Travel Trade Event y el Gran Canaria Golf Classic, organizado por Northern Ireland Travel News, el evento más importante del sector turístico norirlandés. Con la presencia de 50 empresas turísticas y alrededor de 300 agentes de viajes. Esta acción tuvo lugar en el Hilton Templepatrick Golf Hotel y Club, con una intensa agenda profesional de presentaciones, Suppliers Meeting Hub con los workshops y varios eventos de networking y, por supuesto, el emblemático Gran Canaria Golf Classic, donde nuestro destino destaca especialmente, ya que desde hace dos ediciones damos nombre al torneo oficial del evento.



- a. Big Travel Trade Event Belfast.
- b. Feria for Alle.
- c. IAGTO Spain Trophy.
- d. International Golf Travel Market.

INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET / IGTM. La International Golf Travel Market 2022 regresó tras una edición anterior más sencilla y principalmente marcada por los límites de aforo. Reed Exhibition, empresa organizadora de la IGTM, eligió para esta cita la ciudad de Roma como destino anfitrión, celebrada durante los días 20, 21 y 22 de octubre. Gran Canaria Golf, con el objetivo de ampliar presencia en esta feria, al igual que actúan otros destinos, aportó una bonificación en el coste del espacio para los hoteles que acudieran con agenda y booth propio para incentivar la participación de alojamientos recomendados. En esta edición, Gran Canaria contó con Lopesan Hotel Group y Seaside Collection Hotels como hoteles oficiales. En cuanto a los datos de asistencia, la feria tuvo un total de 1.100 delegados, 350 buyers y 450 exhibitors, congregándose durante los tres días más de 14.000 citas. Cifras que fueron ligeramente superiores a las cifras de 2019 antes de la pandemia. Por parte de Gran Canaria Golf se contó con una agenda de más de 40 citas congregadas durante los tres días.

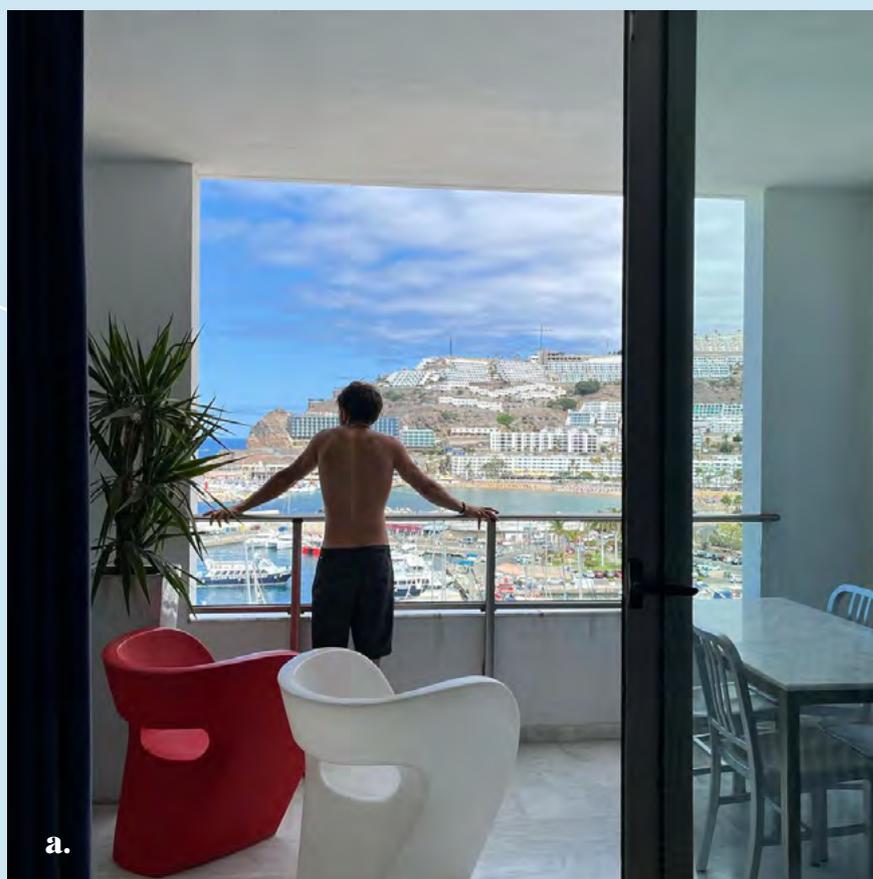
# GRAN CANARIA BLUE



Gran Canaria Blue, marca oficial de Turismo de Gran Canaria para la promoción de la isla como destino de turismo náutico, culminó el año 2022 alcanzando una audiencia de más de 74.223.000 personas, consolidando el producto náutico como uno de los principales atractivos de la isla.

Su actividad promocional se tradujo en la apuesta por los canales online y publicaciones en medios especializados y generalistas de gran relevancia nacional e internacional. Estas acciones promocionales se centraron en la organización de viajes de prensa. Entre ellos, destaca la presencia de la revista “Mares” y “Viajes National Geographic” en el mercado nacional, los periódicos alemanes “Weser Kurier” y “Fuldaer Zeitung”, el medio suizo especializado en pesca “Petri-Heil” y la revista italiana “4Windsurf”. Asimismo, se realizaron viajes con bloggers, influencers y grandes celebridades como el campeón de España de Paddle Surf Guillermo Carracedo, el actor Nacho Nugo o la deportista Adelina Fominykh.

MEMORIA ANUAL 2022



a. Guillermo Carracedo disfruta de una escapada náutica.  
b. Press trip con el medio suizo “Petri-Heil”.



b.



c.



d.

Desde la asociación se intensificaron las campañas en medios nacionales y en los principales mercados emisores consiguiendo un total de 308 publicaciones como fruto de los press trips e inserciones en medios, valoradas en más de 511.700 euros. Gracias a esta intensa actividad, Gran Canaria Blue se pudo ver reflejada en diversas publicaciones en medios nacionales como “Jara y Sedal”, “MundoGEO” o “Skipper”, así como una intensa campaña en medios internacionales como el italiano “Torino Magazine” o la revista alemana “Boote”, entre los más destacados.

A esto hay que sumar la asistencia a ferias y eventos, entre ellas las especializadas en turismo náutico como son “FIMAR” o la “Mediterranean Diving Show”. Asimismo, destaca la presencia en ferias internacionales como el “Salon du Tourisme Tourissima” y “Salon du Tourisme Mahana” en Francia o “Vakantie Salon” en Bélgica.

c. La revista “Mares” conoce la oferta náutica de Gran Canaria Blue.  
d. Press trip con el medio especializado italiano “4Windsurf”.

- a. Gran Canaria Natural & Active protagoniza el viaje del blog “Salta Conmigo”.
- b. Press trip con la revista neerlandesa “ESPANJE!”.



# GRAN CANARIA NATURAL & ACTIVE



Gran Canaria Natural and Active, marca oficial de Turismo de Gran Canaria para la promoción de la isla como destino de naturaleza, finalizó el 2022 con la organización de press trips con medios especializados de carácter internacional como “ESPANJE!” y “4Outdoor”, así como medios nacionales como “Viajes National Geographic”. Además, se organizaron viajes con blogs de gran seguimiento en el ámbito digital como “Salta Conmigo”.

Toda esta actividad promocional supuso que se contabilizaran más de 337 publicaciones en medios de gran repercusión, redes sociales y blogs, tanto especializados como genéricos. A nivel nacional se encuentran revistas como “ABC Viajar”, “AireLibre” o “Instyle”; en el mercado alemán en “Boote”, “Maennerformat”, “The Local” o “Frankfurt Live”; en el mercado británico con publicaciones en “Live for the Outdoors”, así como publicaciones en otros mercados como los del Benelux, escandinavo e italiano.

A lo largo de esta actividad promocional no faltó la asistencia a workshops y ferias especializadas como “INTUR”, en el mercado nacional, o “Vakantie Salon” y “Photo & Adventure”, en los principales mercados emisores. En suma, las diferentes acciones mencionadas lograron una cobertura estimada de más de 36.115.000 personas.



En 2022 la asociación celebró la undécima edición del Gran Canaria Walking Festival, una edición muy especial en la que Gran Canaria Natural & Active quiso reincorporar las degustaciones al terminar las rutas de cara a promocionar su oferta rural asociada. Se diseñaron cuatro emocionantes recorridos que discurrieron por el interior de la isla que también permitieron disfrutar de su impresionante costa, ofreciendo así la oportunidad de descubrir los contrastes, cultura, gastronomía y la salvaje naturaleza de Gran Canaria.

Como resultado, se contó con la participación de senderistas de más de 18 países, de la Península y de las islas; un evento que se pudo seguir en vivo desde sus redes oficiales y que propició un aumento en el número de seguidores de los perfiles. Asimismo, todos los participantes mostraron su agradecimiento con la organización y gran satisfacción con las rutas realizadas, así como la apuesta por un festival eco-friendly.

Las acciones promocionales llevadas a cabo han ayudado a consolidar la marca Gran Canaria Natural & Active en mercados de relevancia y convertir el Gran Canaria Walking Festival en referente internacional para los amantes del senderismo de todo el mundo.

c. Visita del medio italiano “4Outdoor”.  
d. XI edición del Gran Canaria Walking Festival.

# GRAN CANARIA SPA, WELLNESS & HEALTH



La asociación Gran Canaria Spa, Wellness & Health tuvo durante 2022 una intensa actividad encaminada a la promoción de la isla como destino de salud y bienestar.

Estas acciones consistieron, primeramente, en la organización de 38 press trips, tanto de influencers como de representantes de medios tradicionales. Entre ellos, destaca la visita de celebridades como Paco León, la actriz Mina El Hammani, el ganador del Goya Chechu Salgado y la actriz Miriam Giovanelli. Asimismo, se realizaron viajes de prensa con periodistas de importantes medios nacionales como son “Elle” o “Viajar”, además de medios procedentes de los principales mercados emisores como el británico con “Daily Express” y “OK! Magazine”, o el alemán con el periódico “Fuldaer Zeitung”.

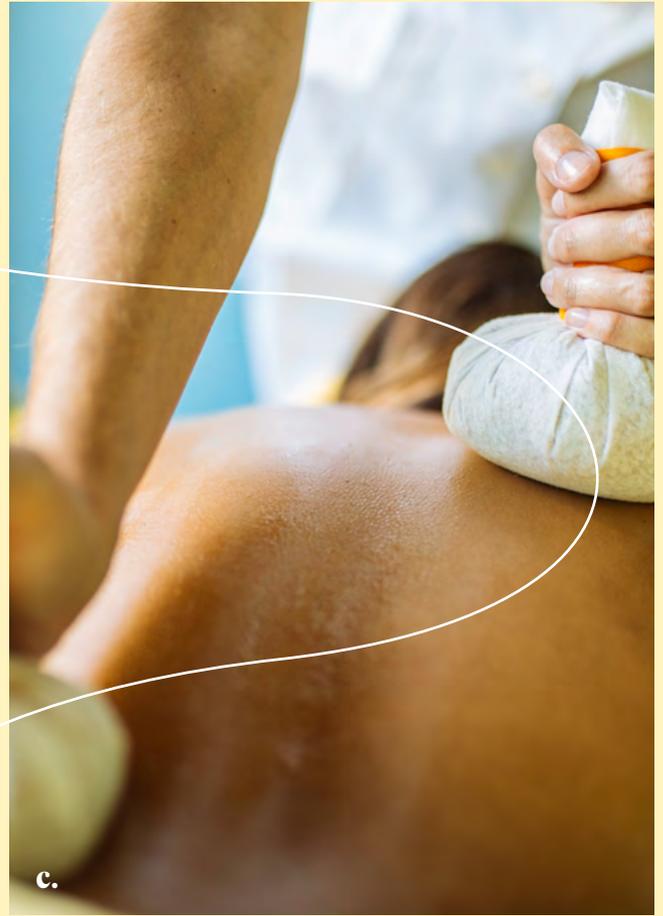
Junto a esta actividad, se han hecho diversas publicaciones en medios nacionales, tanto generalistas como especializados, de gran relevancia como “InStyle” o “Vogue”, y en el mercado británico en “Woman’s Weekly”, traducándose en 707 publicaciones en medios online y offline, redes sociales y blogs. Todas estas acciones han permitido que la imagen turística de Gran Canaria, en lo que a turismo de salud se refiere, haya alcanzado en 2022 una audiencia total de 101.795.128 personas en los diferentes mercados y canales.

Sumado a lo anterior se encuentra la asistencia a ferias de relevancia como el “Salon du Tourisme Tourissima” y “Salon du Tourisme Mahana”, ambos celebrados en Francia, “Vakantie Salon” en el mercado belga, junto a ferias nacionales como “FITUR”, además de participar en workshops repartidos en diez ciudades españolas.



a. Paco León disfruta de unos días de desconexión en Gran Canaria.  
b. Viaje de prensa grupal del mercado nacional.

Del mismo modo, son reseñables los progresos realizados en la promoción de Gran Canaria como destino de turismo médico en África. En este sentido, Gran Canaria Spa, Wellness & Health ha realizado numerosas acciones promocionales como la organización de press trips con importantes medios de comunicación del país como “Lii Quotidienne”, “ITV Radio” y “La Dépêche Diplomatique”. Asimismo, se han llevado a cabo misiones comerciales con las aseguradoras senegalesas Prévoyance Assurances y Amsa Assurances, a las que se añaden contactos con diversos profesionales y agentes del sector sanitario de Ghana y Costa de Marfil, además de reuniones con la delegación del Ministerio de Salud y el Ministerio de la Función Pública de Senegal. Entre las acciones promocionales destacan las publicaciones en medios africanos como “Le Soleil”, “L’Observateur” y “Jeune Afrique”, que han difundido las potencialidades de Gran Canaria como destino de turismo médico, favoreciendo así el conocimiento del destino en este mercado.



c.



b.

c. Press trip del medio británico “Daily Express”.  
 d. Gran Canaria Spa, Wellness & Health promueve su oferta sanitaria en los principales medios y aseguradoras de Senegal.



d.



# GRAN CANARIA TRI, BIKE & RUN



La Asociación Gran Canaria Tri, Bike & Run, marca oficial de Turismo de Gran Canaria para la promoción de la isla como destino de triatlón, running y cicloturismo, consiguió en 2022 un impacto de 222 publicaciones.

En 2022, GCTB&R organizó un total de 15 viajes de prensa e influencers, entre los que destaca la visita de deportistas como Magdalena Kalus, Susann Lehmann y Fran Bowtie, así como representantes de medios especializados de suma relevancia, entre los británicos se encuentra “Cyclist”, y de los italianos destaca “4Bycicle”, “Cycling Lands” y “Cycling Notes”, press trips que impactaron en una audiencia de más de 22.500.000 personas. Además, se realizaron publicaciones en revistas de relevancia a nivel nacional como “Ciclismo a Fondo”, “Sport Life” y “Soy Corredor”, además de en medios italianos como “4Running” y “BC Magazine”. Estas acciones, unidas a la presencia en redes sociales con campañas que alcanzaron a más de 270.000 usuarios, permitieron llegar a una audiencia estimada de 40.650.169 personas.

a. Las influencers alemanas Runskills y Youareanadventures-tory disfrutaron de los senderos de Gran Canaria.  
b. Visita del diario británico “The Sun”.

Asimismo, destaca la presencia de la asociación en las ferias italianas “Fiera del Cicloturismo”, “Feria Ciclovento - Gran Fondo Nove Colli” y “Bike Up”, en el “Salon du Tourisme Tourissima” y “Salon du Tourisme Mahana”, celebrados en Francia, y en las ferias nacionales “Festibike”, “INTUR” y “FITUR”, así como en workshops repartidos en diez ciudades españolas. Sumado a ello, se realizó una difusión de los eventos deportivos y una actividad promocional que sigue la estrategia de posicionamiento de Gran Canaria como destino deportivo para profesionales de élite y amantes del deporte.



c. Fam trip con la agencia de viajes italiana “Bikelife”.  
d. Press trip con el medio británico “Cyclist”.

# ACTIVA CANARIAS



## Activa Canarias reactiva el Turismo Activo en 2022

El año 2022 fue un año muy prolífico para Activa Canarias. De hecho, en este último ejercicio la asociación empresarial obtuvo tres importantes premios a su labor: el Roque Nublo de Gran Canaria en la categoría de Turismo, el Premio a la Excelencia Turística de Canarias, concedido por el gobierno autonómico, y el Premio Caldera de Taburiente en el marco de Naturpaso. Con todo, fue un año de consolidación y donde se apostó por la transición ecológica y la digitalización como líneas de trabajo.

Pero el gran reto del 2022 fue el Plan de Reactivación del Turismo Activo en Canarias, proyecto desarrollado por Activa Canarias, financiado la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias. Gracias a esta iniciativa se ofertaron unas 150 experiencias, de forma gratuita o con códigos de descuento, que aprovecharon unas 1.500 personas. A nivel publicitario, se alcanzaron casi 50 millones de visualizaciones en el Marketplace [ecoactivacanarias.com](https://ecoactivacanarias.com) y un valor equivalente publicitario que supera el millón de euros, con acciones reseñables como un reportaje en Viajes National Geographic o la proyección de un spot en la Plaza de Callao de Madrid.

Los hitos de Activa Canarias en este año 2022 se completan a continuación:

a) Apoyo a la comercialización de las empresas de turismo activo a través del Marketplace [Ecoactiva Canarias](https://ecoactivacanarias.com). Con el Plan de Reactivación del Turismo Activo en Canarias se consolidó la plataforma de reservas [ecoactivacanarias.com](https://ecoactivacanarias.com), que contó con mayor movimiento y se dio a conocer entre el gran público, hasta el punto de ser la puerta de entrada a las actividades del Plan de Reactivación y de la Feria Insular de Turismo Activo.

a. Presentación del Plan de Reactivación del Turismo Activo en Canarias.

b. Responsables de Activa Canarias delante de la pantalla de Callao.



b) Feria de turismo activo 'Gran Canaria Aventura'. La feria de este año se desarrolló por toda la isla. Acudieron más de 100.000 personas, con presencia de locales, nacionales y en torno a un 30% de turistas extranjeros, gracias a la segmentación de los anuncios y las promociones de la feria para ese público objetivo.

c) Jornadas Profesionales de Turismo Activo. La accesibilidad y la formación fueron los dos temas centrales de las VII Jornadas Profesionales de Turismo Activo. En ellas se demostró el crecimiento exponencial del turismo activo, que pasó en unos años de 400 a casi 1.000 empresas. El público al que se dirigieron parte de los discursos de las jornadas fue el accesible, con una potencialidad de unos 120 millones de personas.

d) Prensa, comunicación y redes sociales. Siguiendo con el Plan de Acción marcado, Activa Canarias hizo difusión de su actividad a través de notas de prensa, convocatorias de medios, reportajes, entrevistas, artículos de opinión y publicaciones de redes sociales. Para calibrar el impacto, podemos confirmar un impacto (AVE) equivalente a una campaña valorada en 1.139.500 euros, y un alcance potencial (OTS) de 67.640.000 personas. En cuanto al ROI (Retorno de Inversión), en relación con la aportación de Turismo de Gran Canaria, hablamos de un 3200%. En redes sociales, destaca el dato de Instagram, donde hemos duplicado nuestros seguidores.

c. Presencia de Activa Canarias en FIMAR.

d. Participantes en la Feria Insular de Turismo Activo.

e. Momento de las VII Jornadas Profesionales de Activa Canarias.



# 24

MEMORIA ANUAL 2022

# El equipo de Turismo de Gran Canaria

EL EQUIPO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

# Consejo Rector

## Presidente

Carlos Álamo

## Vicepresidente

Miguel Ángel Pérez

## Vocales

Inés Jiménez

Teodoro Claret

Minerva Carmen Alonso

Javier Jesús Ramos

M<sup>a</sup> Concepción Monzón

Miguel Ángel Pérez

Guacimara Medina

Olaia Morán

Marco Aurelio Pérez

Aurora del Rosario

José Miguel Bravo de Laguna

Pedro Ortega

Santiago de Armas

José María Mañaricua

## Interventor

José Juan Sánchez

## Tesorero

Jesús Vadillo

## Secretario

Luis Alfonso Manero

## Director Gerente

Pablo Llinares

# Las personas que forman Turismo de Gran Canaria

**Presidencia**  
Carlos Álamo.

**Director Gerente**  
Pablo Llinares.

**Secretaria de Gerencia**  
Rita Rivero.

**Apoyo jurídico Área de Promoción**  
María del Carmen Cruz.

**Unidad de Análisis Turístico y Conectividad Área**  
Eduardo Reyes y Zoraida Betancor.

**Negociado de Recursos Humanos**  
Pedro Julio Santana.

**Intervención Delegada**  
Ana Isabel Cruz y Juana Hidalgo.

**Negociado de Comunicaciones, Informática,  
Compras y Mantenimiento**  
Fernando Cardoso, Óscar Segovia Marrero  
y Luis Padilla.

**Sección de Asuntos Generales**  
Ricardo Medina, Rafael Suárez, Milagrosa Hernández,  
Francisca Herrera, Jacqueline Koumatse,  
Juan Manuel Luján, Lea Cuyás y Esther Padrón.

**Oficina de Renovación y Establecimientos  
Turísticos**  
Vanessa Cáceres, Laura Apolinario, Alicia Padrón,  
Inmaculada Delgado, Asunción Pérez, Carmen Rivero,  
Andrés González y Sandro Herrera.



### Unidad de Comunicación Digital

Elena Miranda, Sandra Franco, Héctor Cabrera, Fernando Díaz y Reyes Chamizo.

### Unidad de Información Turística

Nieves Ramírez, María del Carmen González y Yurena Pérez.

### Sección de Promoción Turística

María del Pino León, María Fe de León, Rosario Arencibia, Rosa Tejera, Valentín González, Juana Rosa Alemán, Mercedes Trujillo, Noelia Medina, Luis Padilla y Carmen Díaz.

### Unidad de Branding

Paula Schlueter, Cristina Santana y María del Valle Díaz.

### Promotores

Reino Unido e Irlanda: Katerina Bomshtein.  
Alemania, Austria y Suiza alemana: Fernando Arias.  
Países Nórdicos y Bálticos: Juan Fernando Suárez.

### Servicios de representación

Polonia: Magdalena Adamczyk.  
Francia, Benelux y Suiza francesa: Kris Bontinck.  
España y Portugal: Francisco Javier Ajeno.  
Italia: Silvia Donatiello  
Países CEIs: Viktoria Ozarinskaia

### Personal de Campañas

Ramón Alemán, Víctor González, Francisco Matos, José Luis Hernández, Miguel Torres, Maximiano Trujillo, Isidro Trujillo, Alexis Rodríguez y Angélica García.







# Informe económico financiero

# 25



Para Turismo de Gran Canaria es importante colaborar, potenciar y revitalizar los 21 municipios de la isla, contribuyendo a materializar proyectos que sigan la línea de la búsqueda de la excelencia turística. Es a través de acciones conjuntas entre las distintas administraciones, y la necesaria implicación de la iniciativa privada, como se refuerza el conjunto de la marca Gran Canaria.

El compromiso permanente y la prioridad de la entidad de promoción insular es buscar fórmulas de financiación y destinar recursos para que el destino se mantenga como referente turístico a nivel mundial. Turismo de Gran Canaria ha hecho un esfuerzo presupuestario notable en los últimos años, incrementado en un periodo de especiales circunstancias como las vividas a raíz de la crisis sanitaria, multiplicando sus partidas para incentivar la economía, mejorar y posicionar al destino.

### **PRESUPUESTO APROBADO**

**16.512.910,17 €**

### **INCORPORACIÓN DE REMANENTES**

**2.408.128,29 €**

### **MODIFICACIONES POR NUEVAS APORTACIONES**

**3.682.650,13 €**

### **PRESUPUESTO FINAL**

**22.603.688,59 €**

### **EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

**84,93 %**

# Ejecución por capítulos

15.835.445,61 €

		⊘	⊘
CAPÍTULO I	Gastos de Personal	17,42%	2.757.939,64
CAPÍTULO II	Gastos Corrientes	12,91%	2.043.578,77
CAPÍTULO III	Gastos Financieros	0,01%	829,45
CAPÍTULO IV	Transferencias Corrientes	11,32%	1.792.132,65
CAPÍTULO VI	Inversiones Reales	40,07%	6.345.224,77
CAPÍTULO VII	Transferencias de Capital	18,21%	2.883.550,71
CAPÍTULO VIII	Activos Financieros	0,08%	12.189,62

# Desglose de inversiones reales (Capítulo VI)

## 8.167.544,90 €



Mobiliario	0,30 %	24.530,97
Equipos para procesos de información	1,30 %	106.365,26
Accesibilidad y Modernización C.I.T.	7,78 %	635.435,65
Inversiones Mercado Peninsular	7,74 %	632.521,75
Inversiones Mercado Alemán-Austriaco	6,82 %	557.215,93
Inversiones Mercado Británico – Irlandés	4,68 %	382.161,72
Inversiones Mercado Nórdico	6,10 %	498.584,86
Inversiones Mercado Países del Este	2,54 %	207.858,66
Inversiones Mercado Francés, Benelux y Suiza	5,24 %	428.156,31
Inversiones de Carácter Inmaterial Mercado Italiano	1,87 %	152.511,15
Inversiones Mercados Emergentes	2,75 %	224.842,79
Inversiones de Carácter Inmaterial Conectividad Aérea	13,90 %	1.135.648,04
Inversiones Material de Imprenta	0,76 %	62.045,92
Inversiones Promoción Digital	1,69 %	137.952,55
Inversiones Promoción Segmentada	28,29 %	2.310.704,18
Inversiones en Marketing	5,23 %	427.248,50
Otros gastos en Inversiones de Carácter Inmaterial	2,49 %	203.434,99
Gastos en Aplicaciones Informáticas	0,49 %	40.325,67











#### Turismo de Gran Canaria

Triana, 93  
35002 - Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: (+34) 928 219 600  
Fax: (+34) 928 219 601

 mygrancanaria  
 turismogc  
 visitgrancanaria

[www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com) [www.grancanaria.com/blog](http://www.grancanaria.com/blog)